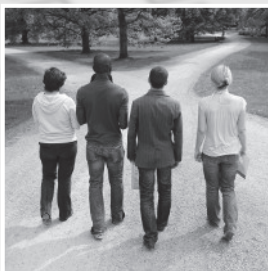


Studieneingangsbefragung der JLU

Befragung der Erstsemester der Justus-Liebig-Universität durch die Zentrale Studienberatung
im Rahmen der Master-Studieneinführungstage im Wintersemester 2016/17



Liebe Masterstudierende,

Sie haben jetzt einige Tage mit anderen Studienanfänger/innen und Ihren Mentor/innen verbracht.

Wir, die Zentrale Studienberatung, haben die Studieneinführungswochen bzw. Studieneinführungstage konzipiert, in Kooperation mit den Fachbereichen organisiert und die Mentor/innen geschult. Nun interessiert uns Ihr Weg von den ersten Gedanken an ein Masterstudium bis zum Studienbeginn in Gießen, wie Sie die Einführungstage erlebt haben und welche Anregungen Sie uns geben möchten. Mit diesen Informationen hoffen wir, zukünftige Studieninteressierte noch besser bei der Studienwahl sowie beim Studienbeginn unterstützen zu können.

Um Ihre Angaben auch für die Weiterentwicklung der Studiengänge nutzen zu können, werden die Befragungsergebnisse und -daten den entsprechenden Dekanaten zur Verfügung gestellt.

Einen guten Start ins Masterstudium und vielen Dank!

Zentrale Studienberatung

Justus-Liebig-Universität Gießen
Zentrale Studienberatung
Goethestr. 58, 35390 Giessen
Tel.: 0641 99 16223
Email: zsb@uni-giessen.de

Sevicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen
Servicestelle Lehrevaluation
Ludwigstr. 23, 35390 Giessen
Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121
Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

EvaSys	Studieneingangsbefragung Masterstudiengänge	Servicestelle Lehrevaluation
ZSB_StEBM	Studiengang: _____	JUSTUS-LIEBIG- UNIVERSITÄT GIESSEN
Wintersemester 2016/17	Mentor/in: _____	

Bitte so markieren: Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.
 Korrektur: Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

	nicht hilfreich				hilfreich		nicht genutzt
Internetseiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Freunde, Bekannte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Broschüren / Flyer der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Praktika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Hochschulrankings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Studienmessen wie z.B. Master and More	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Studierende der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Internetforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Eltern, Familie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Self-Assessments	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Social Media (z.B. Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Hotline der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Agentur für Arbeit (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium) [Fortsetzung]

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

- ja
(Bitte nächste Frage überspringen)
- nein

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Die nur schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten | <input type="checkbox"/> Die nur schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen |
| <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit abzuschätzen, welche Qualifikationen und Kompetenzen wichtig sein werden | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit herauszufinden, welchen Master ich mit meinem Studium studieren kann | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>) | <input type="checkbox"/> Ich hatte keine Schwierigkeiten bei der Studienentscheidung | |

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

- 1 2 3
- 4 5 mehr als 5

An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

- 1 2 3
- 4 5 mehr als 5

Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Interesse am Fach | <input type="checkbox"/> Angebotene Studienschwerpunkte | <input type="checkbox"/> Forschungsorientierung |
| <input type="checkbox"/> Praxisorientierung | <input type="checkbox"/> Berufswunsch | <input type="checkbox"/> Spätere Verdienstmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Keine Zulassungsbeschränkung | <input type="checkbox"/> Dauer des Studiums | <input type="checkbox"/> Image des Studienfachs/Studiengangs |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung | <input type="checkbox"/> Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten | <input type="checkbox"/> Gute Berufsaussichten |
| <input type="checkbox"/> Vereinbarkeit von Familie und Studium | <input type="checkbox"/> Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung | <input type="checkbox"/> Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig |
| <input type="checkbox"/> Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen | <input type="checkbox"/> Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung) | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>) | <input type="checkbox"/> Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen | |

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?*Mehrfachnennungen möglich.*

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Internetseiten der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Nähe zu Eltern / Partner |
| <input type="checkbox"/> Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort | <input type="checkbox"/> Keine Studiengebühren | <input type="checkbox"/> Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier |
| <input type="checkbox"/> Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört | <input type="checkbox"/> Praxisbezug des Studiums | <input type="checkbox"/> Freunde studieren hier |
| <input type="checkbox"/> Gute Studienberatung an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Hochschulranking | <input type="checkbox"/> Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen |
| <input type="checkbox"/> Gute Betreuung an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht | <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen |
| <input type="checkbox"/> Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf | <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot) | <input type="checkbox"/> Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online |
| <input type="checkbox"/> Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Agentur für Arbeit | <input type="checkbox"/> Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer |
| <input type="checkbox"/> Attraktivität der Stadt Gießen | <input type="checkbox"/> Positive Bewertung in den Medien | <input type="checkbox"/> Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft | <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Kind |
| <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung | <input type="checkbox"/> Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen. | <input type="checkbox"/> Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln. |

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?*Mehrfachnennungen möglich.*

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ich fühlte mich genug informiert | <input type="checkbox"/> Zulassungsvoraussetzungen | <input type="checkbox"/> Studieninhalte |
| <input type="checkbox"/> Studienorganisation | <input type="checkbox"/> Auslandsstudium | <input type="checkbox"/> Bewerbung |
| <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning) | <input type="checkbox"/> Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.) | <input type="checkbox"/> Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.) |
| <input type="checkbox"/> Studieren mit Kind | <input type="checkbox"/> Studieren mit Beruf | <input type="checkbox"/> Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung |
| <input type="checkbox"/> Die Stadt Gießen | <input type="checkbox"/> Wohnen in Gießen | <input type="checkbox"/> Semesterticket |
| <input type="checkbox"/> Studentenleben | <input type="checkbox"/> Tipps von Studierenden | <input type="checkbox"/> Berufsmöglichkeiten nach dem Studium |

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?sehr schlecht sehr gut informiert**Wie informiert fühlen Sie sich nach den Master-StET?**sehr schlecht sehr gut informiert**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**sehr schlecht sehr gut**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

Personenbezogene Informationen

Alter

- <21 Jahre
 25-26 Jahre

- 21-22 Jahre
 27-28 Jahre

- 23-24 Jahre
 >28 Jahre

Geschlecht

- männlich weiblich

Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

- SS 2016
 WS 2014/15
 früher

- WS 2015/16
 SS 2014

- SS 2015
 WS 2013/14

Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Justus-Liebig-Universität Gießen | <input type="checkbox"/> Technische Hochschule Mittelhessen | <input type="checkbox"/> Philipps-Universität Marburg |
| <input type="checkbox"/> Hochschule Fulda | <input type="checkbox"/> Hochschule RheinMain | <input type="checkbox"/> Hochschule Geisenheim University |
| <input type="checkbox"/> Technische Hochschule Darmstadt | <input type="checkbox"/> Technische Universität Darmstadt | <input type="checkbox"/> Universität Kassel |
| <input type="checkbox"/> Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt | <input type="checkbox"/> Frankfurt University of Applied Sciences / Fachhochschule Frankfurt | <input type="checkbox"/> Andere Hochschule |

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code ja nein verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.

Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten einverstanden sind, dann geben Sie hier bitte Ihren Code an:
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

1	2

Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter
 (z.B. ANNE = AE)

3	4

Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters
 (z.B. THORSTEN = TN)

5	6

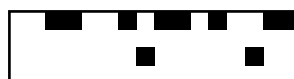
Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens
 (z.B. MICHAEL = ML)

7	8

Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter
 (z.B. 17. Juli 1965 = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!



Informationen zum Code für Panelstudien

Liebe Studierende,

um die Qualität des Beratungs- und Studienangebotes langfristig weiter zu verbessern, führt die Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) regelmäßig verschiedene zentrale und auch dezentrale Befragungen und Erhebungen (z.B. Studieneingangsbefragung im Rahmen der Studieneinführungswoche, Studierendenbefragung der JLU in jedem Wintersemester) durch. Die daraus gewonnenen Befragungs- und Erhebungsdaten werden anonym und unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ausgewertet und in aggregierter Form (z.B. auf Ebene von Studiengängen oder Fachbereichen) in Berichten zusammengefasst. Diese Berichte dienen dann als Grundlage um z.B. Beratungsangebote oder Studiengänge weiter zu entwickeln und zu verbessern. Der Nutzen und auch die Qualität der Daten lassen sich deutlich steigern, wenn die Daten aus unterschiedlichen Erhebungszeitpunkten auf individueller Ebene zusammengeführt werden können. Dadurch lassen sich z.B. Fragen nach dem Zusammenhang von Studienmotivation, Zufriedenheit und Studienerfolg klären.

Zu diesem Zweck bitten wir alle Studierenden, einen 8-stelligen Code zu generieren, über den die Zusammenführung der Daten jeweils eines/einer Studierenden anonymisiert über verschiedene Erhebungszeitpunkte erfolgen kann. Nach diesem Code werden Sie im Laufe Ihres Studiums im Rahmen von Befragungen und Erhebungen immer wieder gefragt werden. Damit Sie sich den Code nicht merken müssen, sondern ihn immer wieder leicht herleiten können, besteht dieser aus jeweils dem ersten und letzten Buchstaben des Vornamens Ihrer Mutter, Ihres Vaters, Ihres eigenen Vornamens und dem Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter.

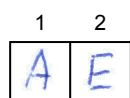
Hier ein Beispiel:

Vorname Mutter: **ANNE**

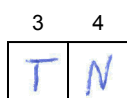
Vorname Vater: **THORSTEN**

Ihr Vorname: **MICHAEL**

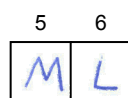
Geburtsdatum Mutter: **17. Juli 1965.**



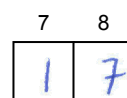
Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter (z.B. **ANNE** = AE)



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters (z.B. **THORSTEN** = TN)



Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens (z.B. **MICHAEL** = ML)



Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter (z.B. **17. Juli 1965** = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an sämtlichen Befragungen und Erhebungen freiwillig. Sie können an sämtlichen Befragungen auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Wenn Sie den Code angeben, werden Sie explizit um eine Einverständniserklärung zur Zusammenführung Ihrer anonymisierten individuellen Daten gebeten werden (bei Papierumfragen und Onlinebefragungen durch setzen eines Häkchens). Diese Einverständniserklärung können Sie jederzeit auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation widerrufen, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Servicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen

Servicestelle Lehrevaluation

Ludwigstr. 23, 35390 Giessen

Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121

Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

Informationen zum Code für Panelstudien

www.uni-giessen.de/cms/code



Leseanleitung Auswertungsbericht

Die Auswertungsberichte sind immer folgendermaßen aufgebaut:

- Kopfzeile
- Berichtskopf
- Globalwerte (falls vorhanden)
- Auswertungsteil der geschlossenen Fragen (mit Zwischenüberschriften der einzelnen Fragenblöcke)
 - Legende
 - Auswertungen der einzelnen geschlossenen Fragen (nach Reihenfolge im Fragebogen)
- Auswertungsteil der offenen Fragen (falls vorhanden)

The image shows two pages from a survey evaluation report. The left page is titled 'Auswertungsteil der geschlossenen Fragen' and contains a legend and several data tables with bar charts. The right page is titled 'Auswertungsteil der offenen Fragen' and contains handwritten student feedback in German. Arrows from the text on the right point to corresponding sections in both screenshots.

Auf jeder Berichtsseite sind in der **Kopfzeile** die Befragung, der Befragungszeitpunkt (Semester) und die Aggregationsebene des Berichtes (Gesamt-, Cluster-, Studiengangsbefragung) angegeben.

In dem **Berichtskopf** finden Sie den Titel der Befragung, den Befragungszeitpunkt (Semester) und Informationen zu der Anzahl der Teilnehmer, der Anzahl der ausgewerteten Fragebögen und der Rücklauf- bzw. der Beteiligungsquote.

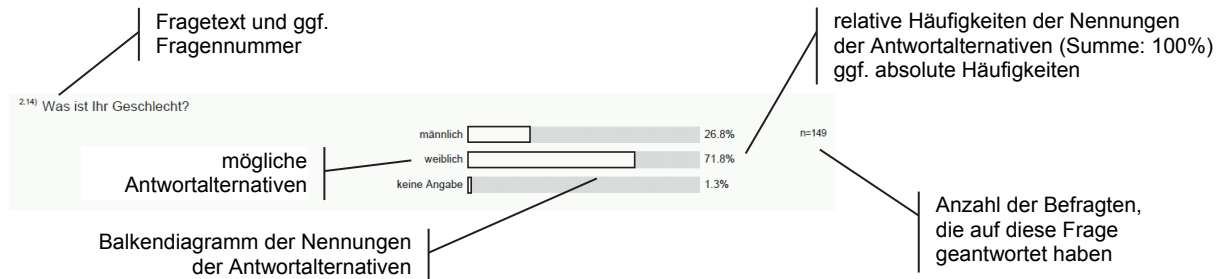
Der **Kopf des Gesamtberichtes** enthält die maximale Anzahl der potentiellen Teilnehmer der Studieneinführungswoche (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) bzw. der Studieneinführungstage (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen Masterabschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) sowie die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Beteiligungsquote.

Der **Kopf der Studiengangsbefragungen** enthält die Teilnehmerzahl der Erstsemesterstudierenden am Tag der Datenerhebung in den entsprechenden Mentorengruppen der Studieneinführungswoche bzw. den Studieneinführungstagen (nach Angabe durch die Mentoren), die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Rücklaufquote. Darüber hinaus ist im Kopf der Studiengangsbefragungen der entsprechende Studiengang bzw. das Studiengangscluster benannt. Wenn die Angaben der Mentoren zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangscluster) fehlten, bzw. wenn die Anzahl der Fragebögen für ein Cluster zu gering für eine eigene Auswertung waren, dann wurden diese Fragebögen im Bericht dem Cluster „Studieneinführungswoche sonstige“ zugeordnet.

Nach dem Berichtskopf folgt der **Auswertungsteil der geschlossenen Fragen**, der folgende Fragetypen und Darstellungsformen beinhalten kann:

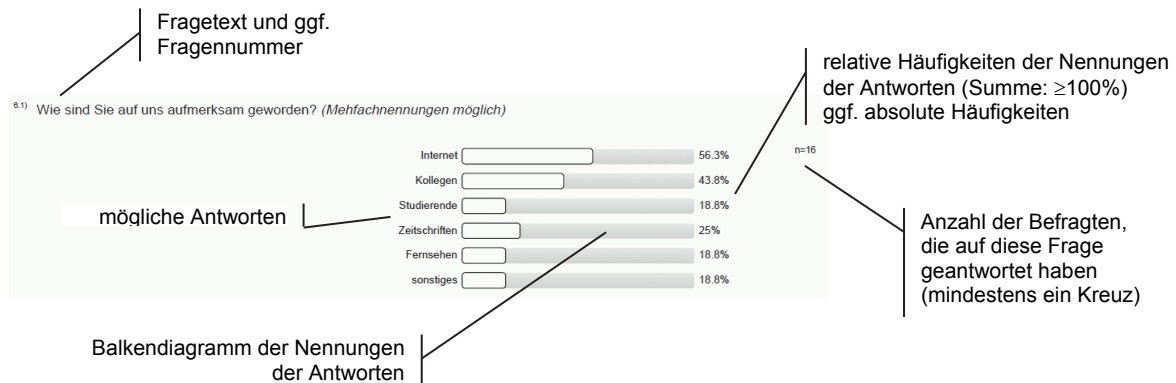
Ergebnisdarstellung der Single Choice Frage (Einfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl einer Antwortalternative) zulässig, falls bei diesem Fragetyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Antwortalternativen gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.



Ergebnisdarstellung der Multiple Choice Frage (Mehrfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp sind mehrere Kreuze (die Wahl mehrerer Antworten) zulässig, diese Möglichkeit sollte nach dem Fragetext durch den Zusatz "(Mehrfachnennungen sind möglich)" immer kenntlich gemacht sein. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung nicht berücksichtigt.

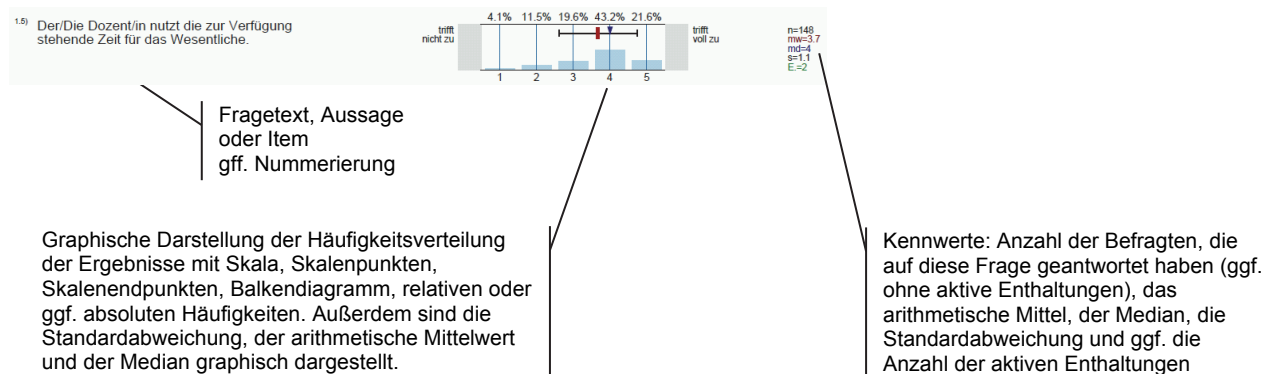


Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

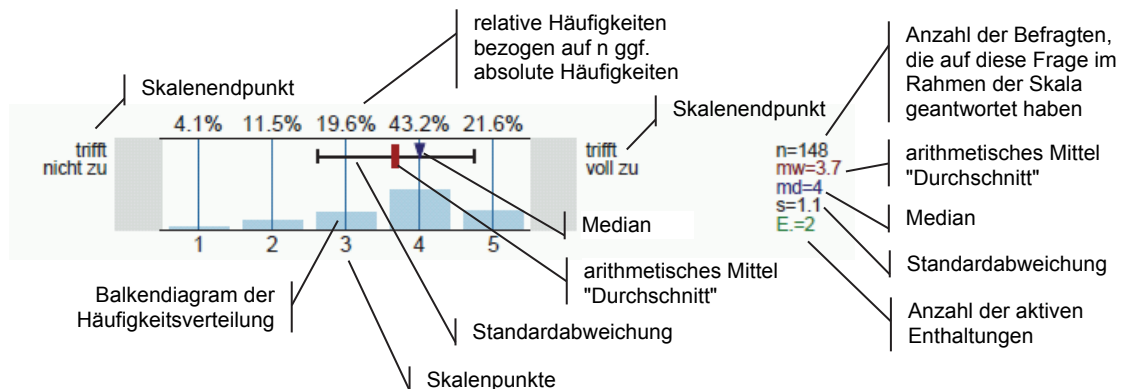
Mit diesem Fragetyp werden Fragen dargestellt, deren Antworten auf einer Skala angegeben werden können (z.B. Zustimmungsskalen (trifft nicht zu - trifft voll zu), Notenskalen (sehr gut (1) - mangelhaft (5))). Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl eines Skalenpunktes) zulässig, falls bei diesem Fragentyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Skalenpunkte gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.

Manchmal wird bei diesem Fragetyp auch mit einer übergeordneten Frage gearbeitet, dann befinden sich links neben den Antwortskalen keine Fragen, sondern Aussagen oder sogar nur Schlagwörter oder Stichpunkte.

Die Anzahl der Skalenpunkte im Antwortformat kann variieren, gängigerweise wird mit fünf plus/minus zwei Skalenpunkten gearbeitet. Optional kann bei diesem Fragentyp auch eine zusätzliche Enthaltungsoption aktiviert werden, die dann typischerweise mit "trifft auf mich nicht zu", "nicht sinnvoll beantwortbar", "nicht genutzt" oder "unbekannt" beschriftet wird. Diese "aktive Enthaltung" (hier setzt der Befragte aktiv ein Kreuz) wird dann ebenfalls bei der Auswertung angegeben. Diese "aktive Enthaltung" ist von der "passiven Enthaltung" (hier verhält sich der Befragte passiv und setzt kein Kreuz in das Antwortformat) zu unterscheiden.



Detalldarstellung der Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

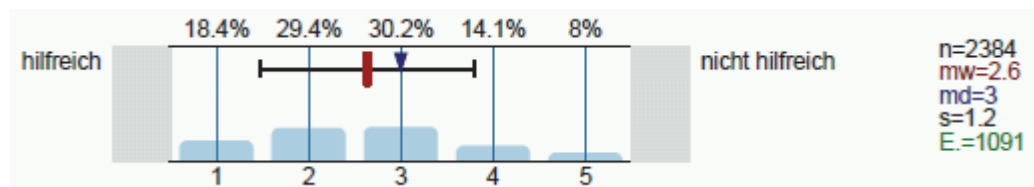


Spezielle Hinweise zur Ergebnisdarstellung der Frage "Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?"

Bei dieser Skala Frage (Itematterie) wurde eine 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) mit Enthaltungsoption (nicht genutzt) verwendet. Um die Frage beantworten zu können "Wie viel Prozent der Studienanfänger nutzen ein bestimmtes Informationsangebot?" ist folgende Rechnung durchzuführen: Nutzeranteil = $n / (n + E.)$.

Beispielrechnung für das unten dargestellte Item: $2384 / (2384 + 1091) = 0,69$. Also 69% der Studienanfänger nutzten Eltern oder Familienmitglieder als Informationsquelle zur Studienwahl.

Die Prozentangaben in der Häufigkeitsverteilung beziehen sich nur auf die Befragten, die eine Angabe innerhalb der 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) gemacht haben (n).



Mindestfallzahl für die Auswertung

Berichte werden nur erstellt, wenn mindestens fünf ausgefüllte Fragebögen vorliegen. Außerdem gilt für alle Fragtypen, dass Ergebnisse nur dargestellt werden wenn auf Fragenebene mindestens fünf Fälle vorliegen.

Für folgende Studiengänge wurde die Mindestfallzahl von fünf ausgefüllten Fragebögen unterschritten:

- FB03 Master Demokratie und Kooperation / Gesellschaften und Kulturen der Moderne
- FB03 Master Inklusive Pädagogik und Elementarbildung
- FB05 Master Choreografie und Performance
- FB05 Master Master Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft
- FB08 Master Materialwissenschaften
- FB09 Master Transition Management



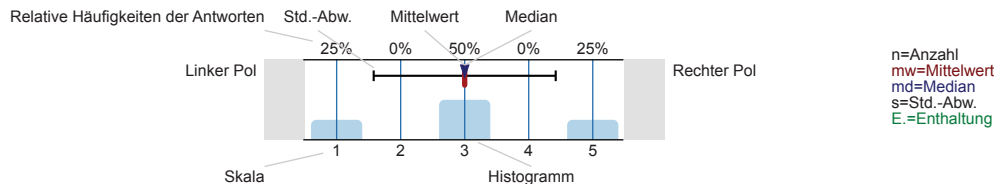
Gesamtbericht Studieneinführungsbefragung JLU Master WS 2016/17

Potentielle Teilnehmer = 1.330 Erfasste Fragebögen = 305 Beteiligung = 23%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

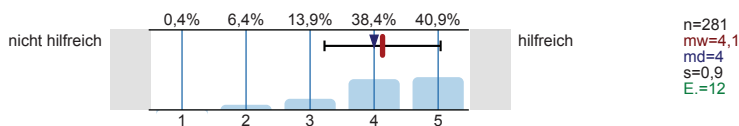
Fragetext



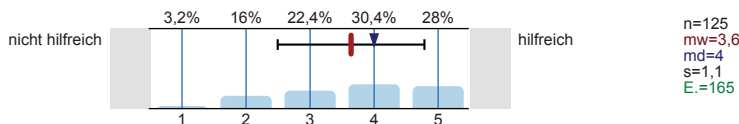
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

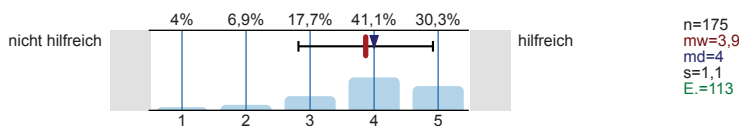
Internetseiten der Hochschulen



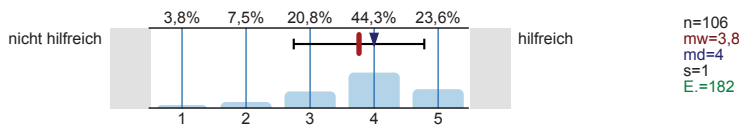
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



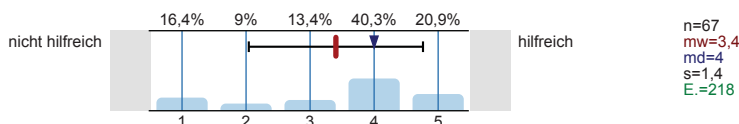
Freunde, Bekannte



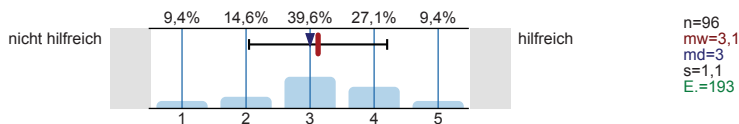
Broschüren / Flyer der Hochschulen



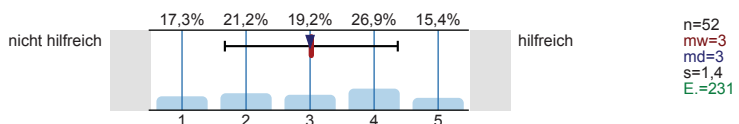
Praktika



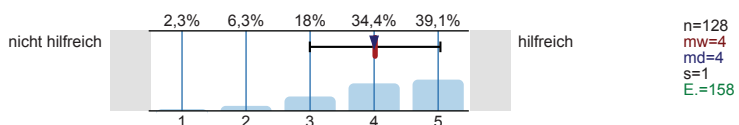
Hochschulrankings



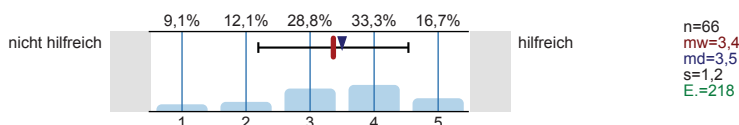
Studienmessen wie z.B. Master and More



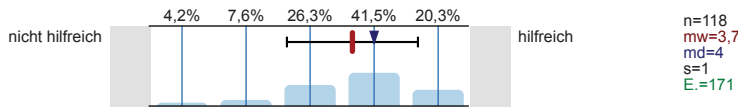
Studierende der Hochschulen



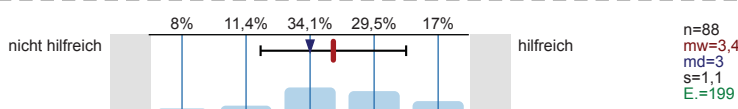
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



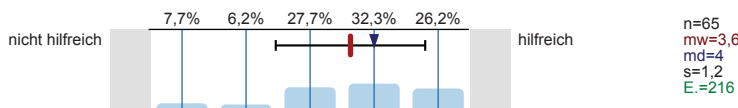
Internetforen



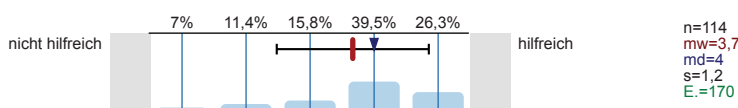
Eltern, Familie



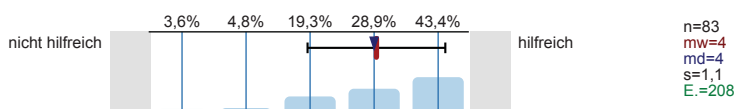
Self-Assessments



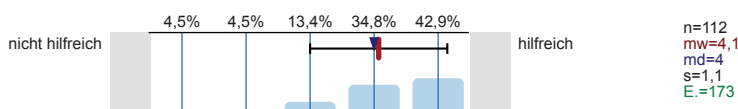
Social Media (z.B. Facebook)



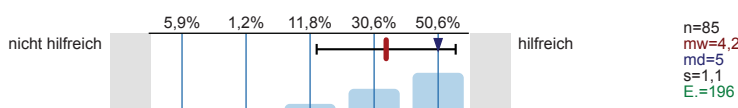
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



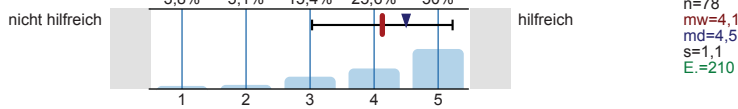
Hotline der Hochschulen



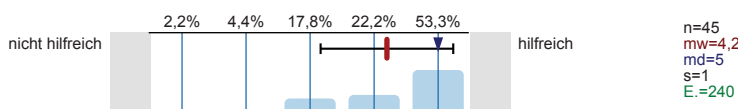
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



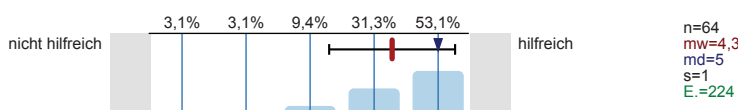
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



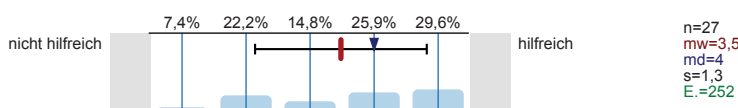
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



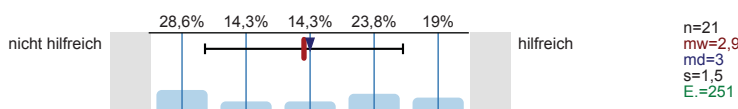
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



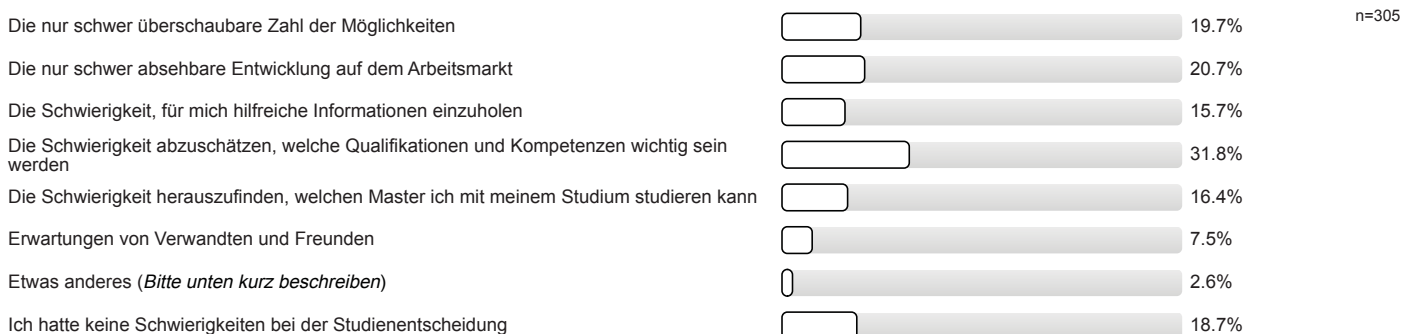
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

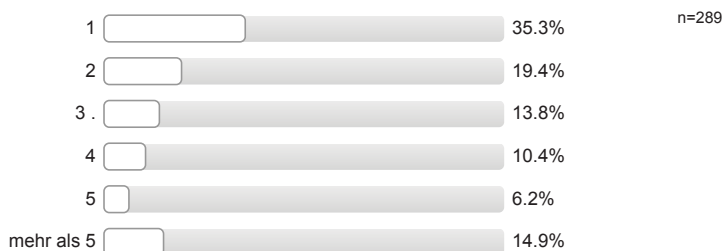


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.



Studienentscheidung

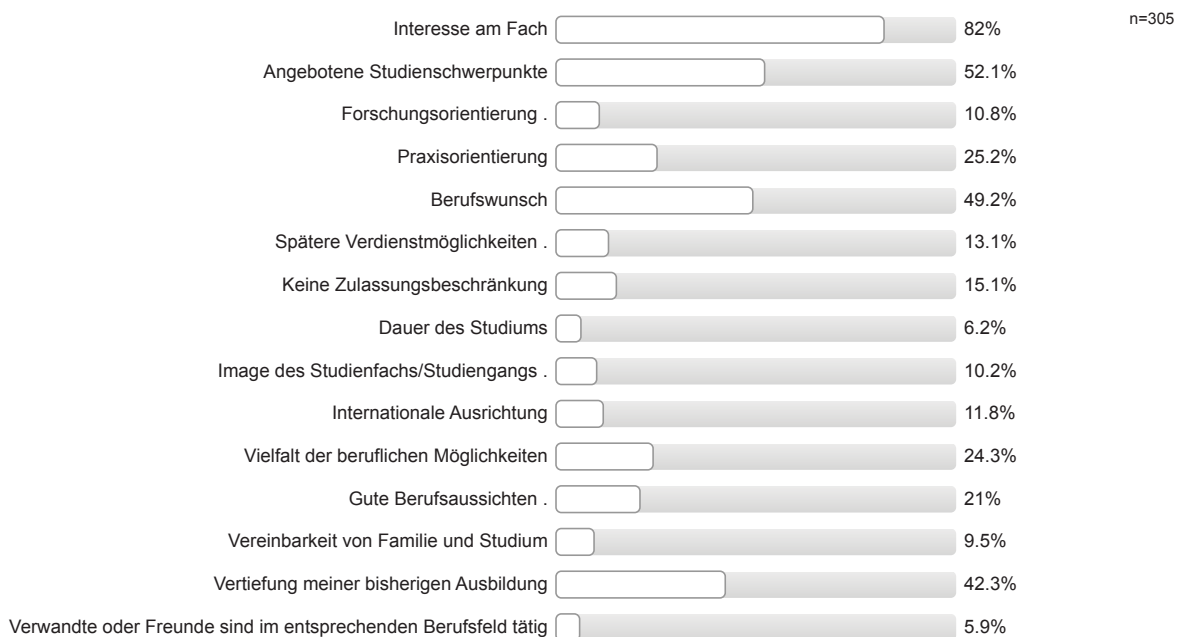
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	2.6%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	1%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	1%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	4.3%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	3%

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	52.1%	n=305
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	25.6%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	21.3%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	30.8%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	12.8%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	34.1%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	15.4%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5.2%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	3.9%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.3%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	3%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	1.6%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	1.3%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0.3%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.3%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0.3%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	1%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	6.2%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	4.9%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	1%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5.6%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	2.6%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0.7%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	10.5%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	2%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

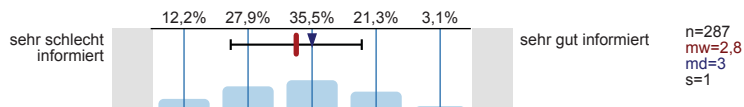
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

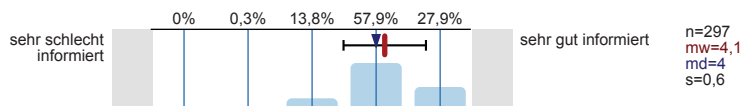


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

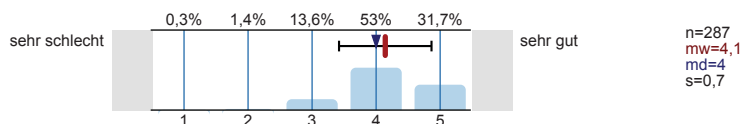
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

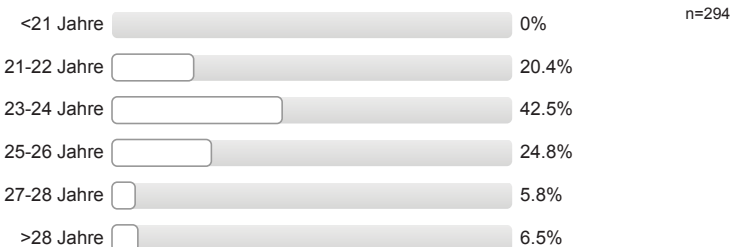


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



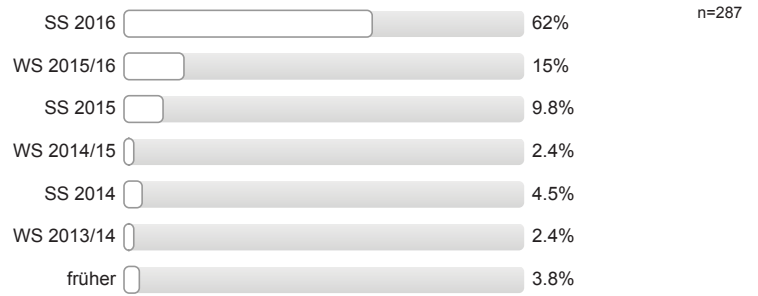
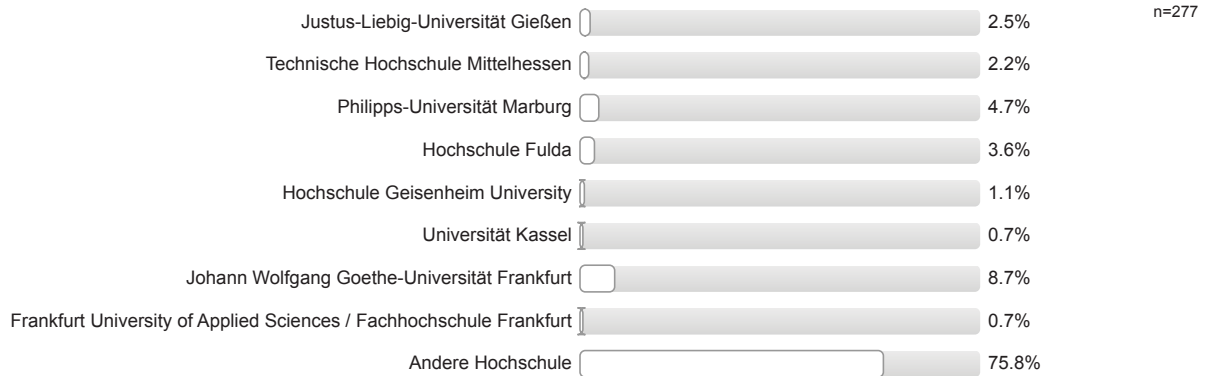
Personenbezogene Informationen

Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- - (mehr) Informationen zu Berufsperspektiven
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (2 Nennungen)
- - Vorträge liefern Infos, welche noch nicht gebraucht werden, überflüssige Infos
- - mehr Möglichkeit zu Austausch und Gesprächen mit Studierenden
- Beratung bei Stundenplanerstellung
- Informationen zum Einwählen in die Kurse
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n) (2 Nennungen)
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang (11 Nennungen)
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang; Wohnungssuche Hilfestellung
- Überfüllter Saal, zu wenige Plätze

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- - mehr Info über Schwerpunkte der Universitäten; mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Anerkennungsverfahren
- NC
- Ob der Ruf der Uni für Toppositionen ausreicht
- Unterschiedliche Bewerbungsinformationen
- meine eigenen Interessen/Kompetenzen nicht genau zu kennen
- schwer abschätzbar, welcher Master inhaltlich meinen gewünschten Schwerpunkten entspricht (v.a. wenn unklar, ob ausreichend Plätze im Klinischen Schwerpunkt)
- zu wenig Angebote für Polonistik im Rhein-Main-Gebiet/Hessen im Master

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

-
- + Positiv, dass die Bachelor-Arbeit nachgereicht werden kann
- Flexibilität der Hochschule, Unterlagen nach First einreichbar
- Hatte nur zwei Möglichkeiten
- Konnte das Bachelor-Zeugnis nachreichen. Andere Unis wollten dieses bei Studienbeginn
- Vereinbarkeit von Studium und Beruf
- Vereinbarkeit von Studium und Job
- berufsqualifizierender Abschluss --> pädagogische Fachkraft
- die Vielzahl an Wahlmodulen (2 Nennungen)
- große Auswahl an Wahlmodulen
- viele Möglichkeiten außerhalb des Studiums praktische Erfahrung zu sammeln (z.B. Ausbildung zur Beraterin am Kinder- und

Jugendtelefon)

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit
- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; + hat Spaß gemacht; + Mentor/in hat Einblicke in das Studium und das Leben in Gießen gegeben
- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + Mentor/in gut informiert/kompetent
- + Mentor/in gut organisiert/vorbereitet; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; Master-Tage zu spät: die Bachelor waren schon eingeflex
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; + Mentor/in gut informiert/kompetent
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; Problem da nur Leute der Facebook-Gruppe das Programm kannten und so wählen konnten woran sie teilnehmen wollen
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; Leistungsangabe über die Dauer nicht genug Material für alle Studenten.
- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + StEW hilfreich; + StEW soll es auch in Zukunft geben (auch für Master)
- + StEW gut organisiert; gutes Programm
- + StEW gut organisiert; + StEW hilfreich; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + StEW hilfreich; + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + offene Fragen wurden geklärt: besonders im Blick auf Modulwahl, Klausuren, Einflexen etc.
- + StEW hilfreich; + positive Rückmeldung StEW
- + StEW hilfreich; besonders hilfreich: Stundenplanerstellung; + allgemeine positive Rückmeldung
- + StEW informativ; + hat Spaß gemacht; + offene Fragen wurden geklärt
- + StEW informativ; sehr systematisch
- + allgemeine positive Rückmeldung (2 Nennungen)
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in (2 Nennungen)
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; + hat Spaß gemacht; + Unsicherheiten wurden beseitigt/fühlt sich sicherer/vorbereitet; + StEW informativ
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; schade, dass es nur zwei Tage waren
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (9 Nennungen)
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (und behandelte Themen)
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; - Verteilen von Plan der Universität Gießen wünschenswert
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; früheres Einflexen!
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; früheres Stattfinden der SteW
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; persönliches kennenlernen wäre wünschenswert
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; ungerecht, dass Bachelor sich früher einflexen konnten
- - FlexNow und Stud.IP selber erkunden; Räume für Vorträge zu klein; auf Nachzügler warten
- - Mentor/in nicht gut vorbereitet; mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- - Stadtrallye gewünscht/ Stadt erkunden; - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen)
- Da im Masterstudium Lebensmittelchemie in der ersten Vorlesungswoche täglich Kolloquien anstehen, wäre der früherer Zugang zu Lehrmaterial wünschenswert. (Bisher gibt es diesen Zugang erst nach Erhalt des PIN-Briefs am ersten Tag der Master-StEt)

- Das System an dieser Uni ist einfach komplett neu für mich, da fühle ich mich ein wenig konfus... aber es wird schon gehen...
- Einflexen blieb leider unklar
- Hilfreich wenn es einen eigenen Mentor für VWL-Studenten gäbe (2 Nennungen)
- Man könnte vielleicht eine Liste von Bachelor-Abschlüssen erstellen die angenommen wurden - für eine Übersicht welche Chancen man hat.
- Programm straffen; mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Schade das Evaluation mitten in der Veranstaltung stattfindet. mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Stadtrallye gewünscht
- Vorstellung des FSR gewünscht
- fehlerhafte Daten (Tag, Ort) auf der Homepage für die Vorträge Mitte September, Klärung durch persönliche Nachfrage in der ZSB aber möglich
- keine Vorträge für meine Studiengänge - schade!
- mehr Informationen zu Angeboten der Uni in der Einführungswoche; mehr die Stadt kennenlernen
- nicht nur Facebook zur Terminankündigung nutzen
- persönliches kennenlernen in Gruppe fehlt; - kleinere Gruppen wären besser; Vorstellungsrunde hat gefehlt; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- sich alle gleichzeitig für die Veranstaltungen anmelden!
- - Ein Mentor mit genau gleicher Fachrichtung wäre wünschenswert

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- X China, ?
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (2 Nennungen)
- Mannheim, Universität
- Siegen, Universität
- X Kasachstan, Karaganda, State University
- Aachen, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule
- Albert-Ludwigs Universität Freiburg
- BTU Cottbus, Brandenburg
- Bayreuth, Universität
- Berlin, Freie Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Bonn, Universität (3 Nennungen)
- Braunschweig, Technische Universität
- Bremerhaven, Hochschule
- Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Nois
- Chemnitz, Technische Universität
- Christian-Albrecht-Universität, Kiel (2 Nennungen)
- DSHS Köln

- Darmstadt, Evangelische Hochschule
- Eberhard-Karls-Universität, Tübingen
- Eichstätt-Ingolstadt, Katholische Universität (2 Nennungen)
- Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder)
- FOM Fachhochschule, Essen (4 Nennungen)
- Fachhochschule Südwestfalen, Soest (3 Nennungen)
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (2 Nennungen)
- Freiburg, Albert-Ludwigs-Universität
- Friedrich-Schiller Universität Jena (2 Nennungen)
- Gelsenkirchen, Westfälische Hochschule
- Georg-August-Universität Göttingen
- Georg-August-Universität, Göttingen (3 Nennungen)
- Goce Delcev Universität, Stip, Mazedonien
- Greifswald, Ernst-Moritz-Arndt-Universität
- Göttingen, Georg-August-Universität (3 Nennungen)
- HS Karlsruhe für Technik und Wirtschaft (2 Nennungen)
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Hamburg, Hochschule für Musik und Theater
- Hamburg, Hochschule für angewandte Wissenschaft (2 Nennungen)
- Hamburg, Universität; Göttingen, Private Hochschule PFH
- Hannover, Leibniz Universität
- Heidelberg, Hochschule SRH
- Heidelberg, Pädagogische Hochschule
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität
- Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- Hildesheim, Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
- Hildesheim, Universität
- Hochschule Anhalt, Bernburg (Saale)
- Hochschule Geisenheim
- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Triesdorf
- Humboldt Universität, Berlin
- Innsbruck, Leopold-Franzens-Universität
- JGU Mainz
- Jade Hochschule, Wilhelmshaven
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (2 Nennungen)
- Johannes Gutenberg Universität, Mainz (7 Nennungen)
- Julius-Maximilian Universität, Würzburg (2 Nennungen)
- Kaiserslautern, Hochschule
- Karlsruhe, Institut für Technologie

- Karlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität zu (2 Nennungen)
- Koblenz, Hochschule
- Koblenz-Landau, Universität
- Köln, Hochschule Fresenius
- Köln, TH
- Köln, Technische Hochschule
- Köln, Universität zu (4 Nennungen)
- Leibniz Universität, Hannover
- Leipzig, Universität (3 Nennungen)
- Lemgo, Hochschule Ostwestfalen-Lippe (2 Nennungen)
- Ludwig-Maximilians-Universität München
- Lüneburg, Leuphana Universität
- Lüneburg, Leuphana Universität
- Magdeburg, Otto-von-Guericke-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (4 Nennungen)
- Mainz, Johannes-Gutenberg-Universität
- Mannheim, Universität
- Martin-Luther-Universität, Halle (Saale)
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein (4 Nennungen)
- Mülheim an der Ruhr, Hochschule Ruhr West
- München, LMU
- München, Ludwig-Maximilians-Universität
- Münster, Fachhochschule (2 Nennungen)
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität
- Nationale Sportakademie Vasil Levski, Sofia, Bulgarien
- Otto-Friedrich-Universität, Bamberg
- Otto-von-Guericke Universität, Magdeburg
- Paderborn, Universität
- Petra Maior Universität von Tirgu-Murs, Rumänien
- Pädagogische Hochschule, Karlsruhe (6 Nennungen)
- Regensburg, Universität
- Rheinische-Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
- Ruprecht-Karls-Universität, Heidelberg (2 Nennungen)
- Siegen, Universität
- Stuttgart, Universität (2 Nennungen)
- Stuttgart, Universität Hohenheim (5 Nennungen)
- TH - Ilmenau

- TH - Köln
- TH Bingen (3 Nennungen)
- TU München (2 Nennungen)
- Trier, Hochschule
- Trier, Universität (5 Nennungen)
- Tübingen, Eberhard Karls Universität
- Tübingen, Eberhard Karls Universität (2 Nennungen)
- Tübingen, Eberhard-Karls-Universität
- UIBE, Peking, China (5 Nennungen)
- Ulm, Universität
- Universität Bayreuth
- Universität Bonn (2 Nennungen)
- Universität Duisburg-Essen
- Universität Flensburg
- Universität Freiburg (2 Nennungen)
- Universität Hohenheim, Stuttgart (4 Nennungen)
- Universität Koblenz-Landau
- Universität Mannheim
- Universität Paderborn
- Universität Regensburg
- Universität Siegen (3 Nennungen)
- Universität Würzburg
- Universität für National und Weltwirtschaft, Sofia, Bulgarien
- Universität zu Köln
- WWU Münster, NRW
- Weihenstephan-Triesdorf, Hochschule (4 Nennungen)
- Wuppertal, Bergische Universität
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität (2 Nennungen)
- X Brasilien, Rio de Janeiro, Universität
- X Chile, Antofagasta, Universität
- X China, Fuzhou, Universität
- X China, Universität Xi-an
- X Iran, Teheran, Alzahra Universität
- X Italien, Mailand, Universität
- X Russland, Moskau, Pädagogische Universität
- X Tunesien, El Kef, Universität
- X Tunesien, Supsat, Hochschule
- X Türkei, Istanbul, Universität
- X Vietnam, Hanoi, Universität

- X Österreich, Graz, Karl-Franzens-Universität
- X Österreich, Wien, Universität
- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
- Österreich, Wien, Universität Wien



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

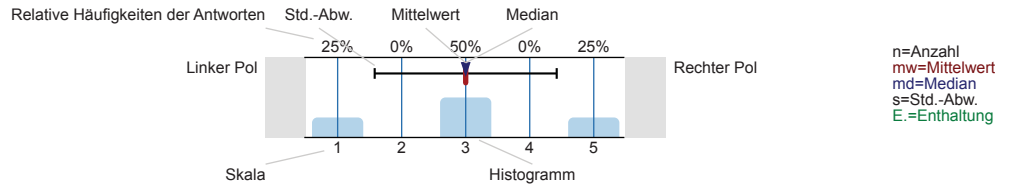
FB02 Master Wirtschaftswissenschaften (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0111/StEM WiWi Erfasste Fragebögen: 86 Teilnehmerzahl: 86 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

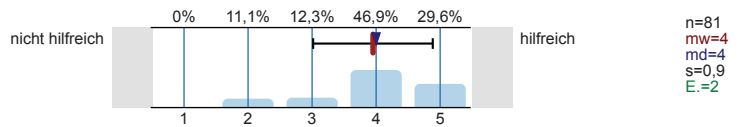
Frage-
text



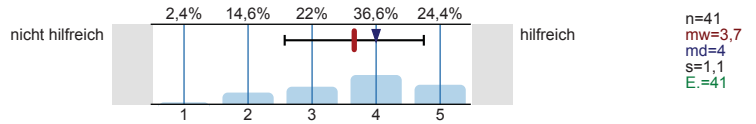
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

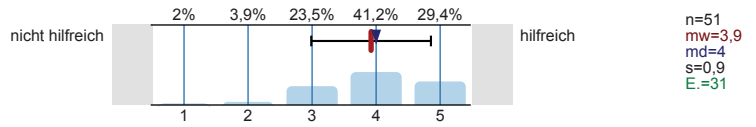
Internetseiten der Hochschulen



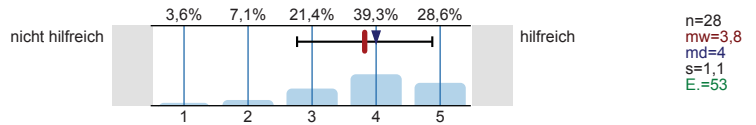
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



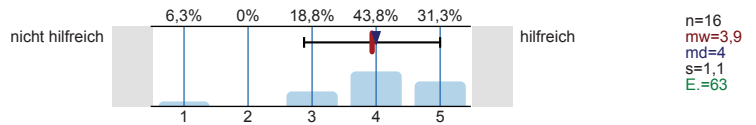
Freunde, Bekannte



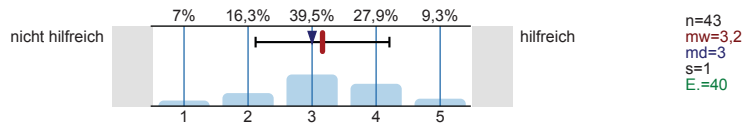
Broschüren / Flyer der Hochschulen



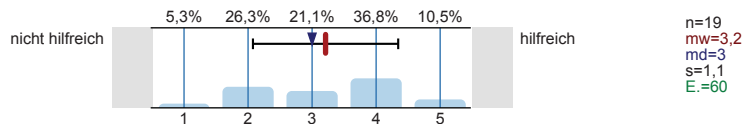
Praktika



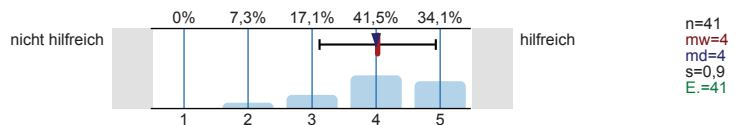
Hochschulrankings



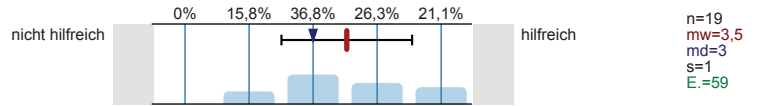
Studienmessen wie z.B. Master and More



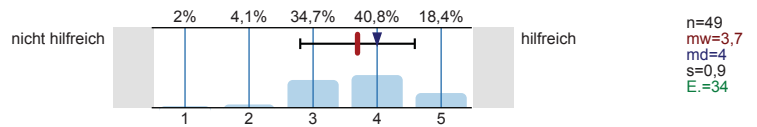
Studierende der Hochschulen



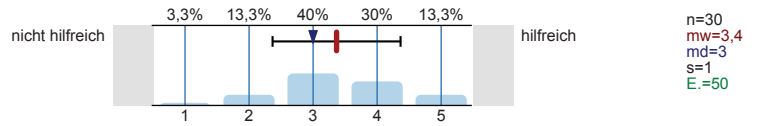
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



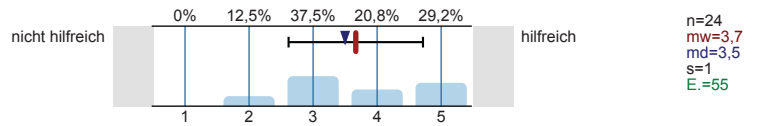
Internetforen



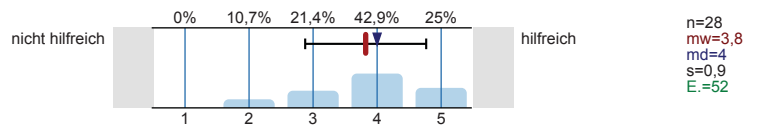
Eltern, Familie



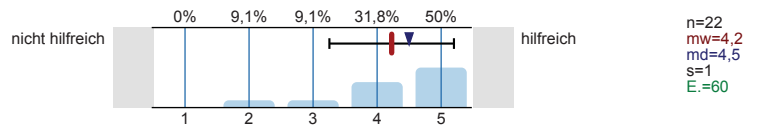
Self-Assessments



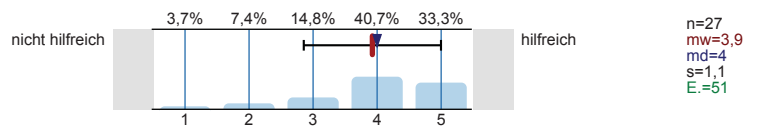
Social Media (z.B. Facebook)



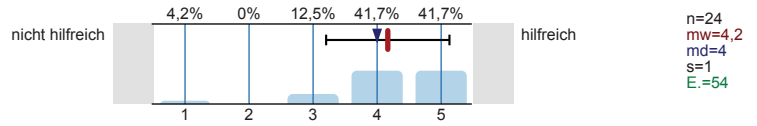
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



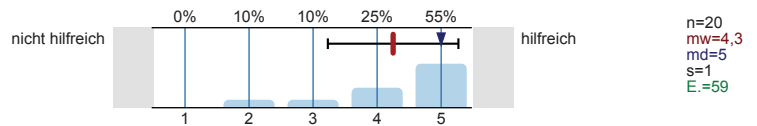
Hotline der Hochschulen



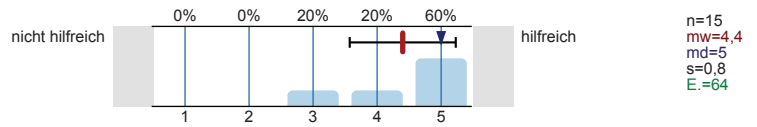
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



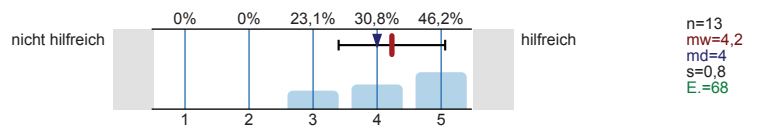
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



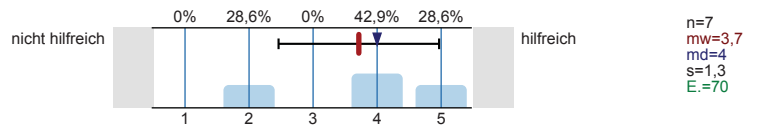
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



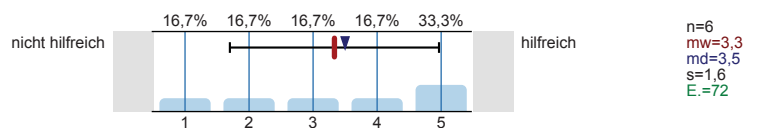
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

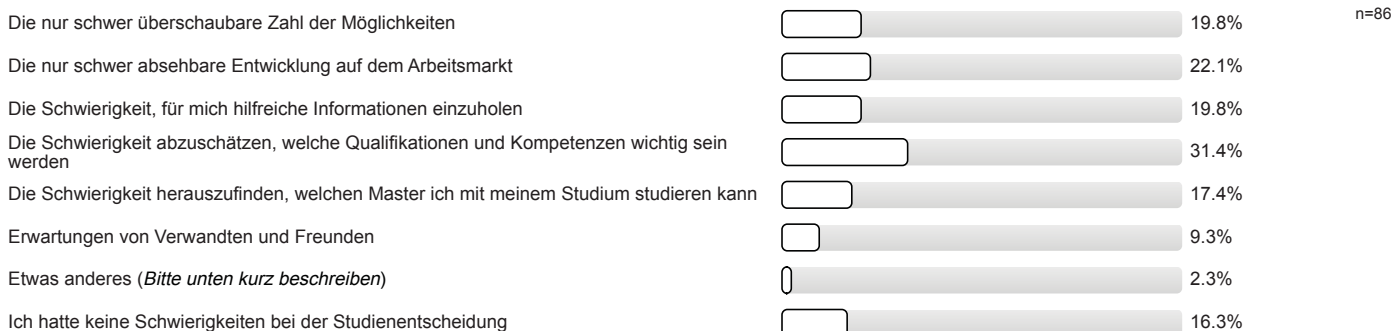


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



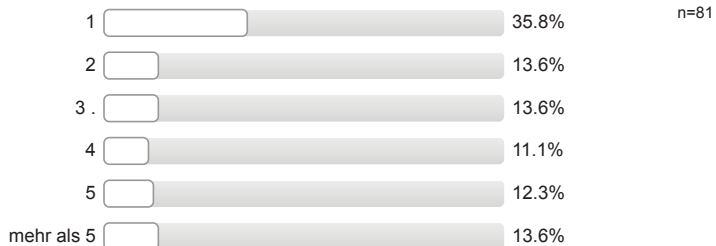
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

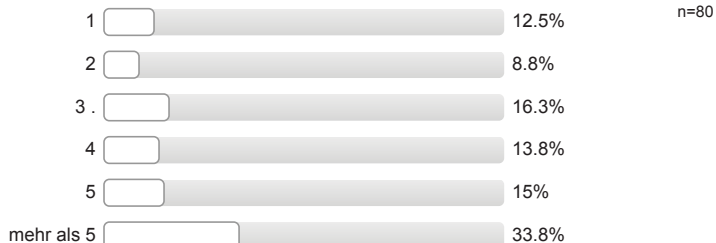


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

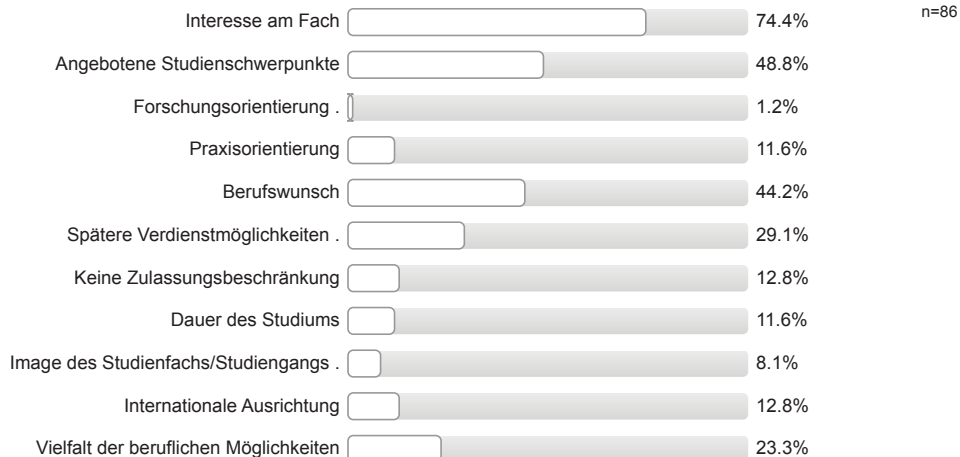


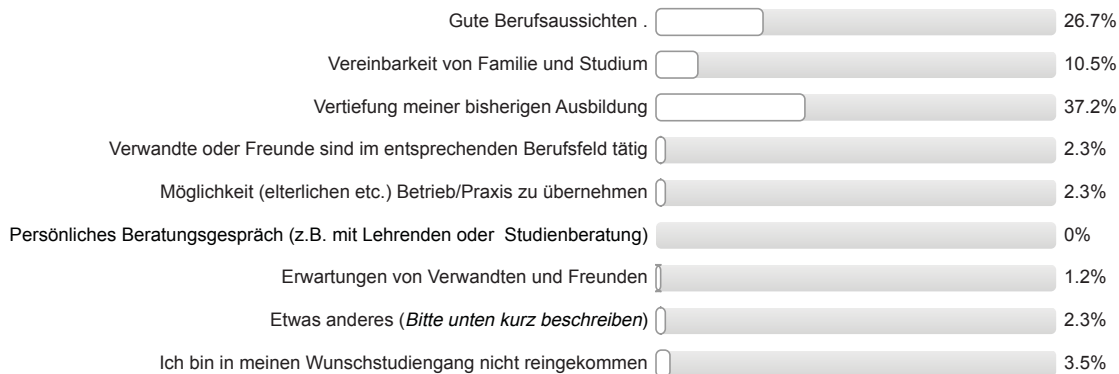
An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.





Studienort Gießen

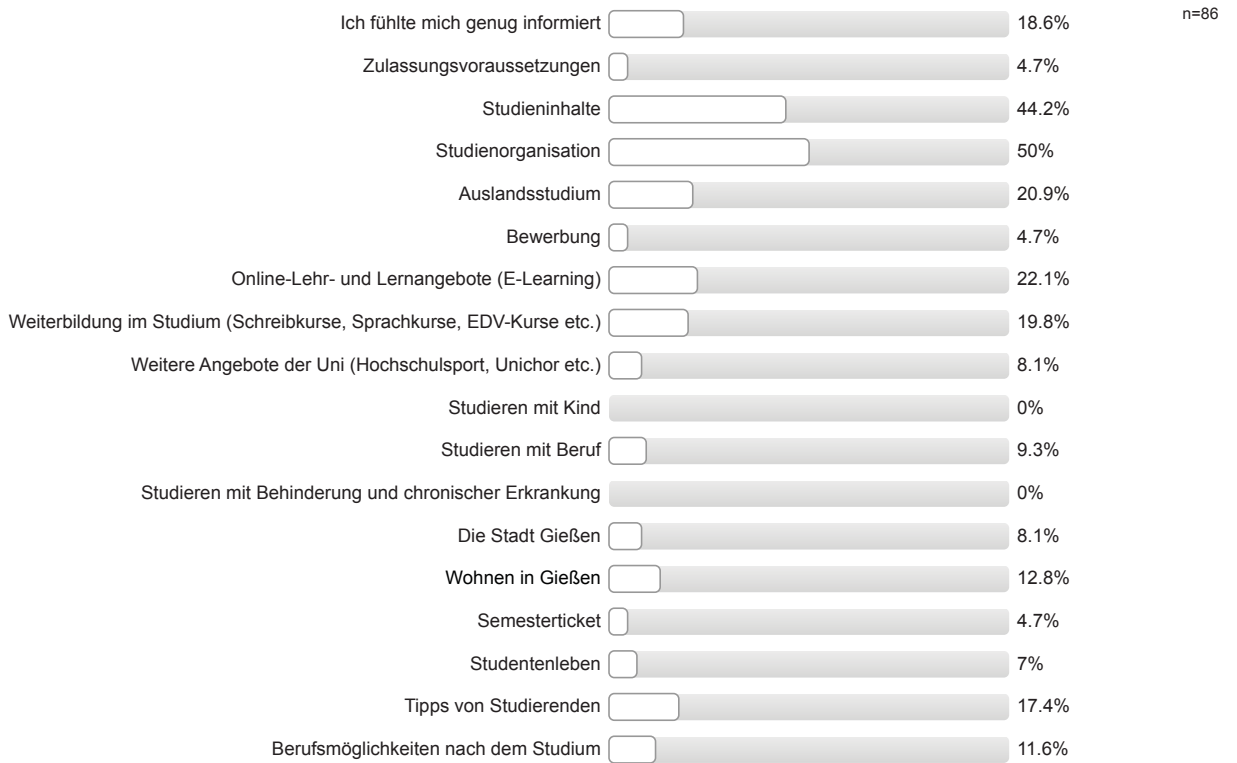
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**



n=86

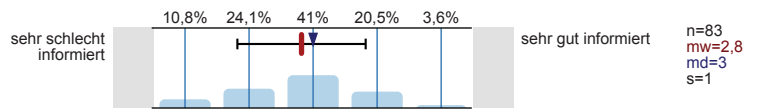
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor **Studienbeginn** in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

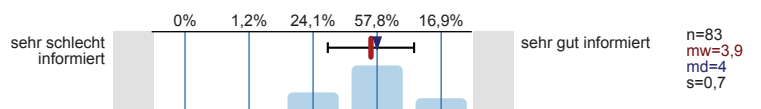


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

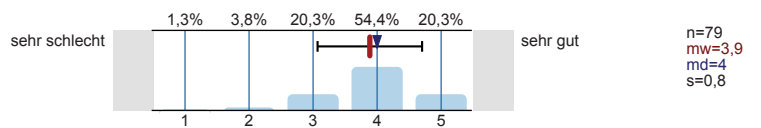
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

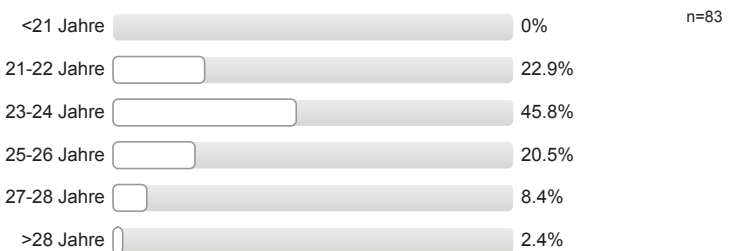


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

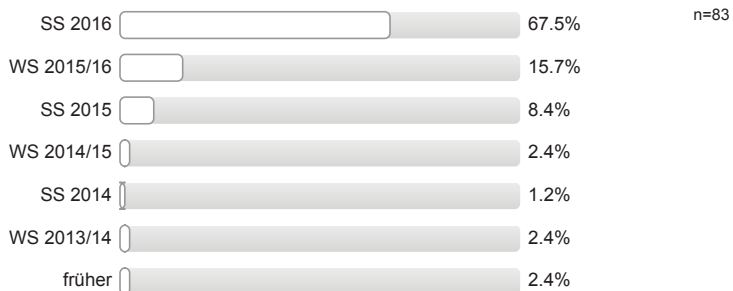
Alter



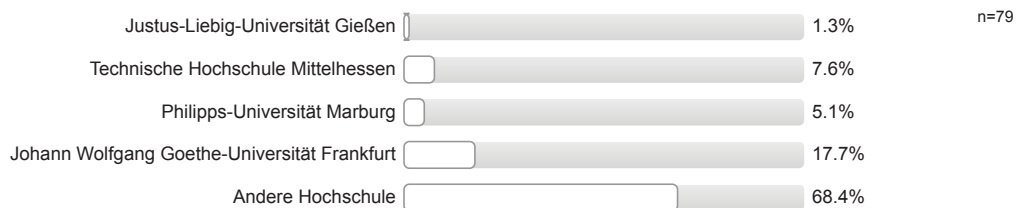
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (2 Nennungen)
- - Vorträge liefern Infos, welche noch nicht gebraucht werden, überflüssige Infos
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n)
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang (9 Nennungen)
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang; Wohnungssuche Hilfestellung
- Überfüllter Saal, zu wenige Plätze

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- - mehr Info über Schwerpunkte der Universitäten; mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Ob der Ruf der Uni für Toppositionen ausreicht
- Unterschiedliche Bewerbungsinformationen

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- Flexibilität der Hochschule, Unterlagen nach First einreichbar
- Konnte das Bachelor-Zeugnis nachreichen. Andere Unis wollten dieses bei Studienbeginn

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit;+ Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; Problem da nur Leute der Facebook-Gruppe das Programm kannten und so wählen konnten woran sie teilnehmen wollen
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; Leistungsangabe über die Dauer nicht genug Material für alle Studenten.
- + StEW informativ; sehr systematisch
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (5 Nennungen)
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; früheres Stattfinden der SteW
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; persönliches kennenlernen wäre wünschenswert
- Hilfreich wenn es einen eigenen Mentor für VWL-Studenten gäbe (2 Nennungen)
- Programm straffen; mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Schade das Evaluation mitten in der Veranstaltung stattfindet. mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- persönliches kennenlernen in Gruppe fehlt; - kleinere Gruppen wären besser; Vorstellungsrunde hat gefehlt; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Christian-Albrecht-Universität, Kiel
- Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder)
- FOM Fachhochschule, Essen (4 Nennungen)
- Georg-August-Universität, Göttingen (3 Nennungen)
- Goce Delcev Universität, Stip, Mazedonien
- HS Karlsruhe für Technik und Wirtschaft (2 Nennungen)
- Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- Hochschule Anhalt, Bernburg (Saale)
- Jade Hochschule, Wilhelmshaven
- Johannes Gutenberg Universität, Mainz (6 Nennungen)
- Julius-Maximilian Universität, Würzburg (2 Nennungen)
- Leibniz Universität, Hannover
- Ludwig-Maximilians-Universität München
- Martin-Luther-Universität, Halle (Saale)
- Otto-Friedrich-Universität, Bamberg
- Otto-von-Guericke Universität, Magdeburg
- Petra Maior Universität von Tirya-Murs, Rumänien
- Ruprecht-Karls-Universität, Heidelberg (2 Nennungen)
- TH - Ilmenau
- TH - Köln
- UIBE, Peking, China (5 Nennungen)
- Universität Bayreuth
- Universität Bonn (2 Nennungen)
- Universität Duisburg-Essen
- Universität Flensburg
- Universität Freiburg (2 Nennungen)
- Universität Mannheim
- Universität Paderborn
- Universität Siegen (3 Nennungen)
- Universität für National und Weltwirtschaft, Sofia, Bulgarien
- Universität zu Köln
- WWU Münster, NRW



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

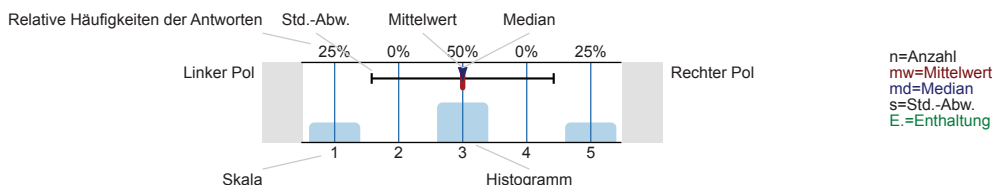
FB03 Master Berufliche und betriebliche Bildung / Außerschulische Bildung und Master Inklusive Pädagogik und Elementarbildung (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0112/SteM BBB/AB Erfasste Fragebögen: 17 Teilnehmerzahl: 17 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

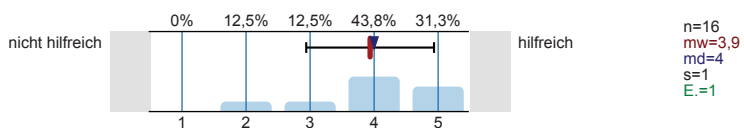
Frage-
text



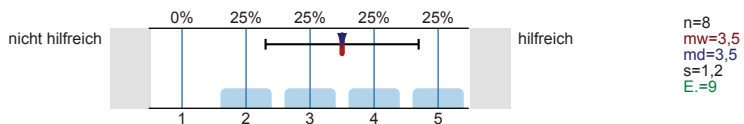
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

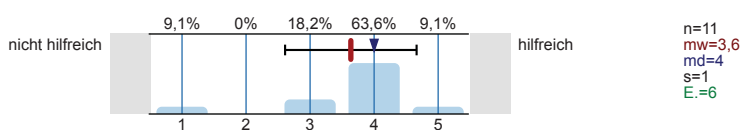
Internetseiten der Hochschulen



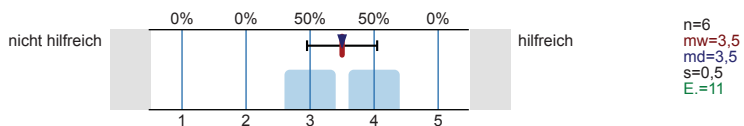
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



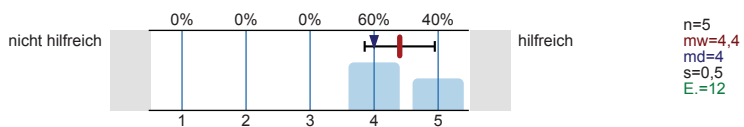
Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



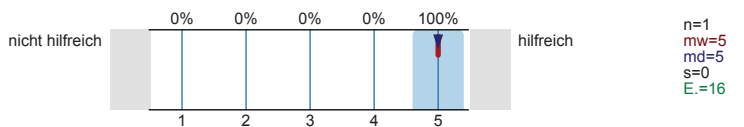
Praktika



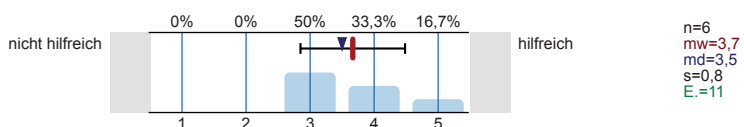
Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

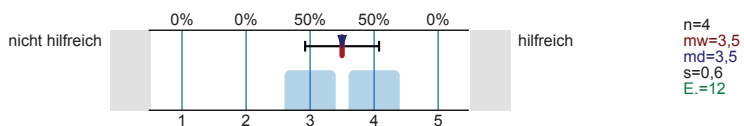
Studienmessen wie z.B. Master and More



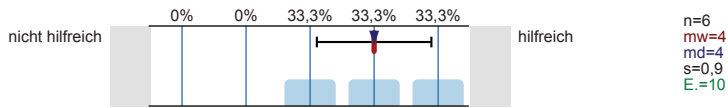
Studierende der Hochschulen



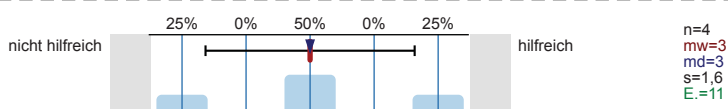
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



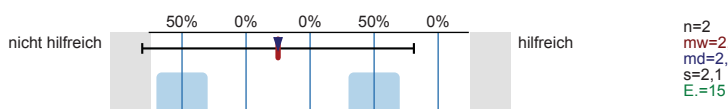
Internetforen



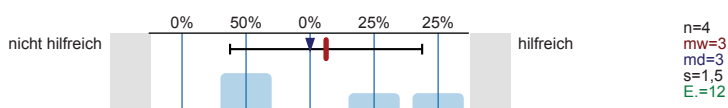
Eltern, Familie



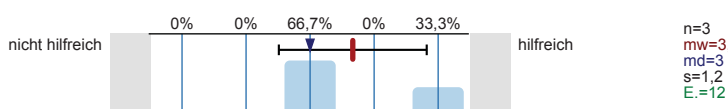
Self-Assessments



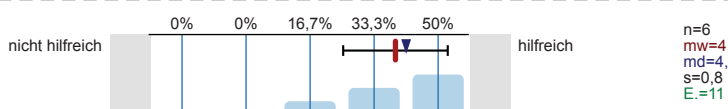
Social Media (z.B. Facebook)



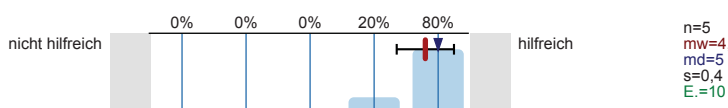
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



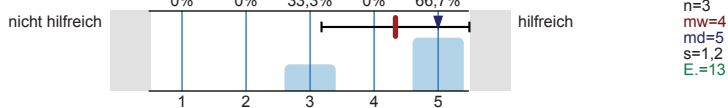
Hotline der Hochschulen



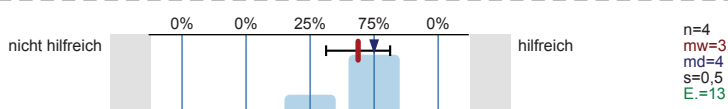
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



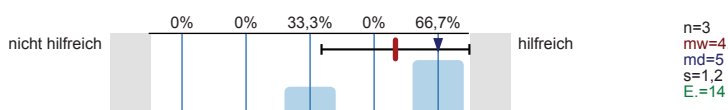
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

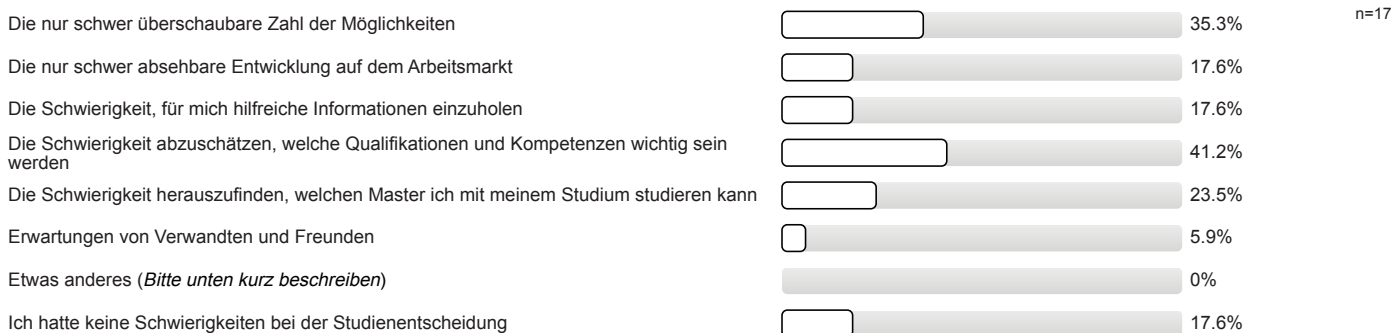
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



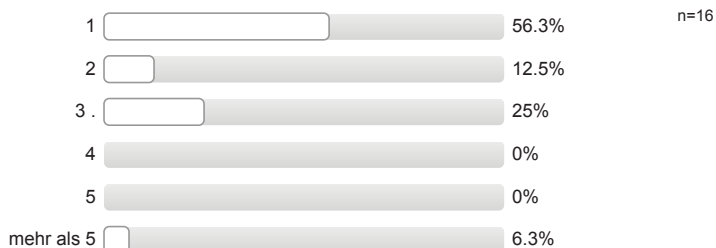
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

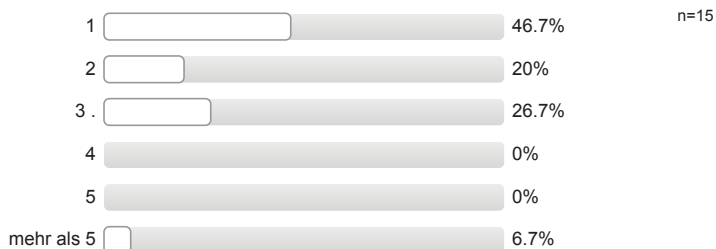


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

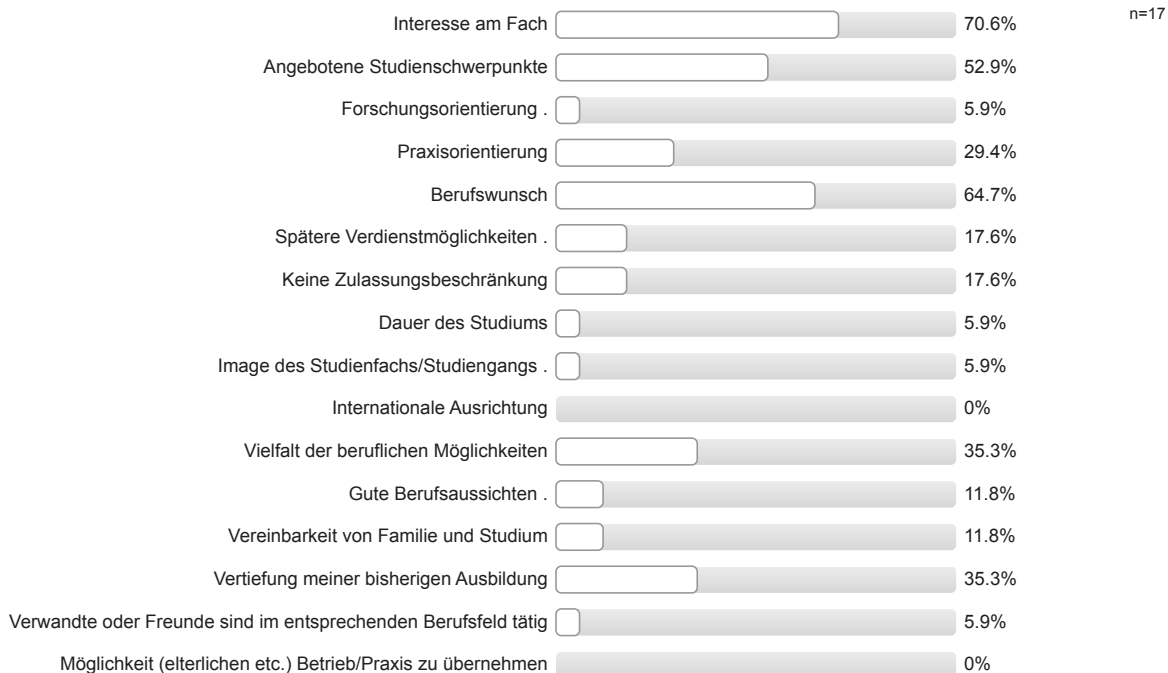


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	5.9%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	5.9%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	5.9%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		0%

Studienort Gießen

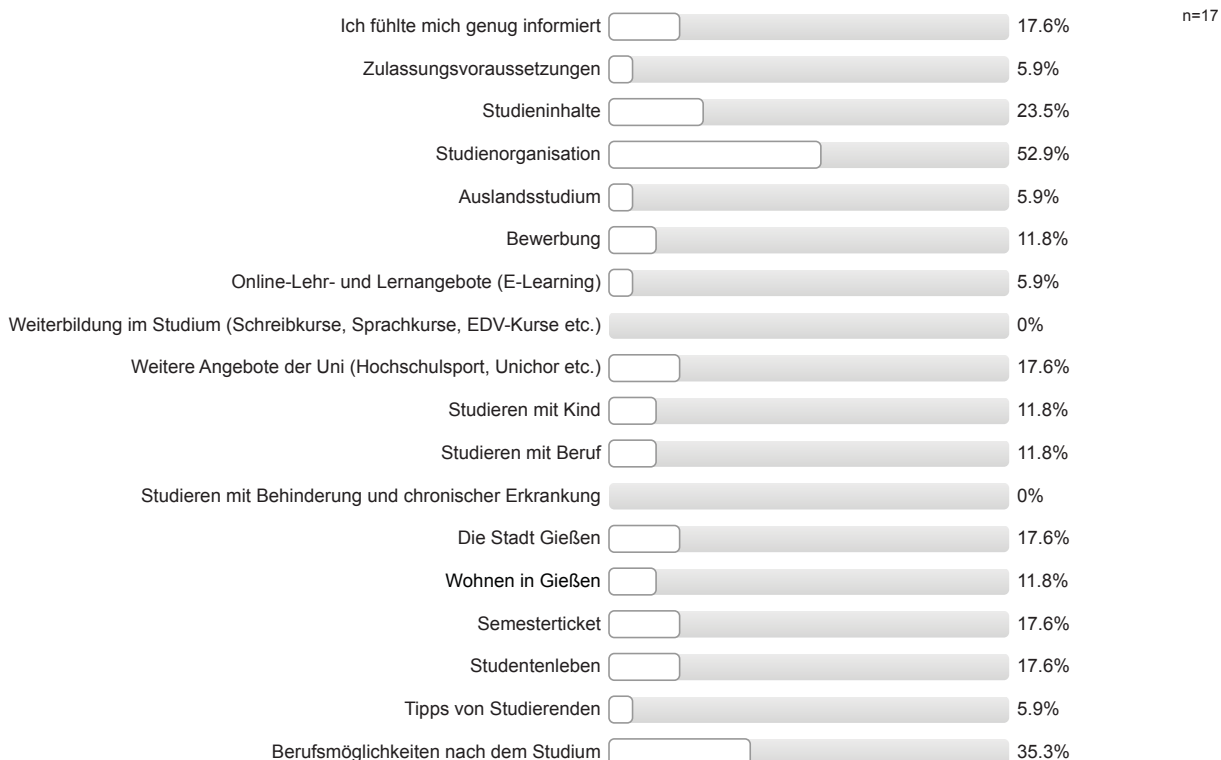
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	70.6%	n=17
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	17.6%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	17.6%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	52.9%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	5.9%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	29.4%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	29.4%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	11.8%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	11.8%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen		0%	
Hochschulranking		0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen		0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen		0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht		0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen		0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)		0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online		0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen		0%	
Agentur für Arbeit		0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	5.9%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	5.9%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative		0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen		0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft		0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind		0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.		0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.		0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

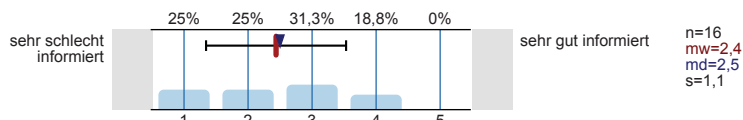
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

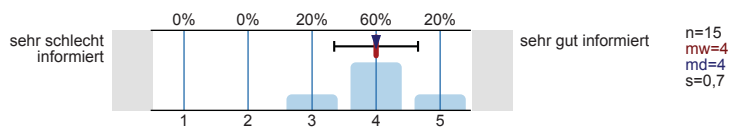


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

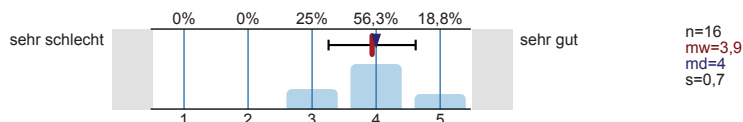
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

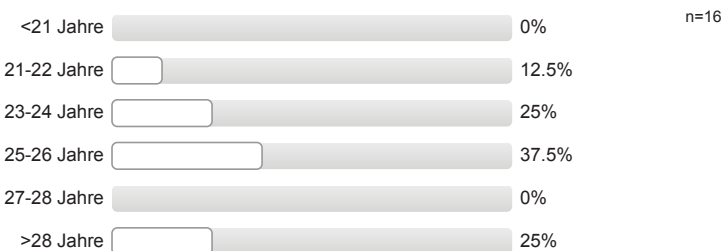


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

-
- berufsqualifizierender Abschluss --> pädagogische Fachkraft

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit
- + Mentor/in gut organisiert/vorbereitet; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; Master-Tage zu spät: die Bachelor waren schon eingeflex
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (2 Nennungen)
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; früheres Einflexen!
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; ungerecht, dass Bachelor sich früher einflexen konnten
- mehr Informationen zu Angeboten der Uni in der Einführungswoche; mehr die Stadt kennenlernen
- sich alle gleichzeitig für die Veranstaltungen anmelden!

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Braunschweig, Technische Universität
- Darmstadt, Evangelische Hochschule
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Heidelberg, Pädagogische Hochschule
- Hildesheim, Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
- Paderborn, Universität
- Siegen, Universität
- Trier, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

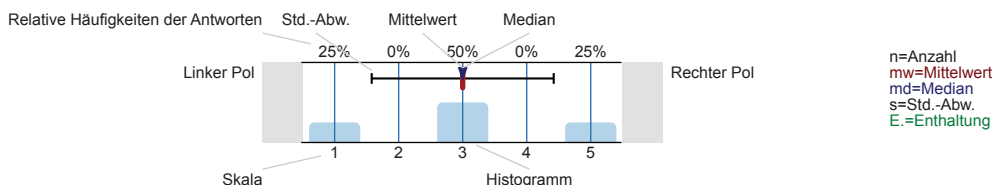
FB04 Master Geschichts- und Kulturwissenschaften (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0115/StEM GuK Erfasste Fragebögen: 6 Teilnehmerzahl: 6 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

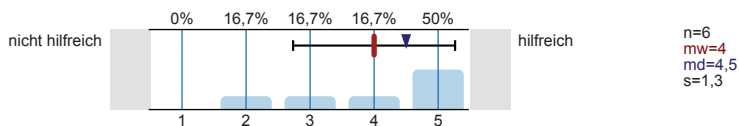
Frage-
text



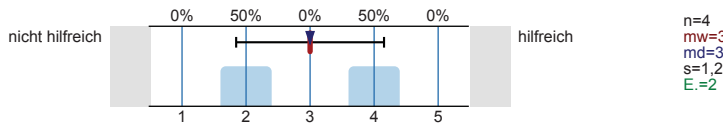
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

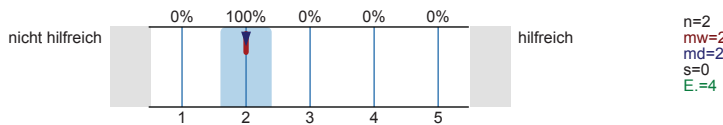
Internetseiten der Hochschulen



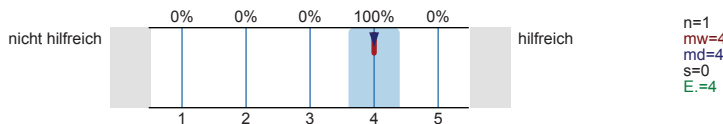
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



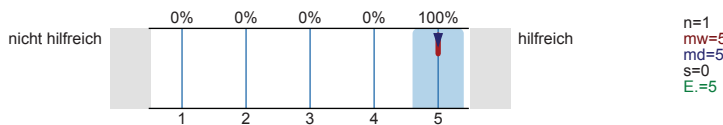
Freunde, Bekannte



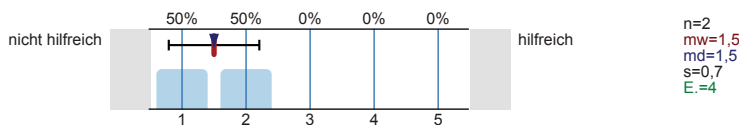
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika



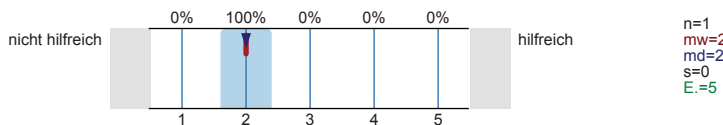
Hochschulrankings



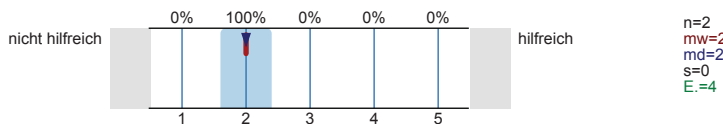
Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

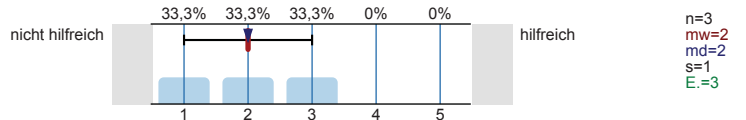
Studierende der Hochschulen



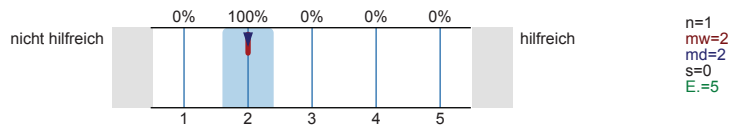
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



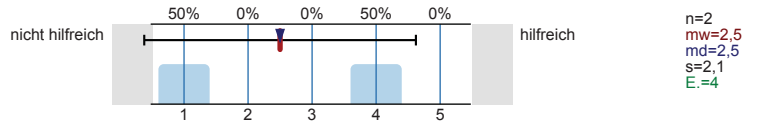
Eltern, Familie



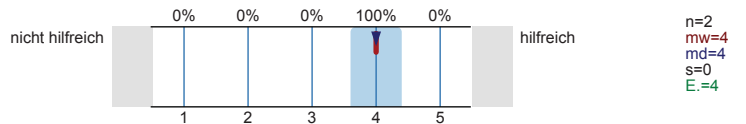
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

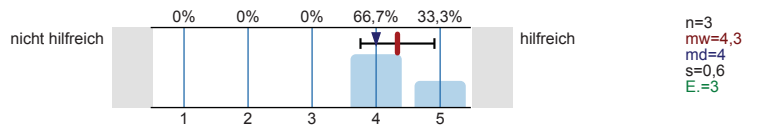
Social Media (z.B. Facebook)



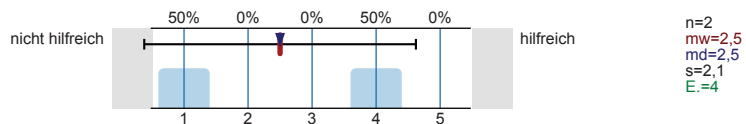
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



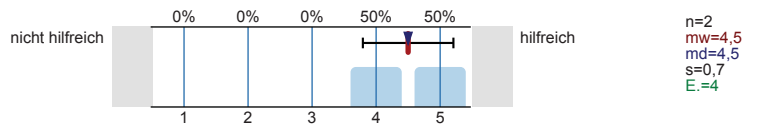
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



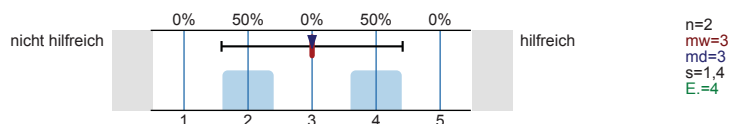
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

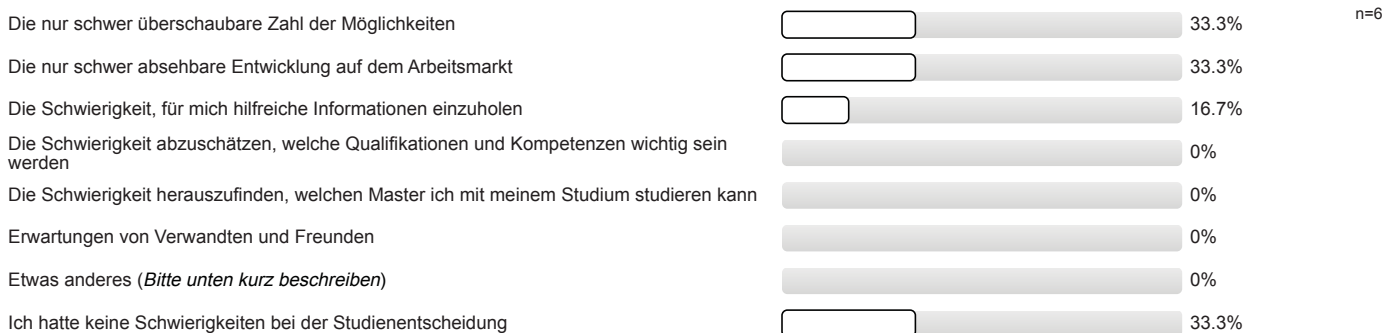
Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



n=6

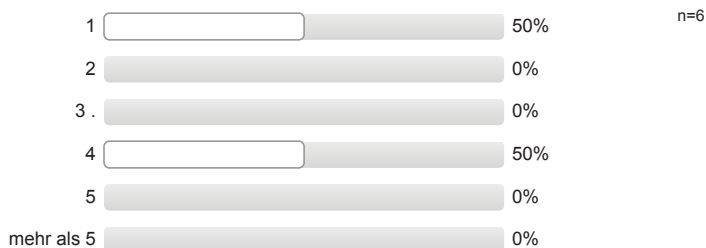
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

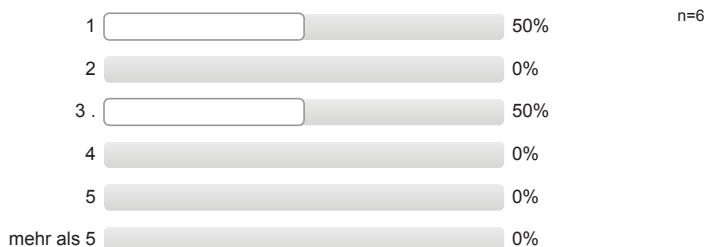


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

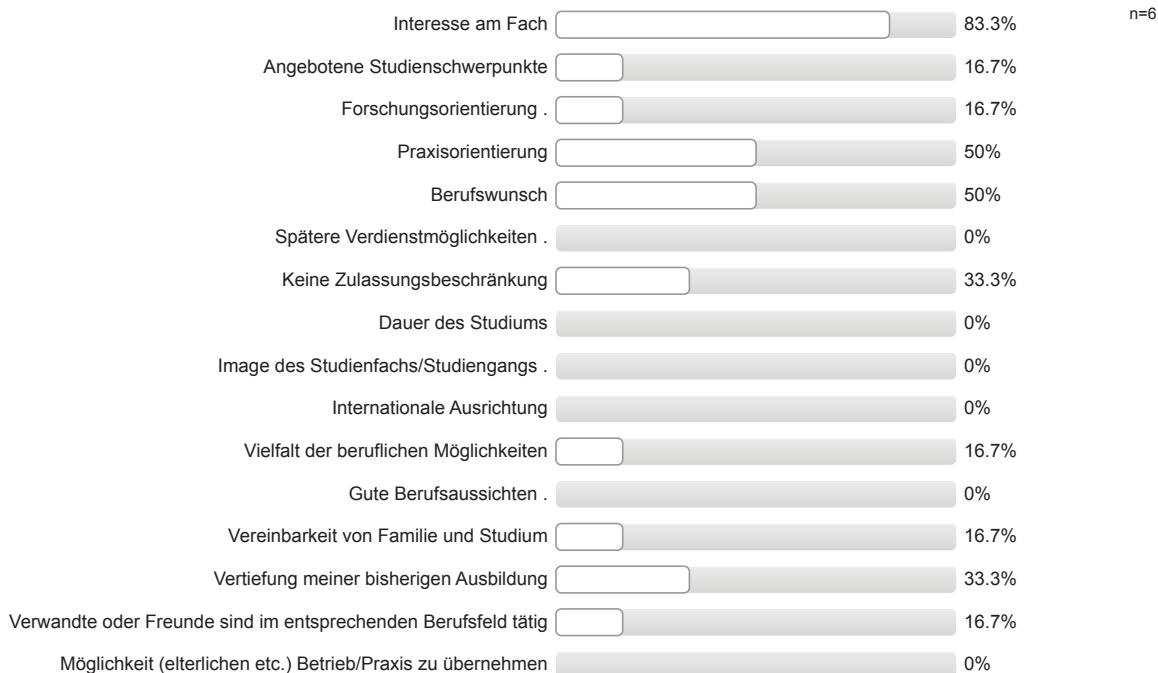


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

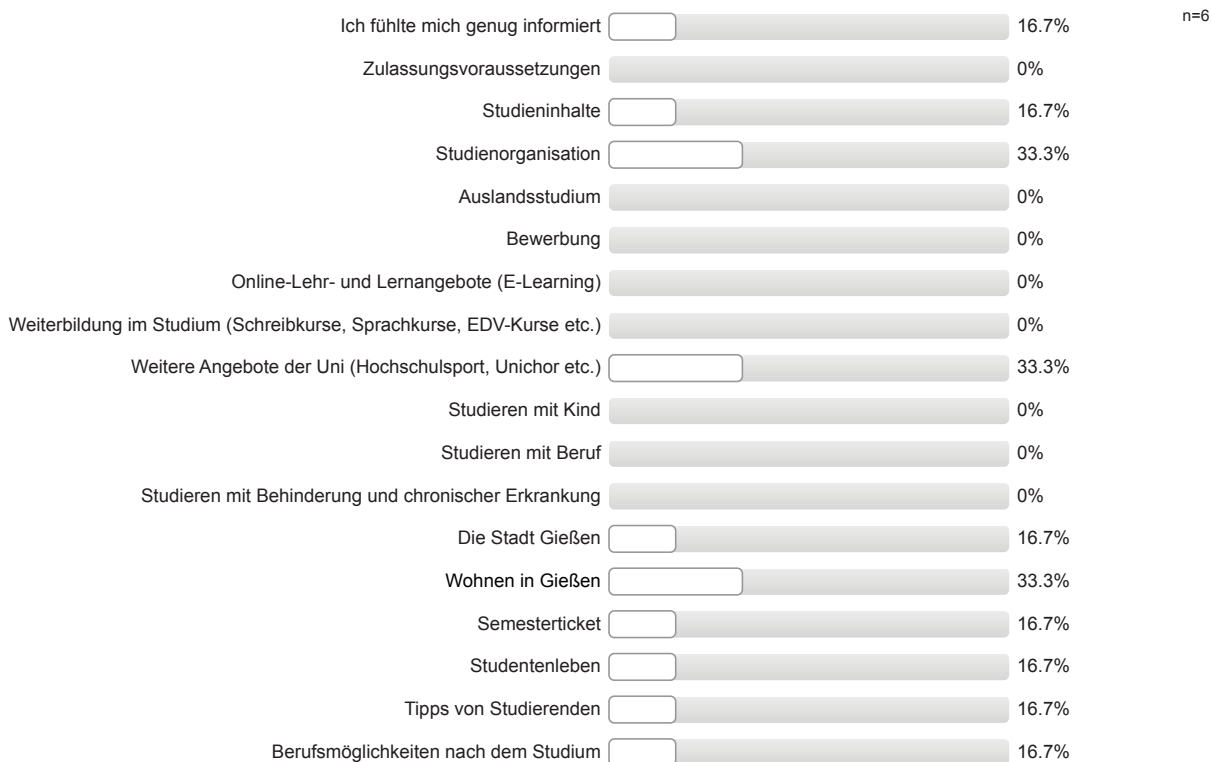
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	33.3%	n=6
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	50%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	66.7%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	66.7%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	0%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

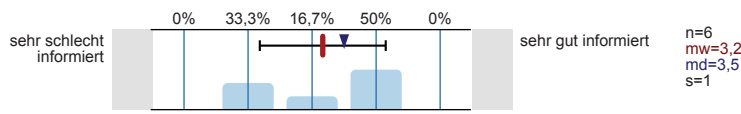
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

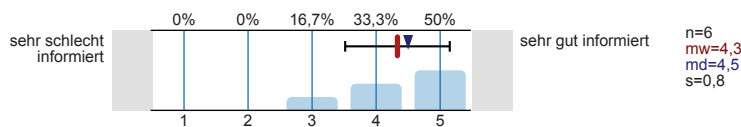


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

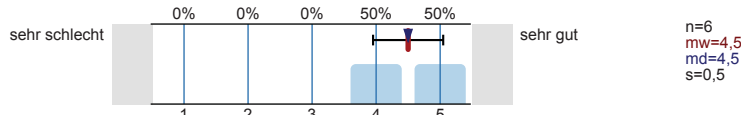
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

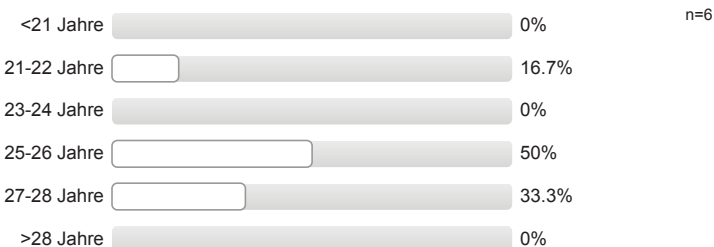


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

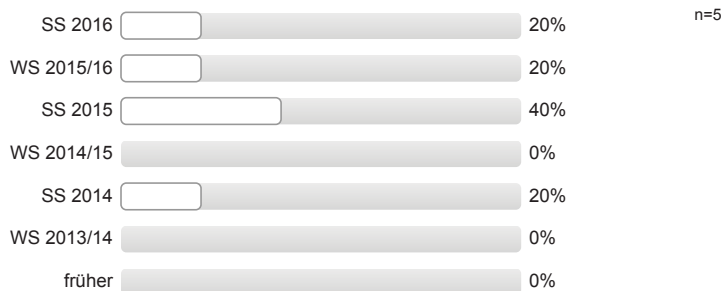
Alter



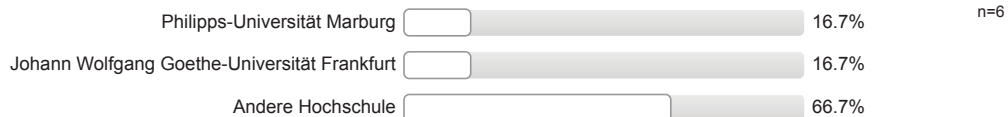
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + StEW hilfreich; besonders hilfreich: Stundenplanerstellung; + allgemeine positive Rückmeldung
- Vorstellung des FSR gewünscht

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

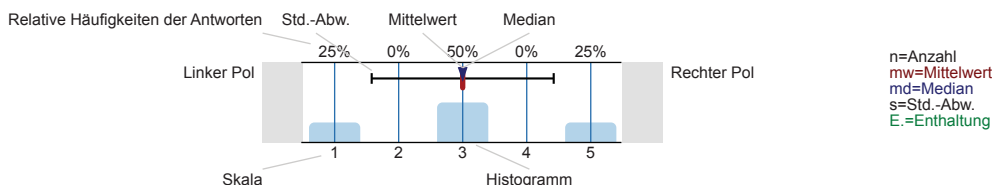
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Mannheim, Universität
- Greifswald, Ernst-Moritz-Arndt-Universität
- Trier, Universität



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

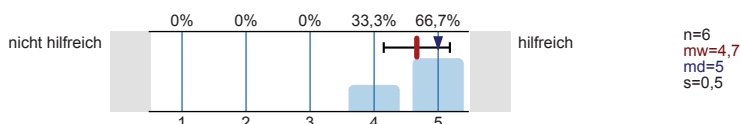
Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

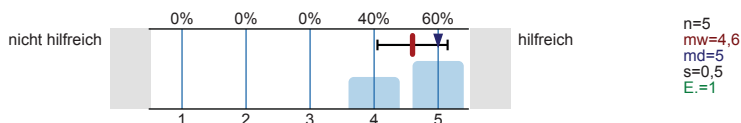
Internetseiten der Hochschulen



Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Freunde, Bekannte



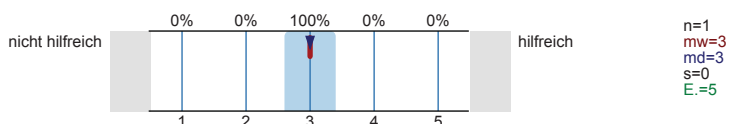
Broschüren / Flyer der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

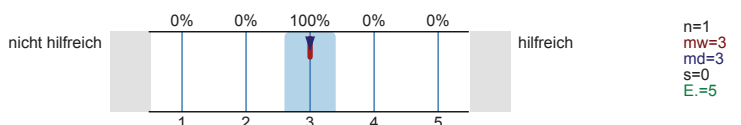
Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

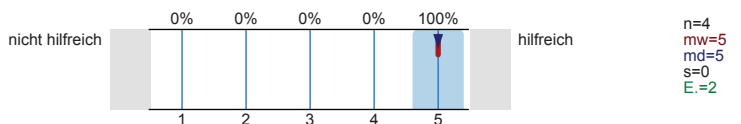
Hochschulrankings



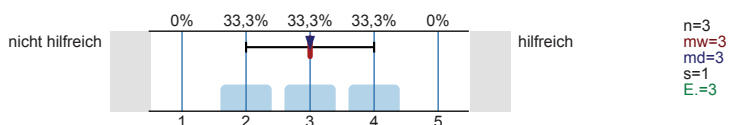
Studienmessen wie z.B. Master and More



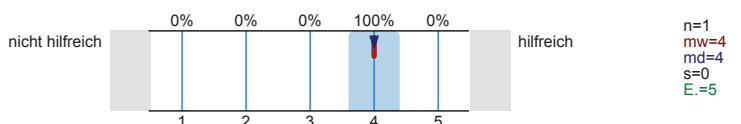
Studierende der Hochschulen



Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



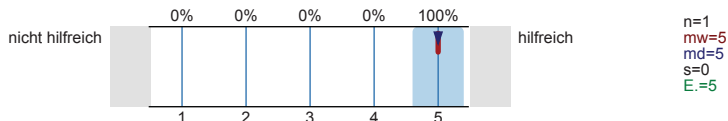
Internetforen



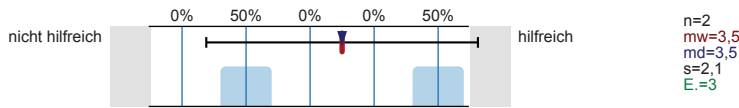
Eltern, Familie

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

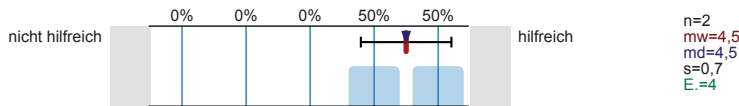
Self-Assessments



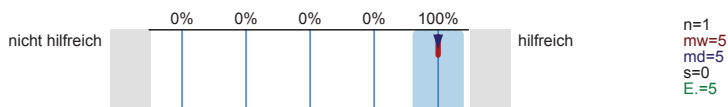
Social Media (z.B. Facebook)



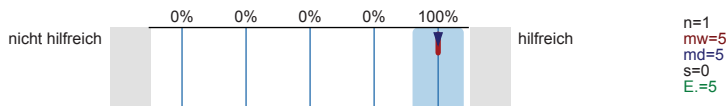
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



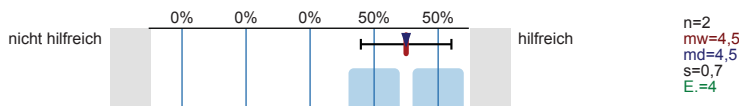
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



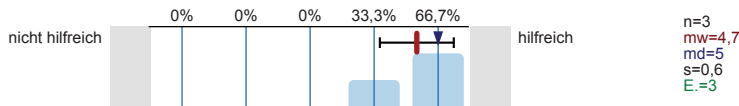
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

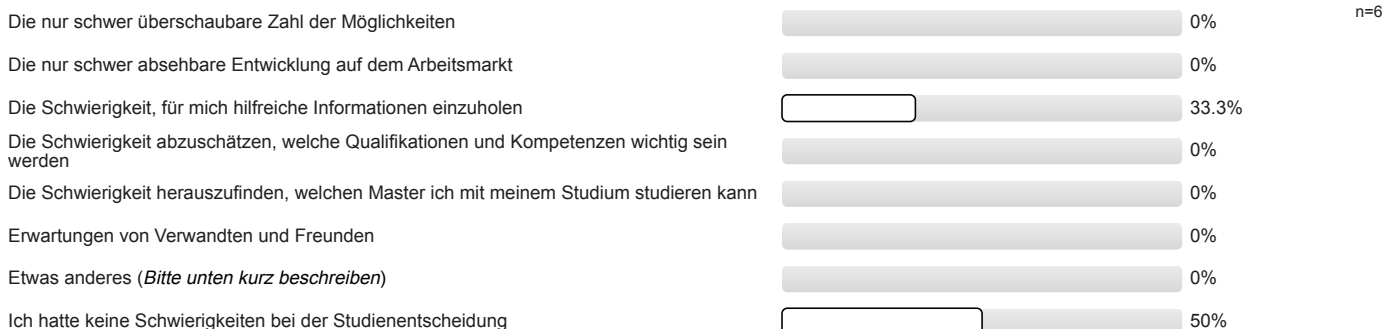
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

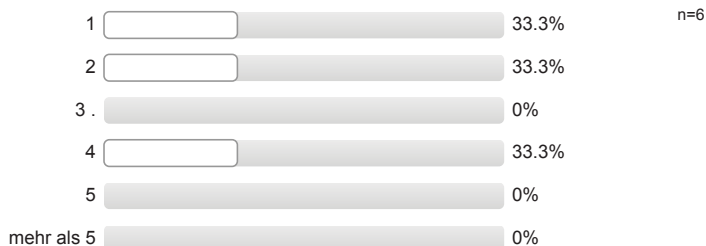


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.

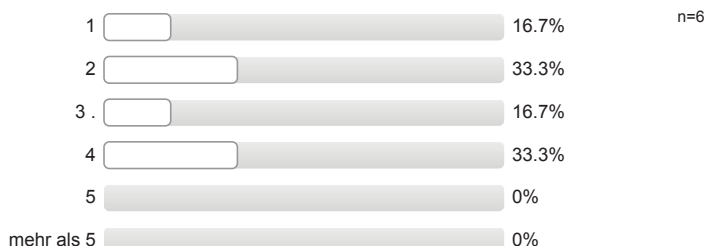


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



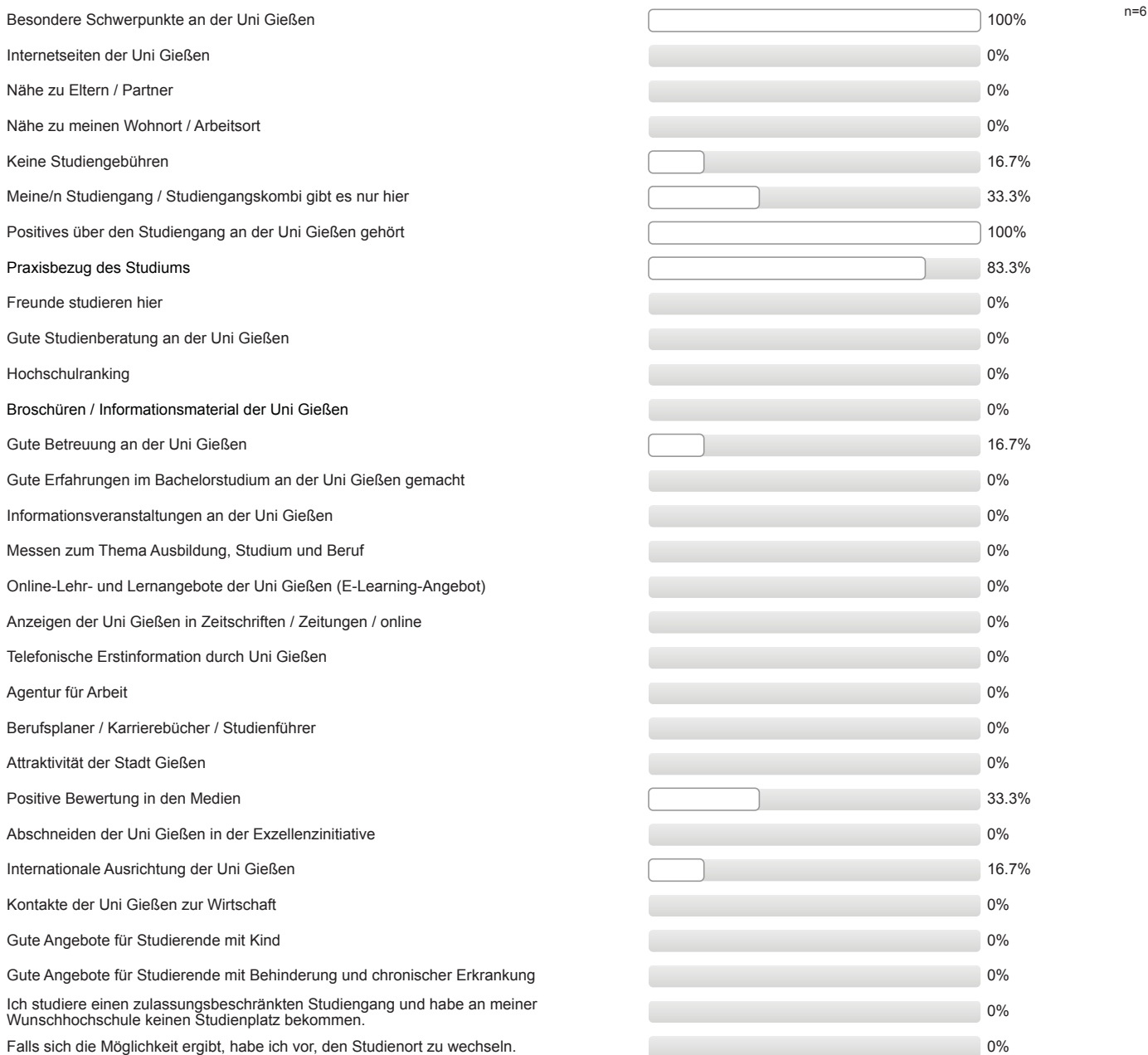
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?

Mehrfachnennungen möglich.



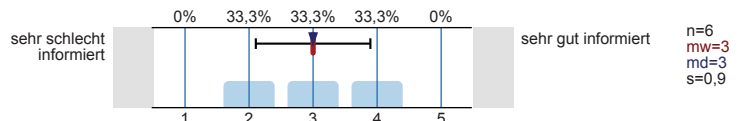
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

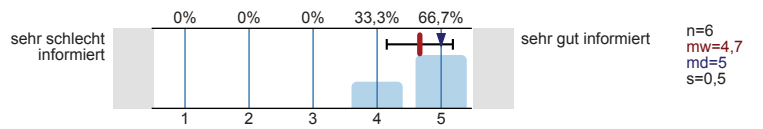


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

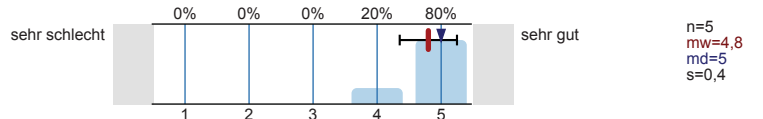
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

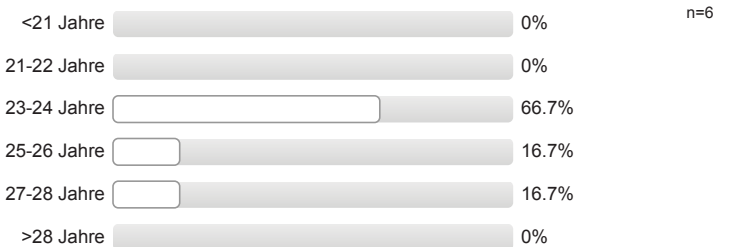


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

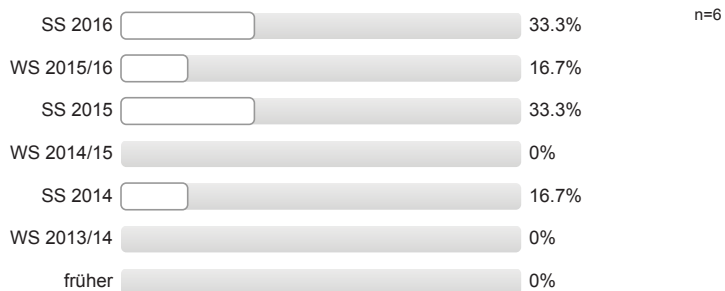
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Bayreuth, Universität
- Hamburg, Hochschule für Musik und Theater
- Lüneburg, Leuphana Universität
- München, LMU
- Österreich, Wien, Universität Wien



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

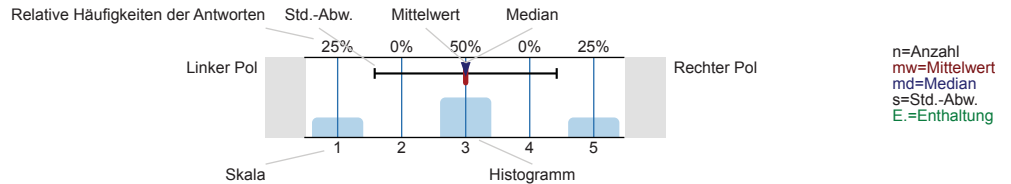
FB05 Master Neuere Fremdsprachen und Fremdsprachendidaktik / Sprachtechnologie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0118/STEM NFF/SprT Erfasste Fragebögen: 7 Teilnehmerzahl: 7 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

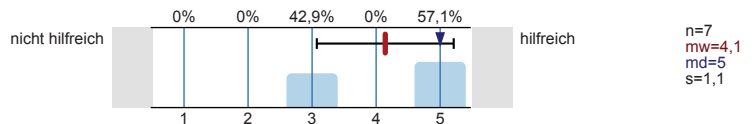
Frage-
text



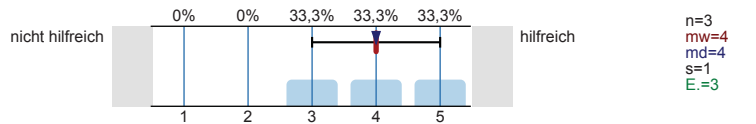
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

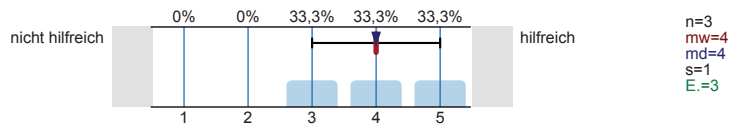
Internetseiten der Hochschulen



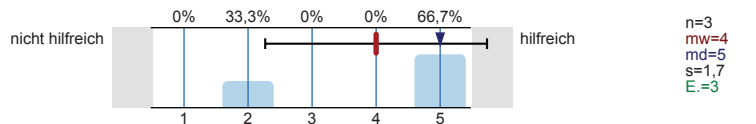
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



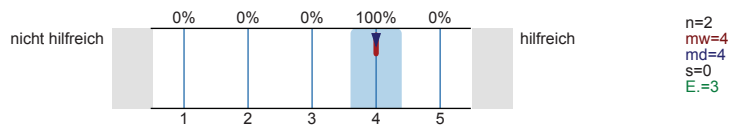
Freunde, Bekannte



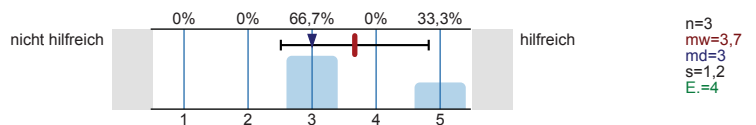
Broschüren / Flyer der Hochschulen



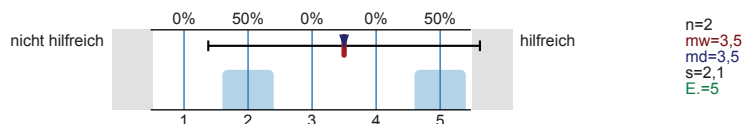
Praktika



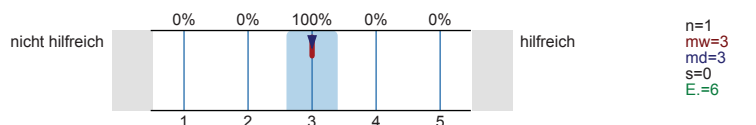
Hochschulrankings



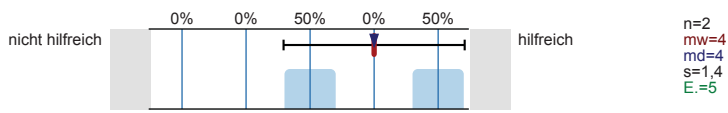
Studienmessen wie z.B. Master and More



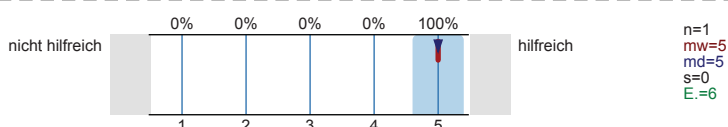
Studierende der Hochschulen



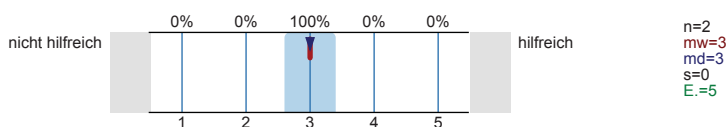
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



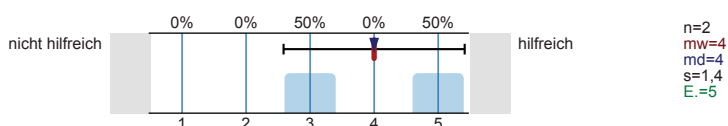
Internetforen



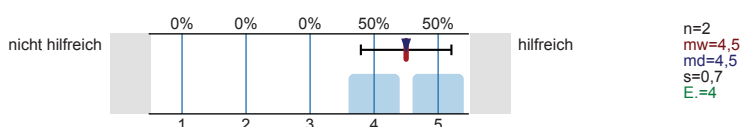
Eltern, Familie



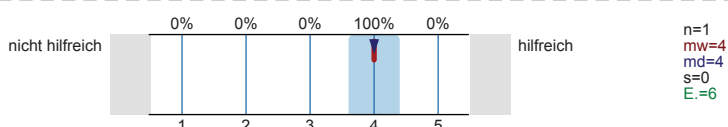
Self-Assessments



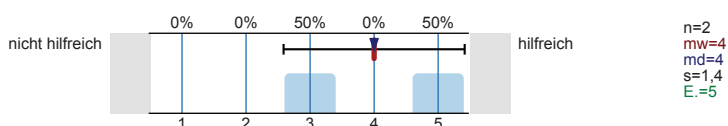
Social Media (z.B. Facebook)



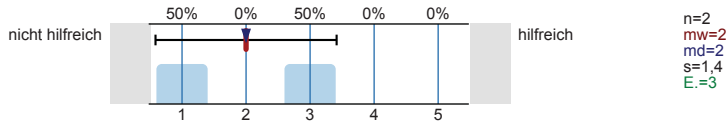
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



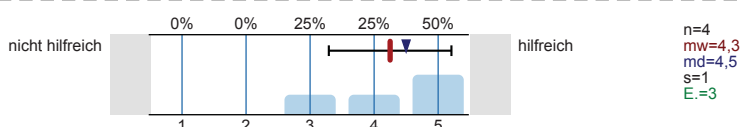
Hotline der Hochschulen



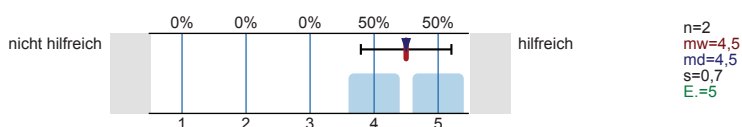
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

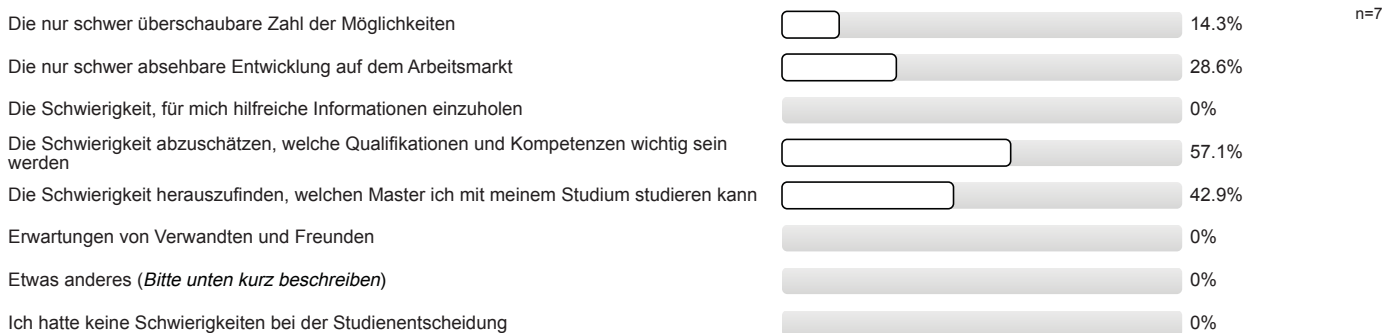
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



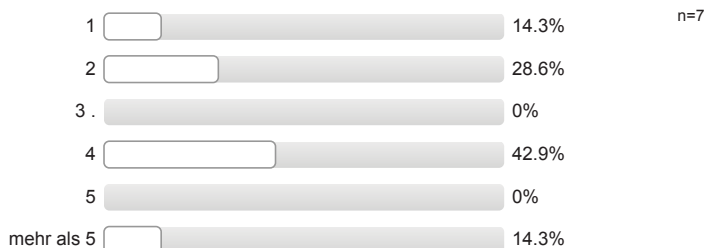
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.



Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

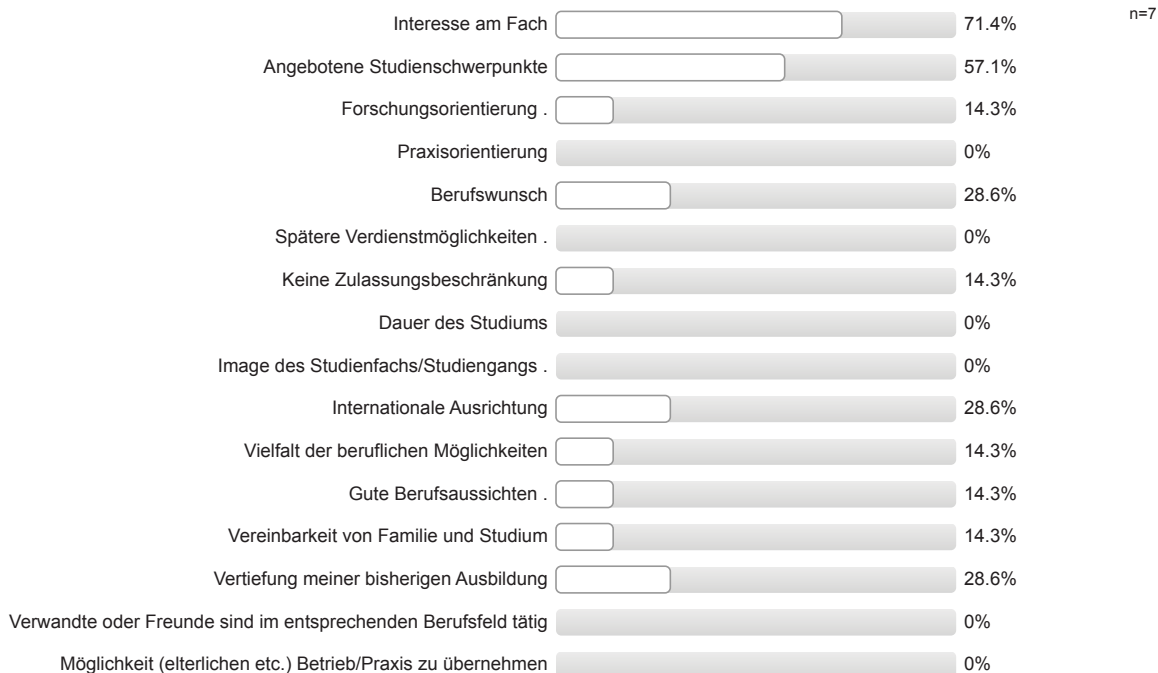


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	28.6%	n=7
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	71.4%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	28.6%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	28.6%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

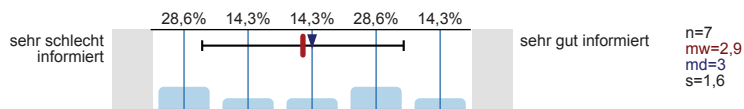
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

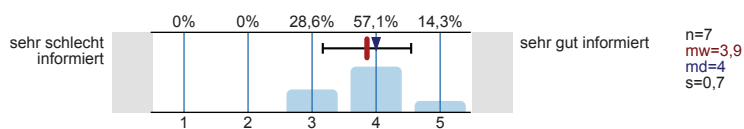


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

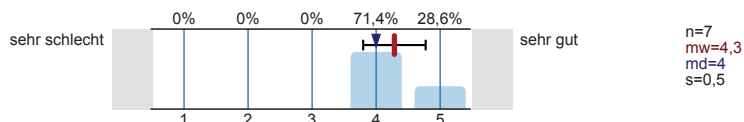
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

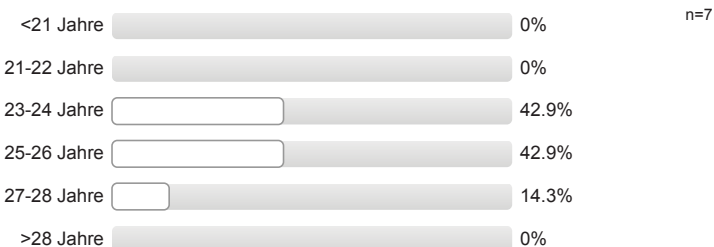


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

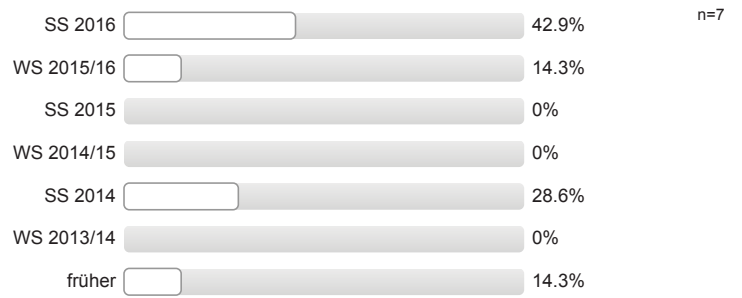
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Beratung bei Stundenplanerstellung

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; + hat Spaß gemacht; + Mentor/in hat Einblicke in das Studium und das Leben in Gießen gegeben
- Das System an dieser Uni ist einfach komplett neu für mich, da fühle ich mich ein wenig konfus... aber es wird schon gehen...

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Köln, Technische Hochschule
- Leipzig, Universität
- X Brasilien, Rio de Janeiro, Universität
- X Vietnam, Hanoi, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

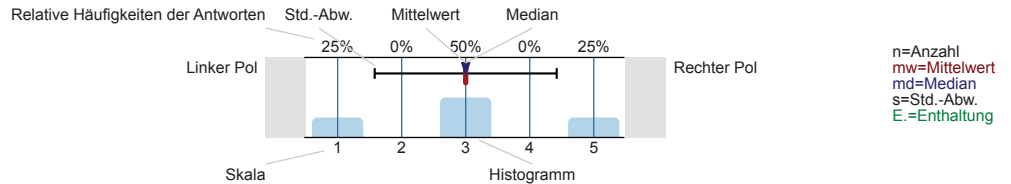
FB05 Master Sprache, Literatur, Kultur / Modern Language and Linguistics (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0120/StEM SLK/MLL Erfasste Fragebögen: 20 Teilnehmerzahl: 23 Rücklauf: 87%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

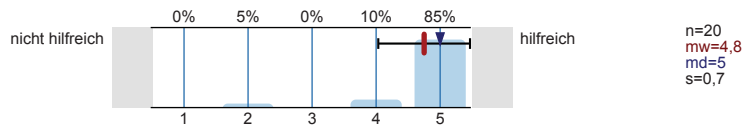
Frage-
text



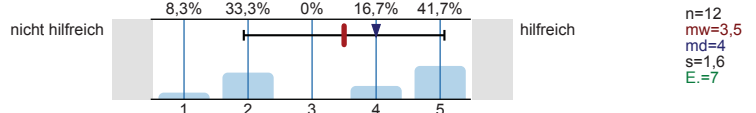
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

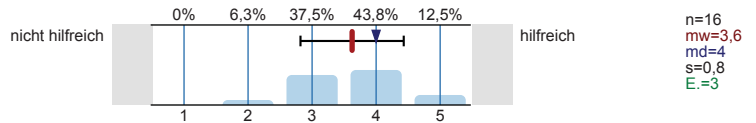
Internetseiten der Hochschulen



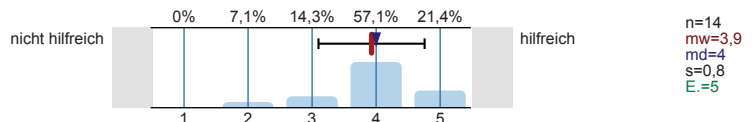
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



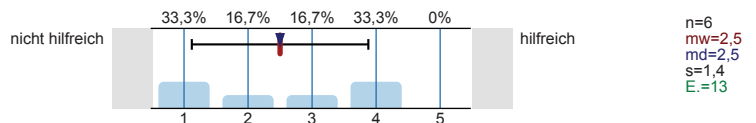
Freunde, Bekannte



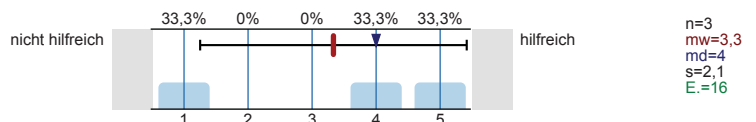
Broschüren / Flyer der Hochschulen



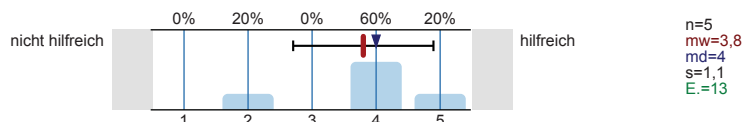
Praktika



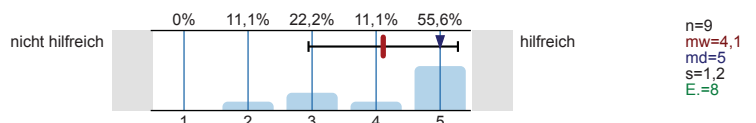
Hochschulrankings



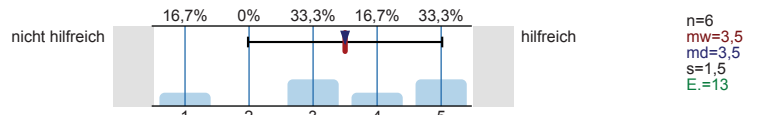
Studienmessen wie z.B. Master and More



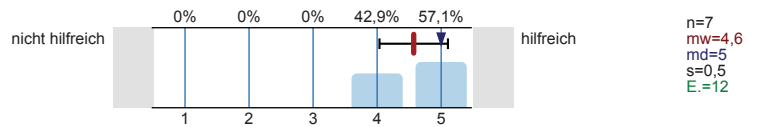
Studierende der Hochschulen



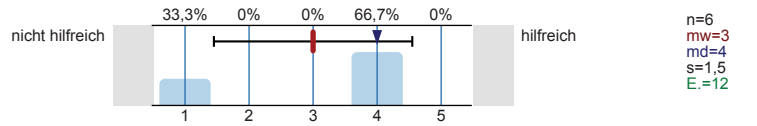
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



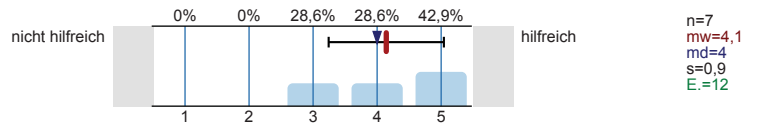
Internetforen



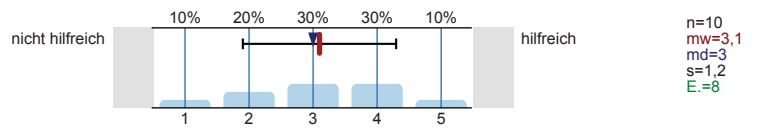
Eltern, Familie



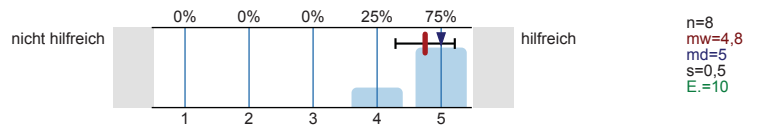
Self-Assessments



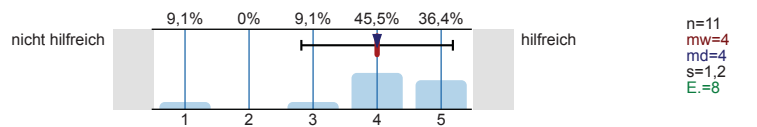
Social Media (z.B. Facebook)



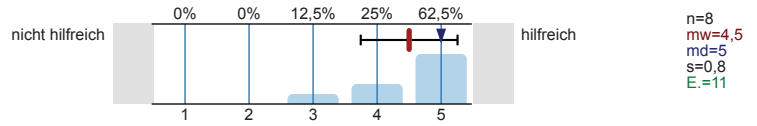
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



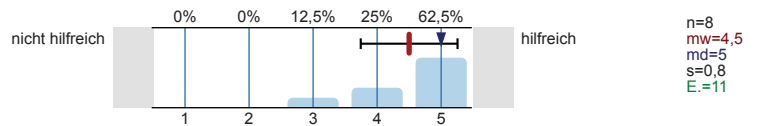
Hotline der Hochschulen



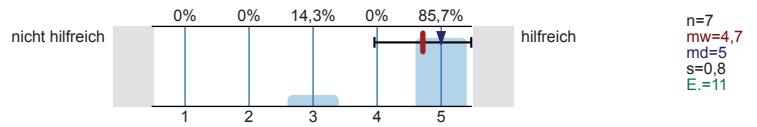
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



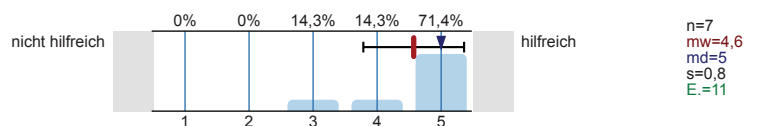
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



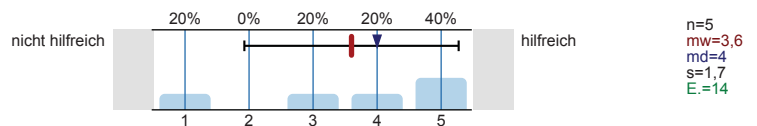
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



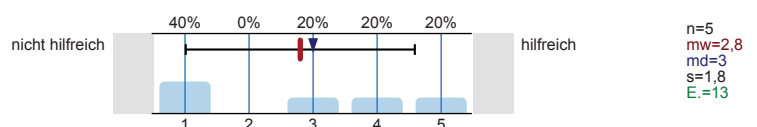
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



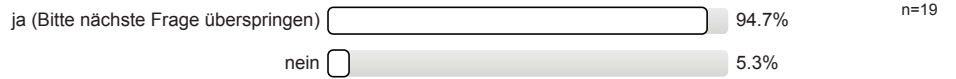
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

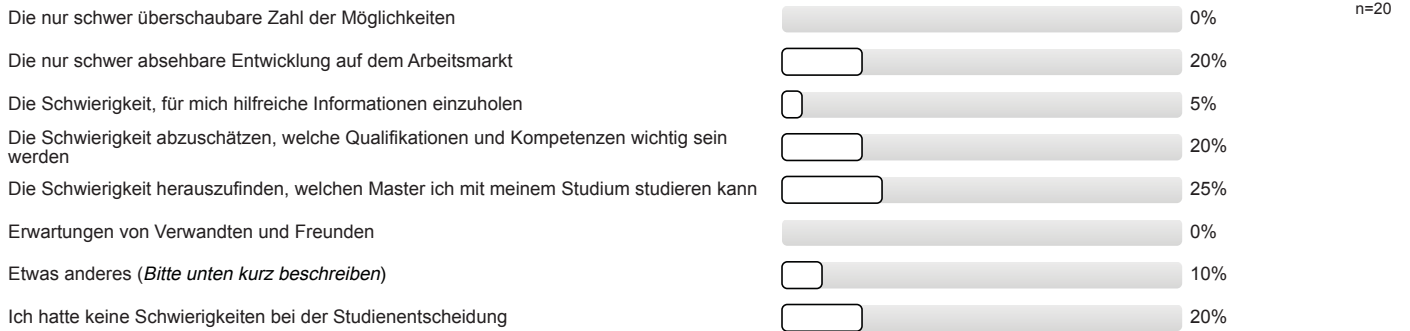


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



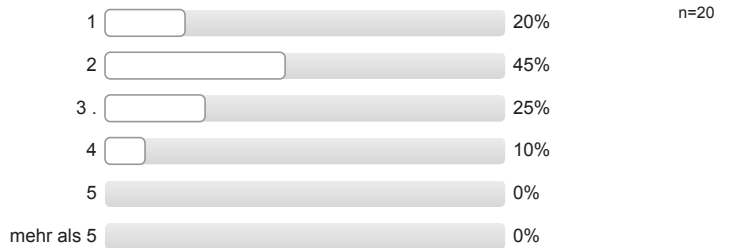
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

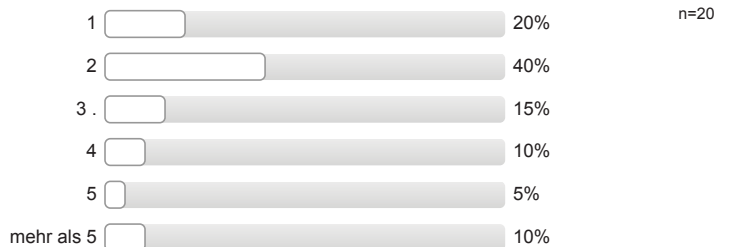


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

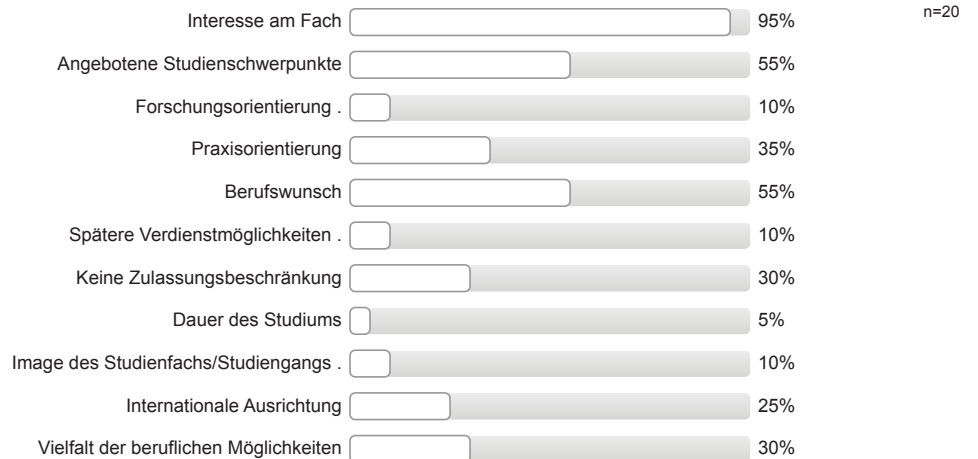


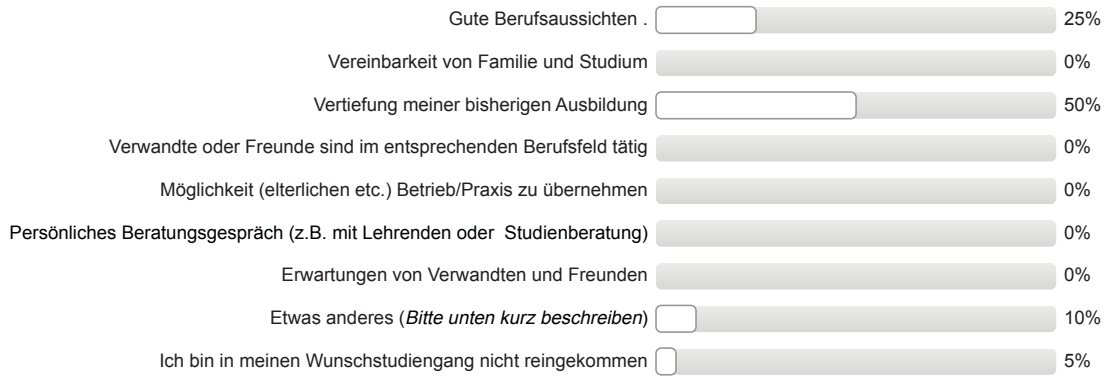
An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

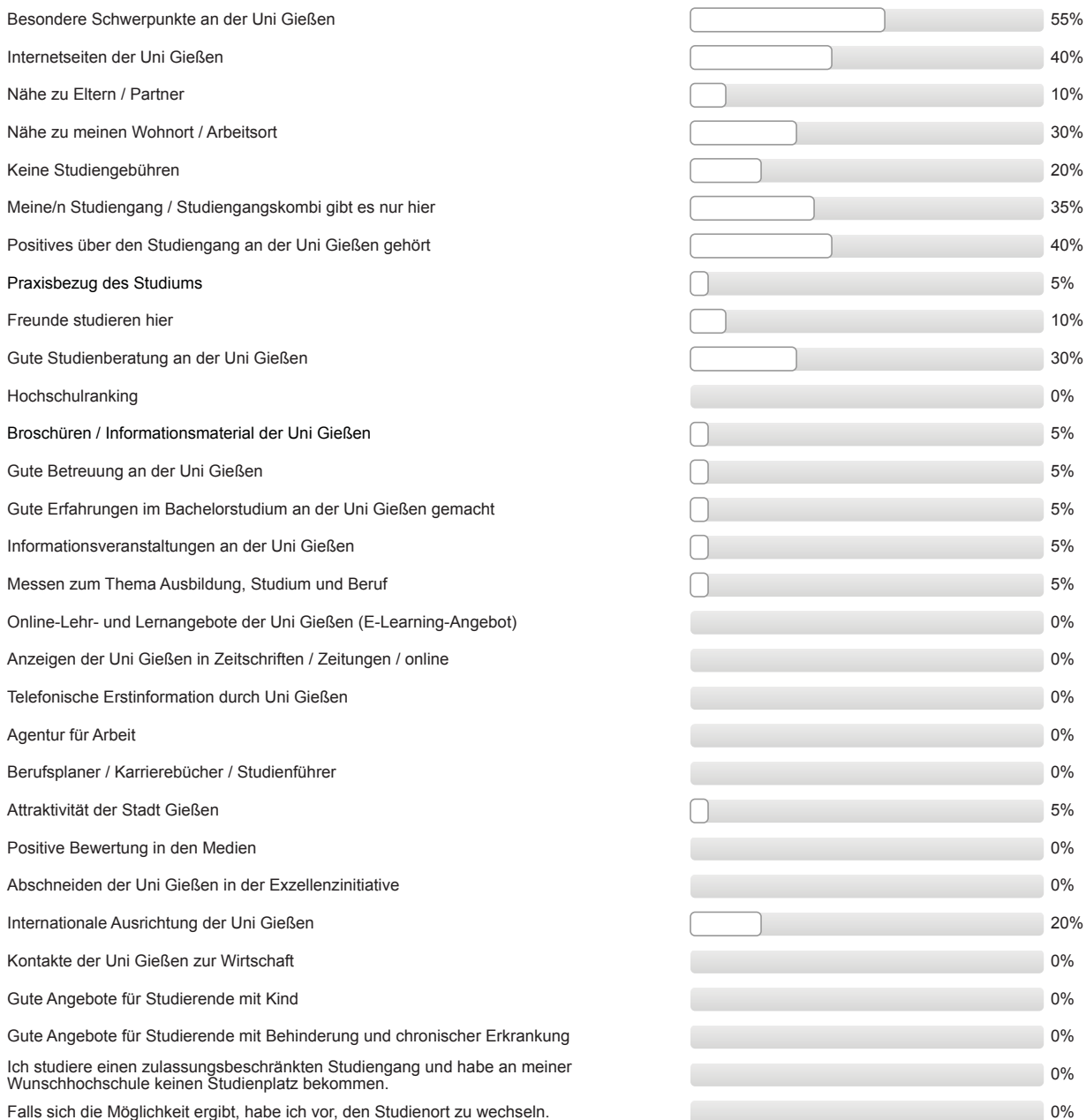
Mehrfachnennungen möglich.





Studienort Gießen

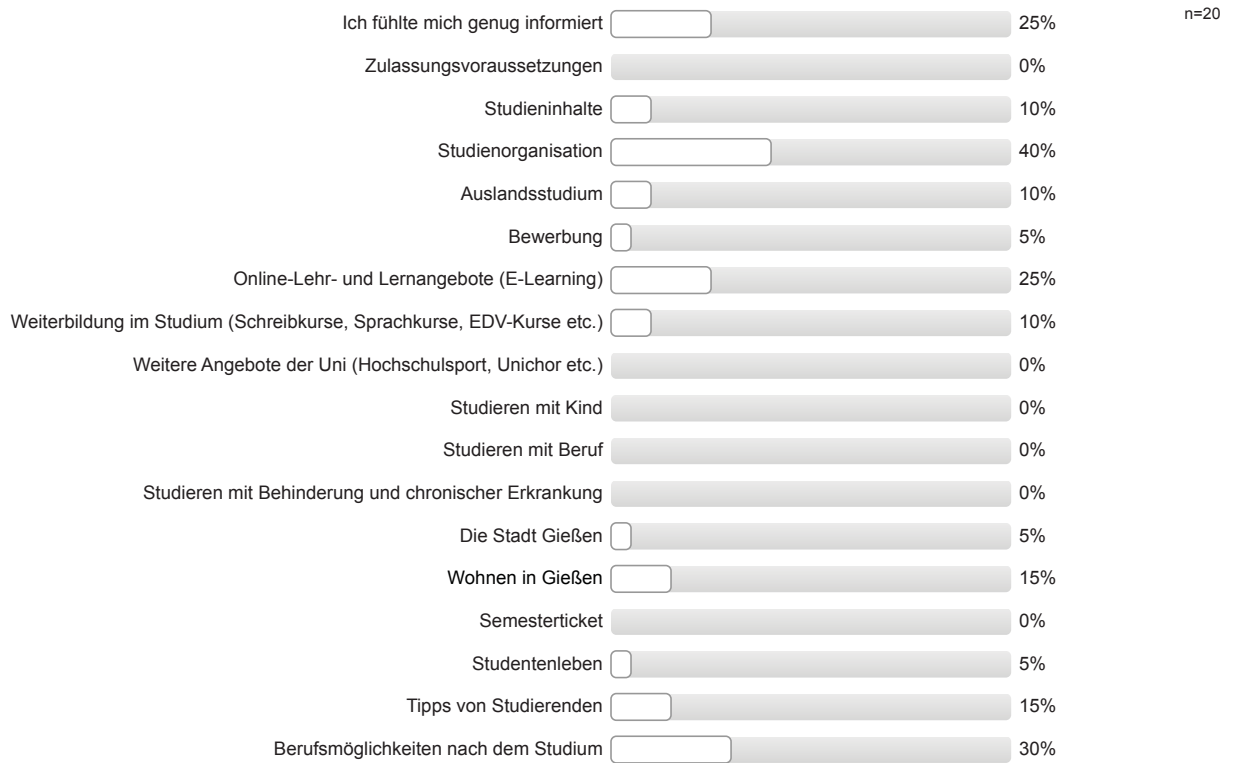
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**



n=20

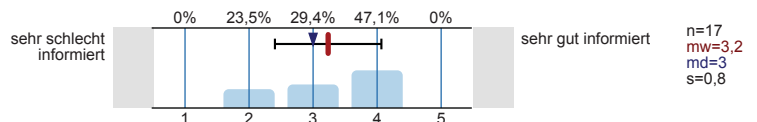
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor **Studienbeginn** in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

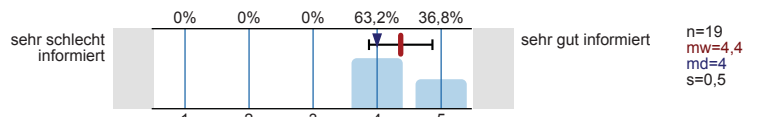


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

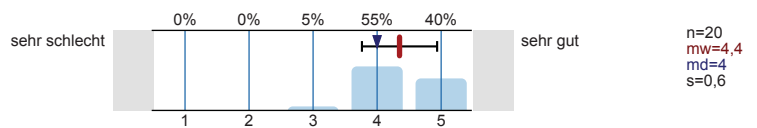
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

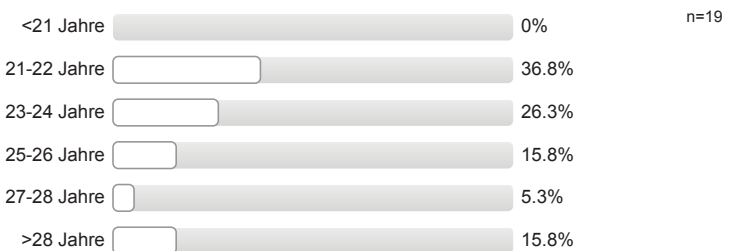


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

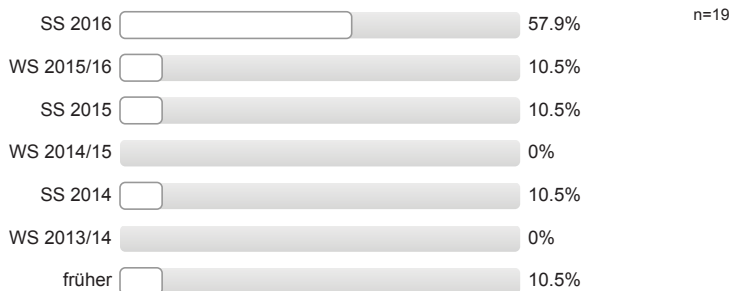
Alter



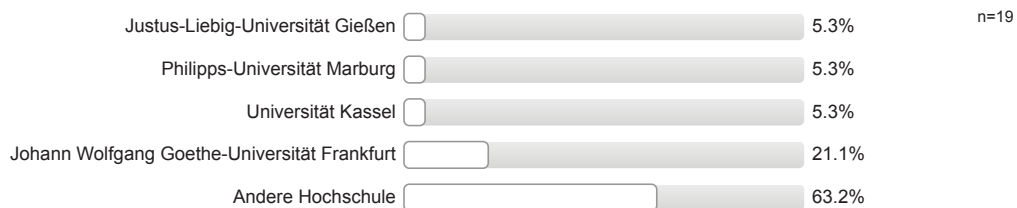
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- Anerkennungsverfahren
- zu wenig Angebote für Polonistik im Rhein-Main-Gebiet/Hessen im Master

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- Vereinbarkeit von Studium und Beruf
- Vereinbarkeit von Studium und Job

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + allgemeine positive Rückmeldung
- fehlerhafte Daten (Tag, Ort) auf der Homepage für die Vorträge Mitte September, Klärung durch persönliche Nachfrage in der ZSB aber möglich
- keine Vorträge für meine Studiengänge - schade!

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- X China, ?
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (2 Nennungen)
- Siegen, Universität
- X Kasachstan, Karaganda, State University
- Hannover, Leibniz Universität
- Regensburg, Universität
- Stuttgart, Universität
- X China, Fuzhou, Universität
- X China, Universität Xi-an
- X Italien, Mailand, Universität
- X Russland, Moskau, Pädagogische Universität
- X Türkei, Istanbul, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

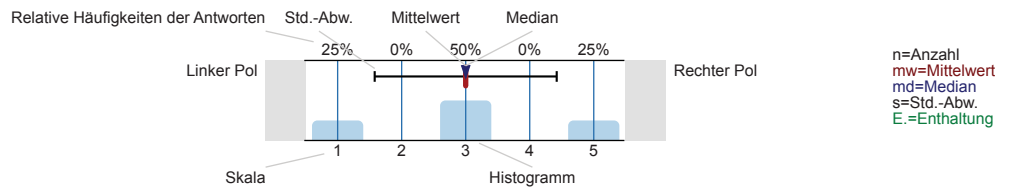
FB06 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0121/StEM BMB Erfasste Fragebögen: 8 Teilnehmerzahl: 8 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

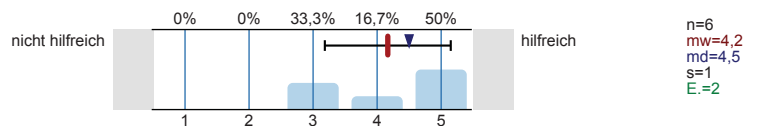
Frage-
text



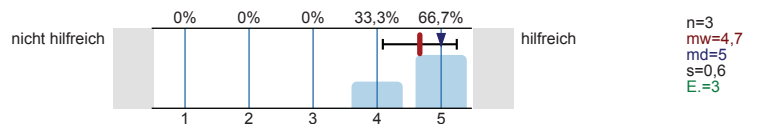
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

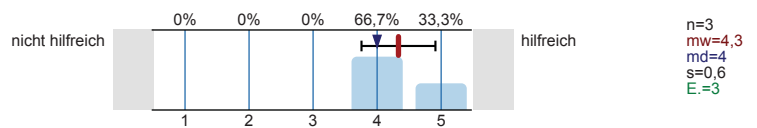
Internetseiten der Hochschulen



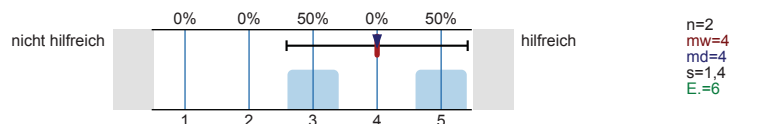
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



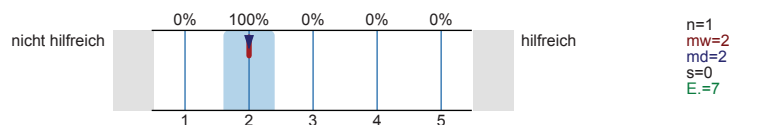
Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



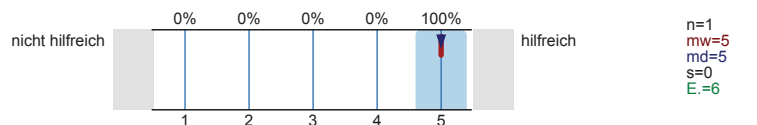
Praktika



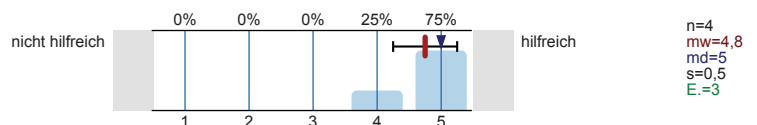
Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienmessen wie z.B. Master and More



Studierende der Hochschulen

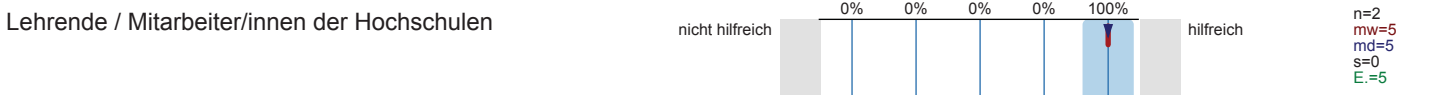
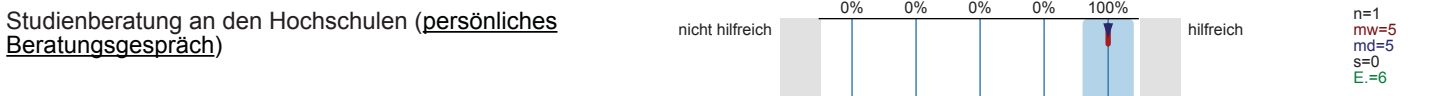
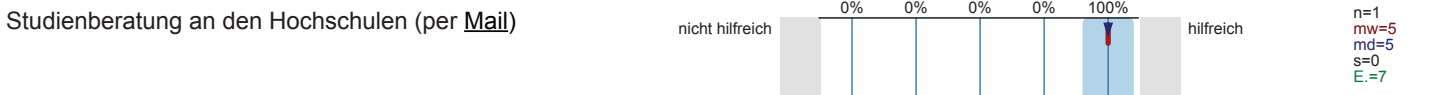
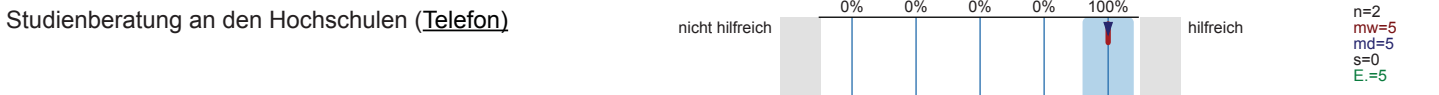
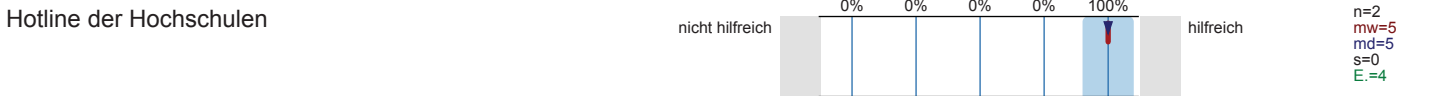
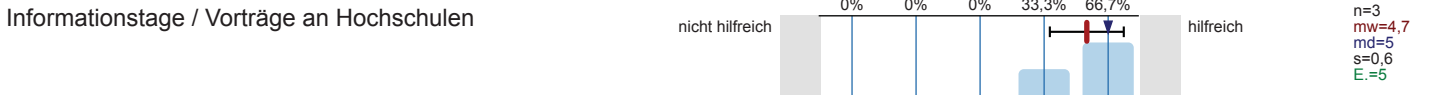
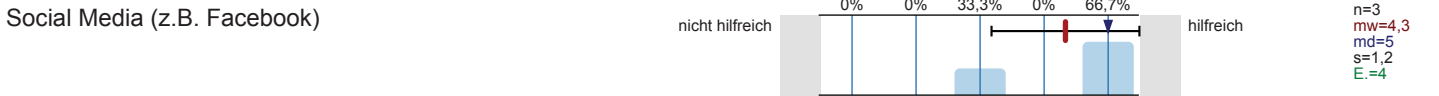
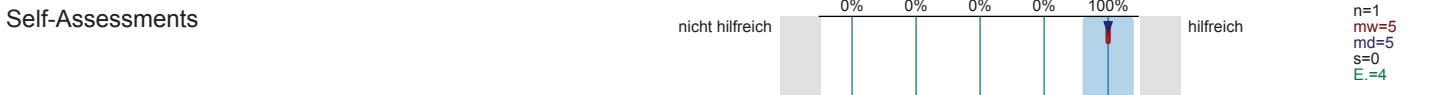


Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Eltern, Familie Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



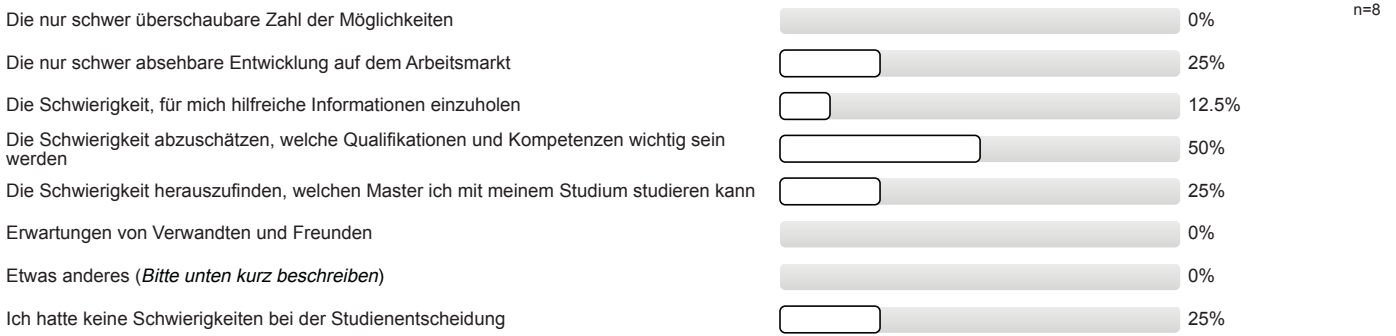
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

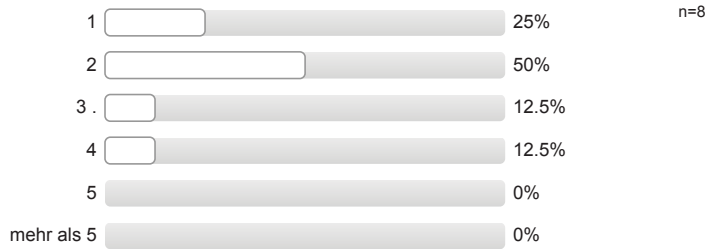


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**

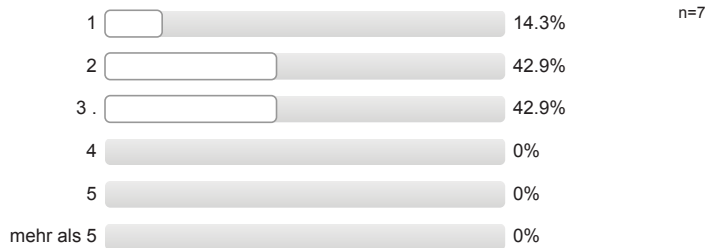


Studienentscheidung

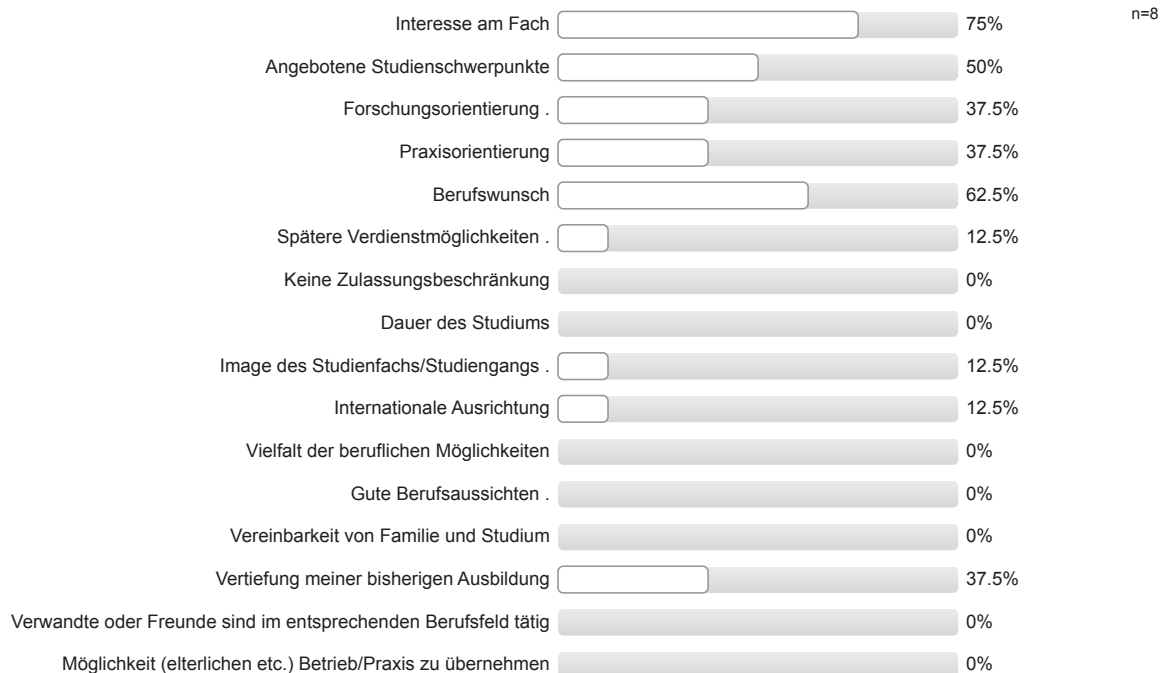
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	50%	n=8
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	50%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	62.5%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	37.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	25%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

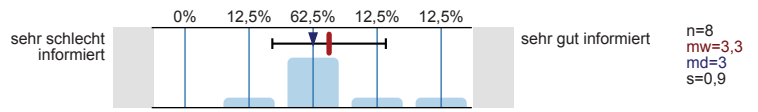
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

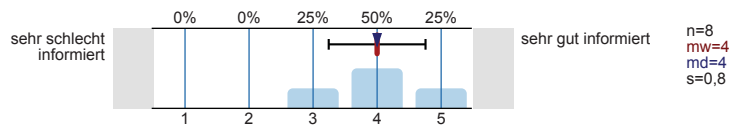


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

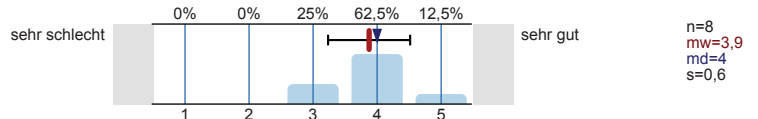
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

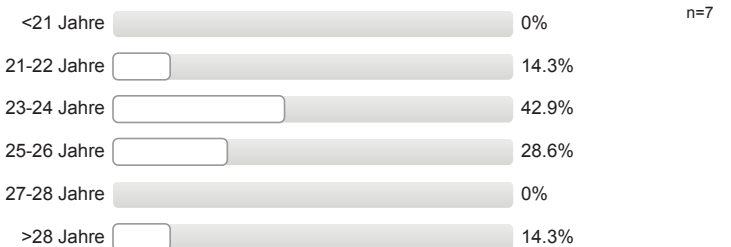


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

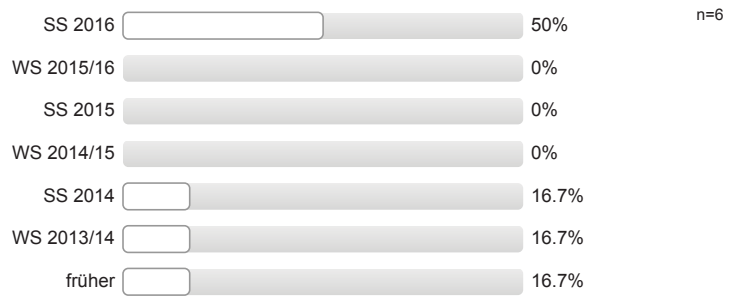
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Hamburg, Universität; Göttingen, Private Hochschule PFH
- Magdeburg, Otto-von-Guericke-Universität
- Mainz, Johannes-Gutenberg-Universität
- X Chile, Antofagasta, Universität
- X Tunesien, El Kef, Universität
- X Tunesien, Supsat, Hochschule



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

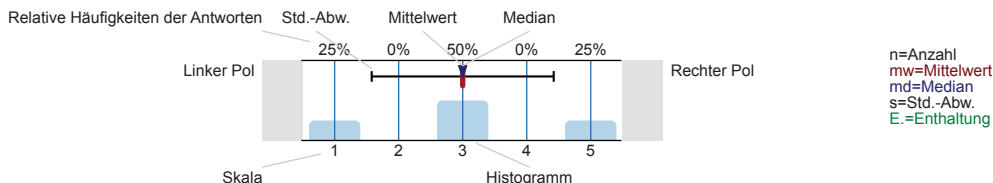
FB06 Master Klinische Sportphysiologie und Sporttherapie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0122/StEM KSS Erfasste Fragebögen: 22 Teilnehmerzahl: 22 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text

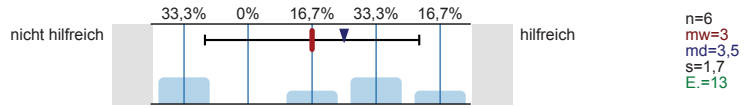


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

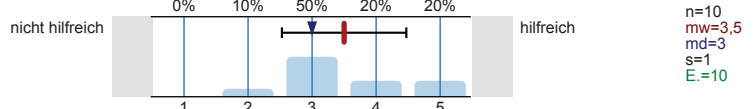
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Informationskanal	nicht hilfreich	Skala	hilfreich	n	mw	md	s	E.
Internetseiten der Hochschulen	0%	0% 16,7% 50% 33,3%	33,3%	12	4,2	4	0,7	6
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	0% 55,6% 11,1% 33,3%	33,3%	9	3,8	3	1	12
Freunde, Bekannte	0%	0% 20% 40% 40%	40%	10	4,2	4	0,8	10
Broschüren / Flyer der Hochschulen	0%	0% 16,7% 83,3% 0%	0%	6	3,8	4	0,4	12
Praktika	33,3%	16,7% 0% 33,3% 16,7%	16,7%	6	2,8	3	1,7	15
Hochschulrankings	0%	20% 40% 40% 0%	0%	5	3,2	3	0,8	14
Studienmessen wie z.B. Master and More	0%	50% 25% 25% 0%	0%	4	2,8	2,5	1	16
Studierende der Hochschulen	0%	11,1% 22,2% 55,6% 11,1%	11,1%	9	3,7	4	0,9	11

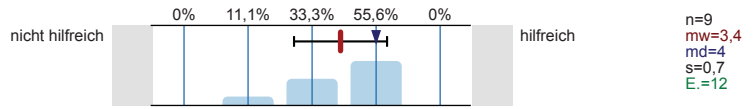
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



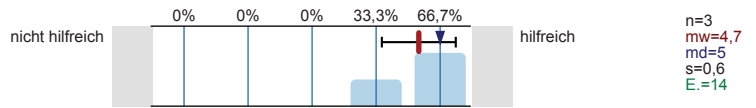
Internetforen



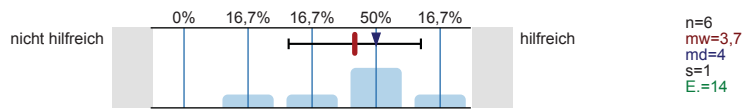
Eltern, Familie



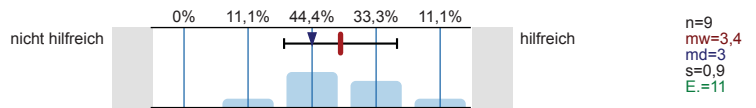
Self-Assessments



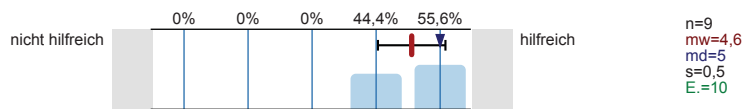
Social Media (z.B. Facebook)



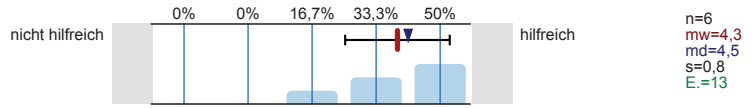
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



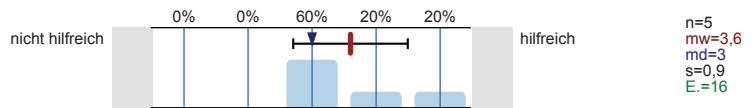
Hotline der Hochschulen



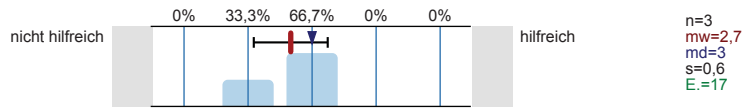
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



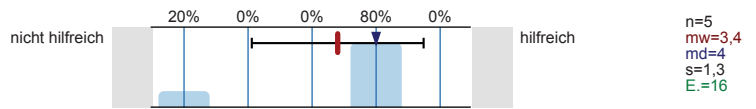
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



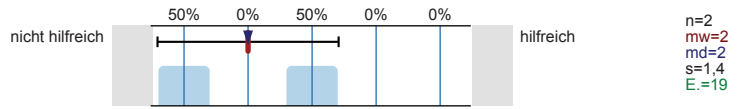
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



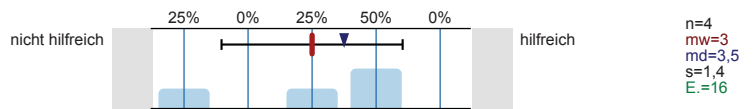
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



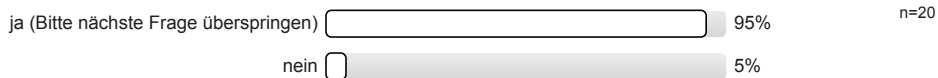
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

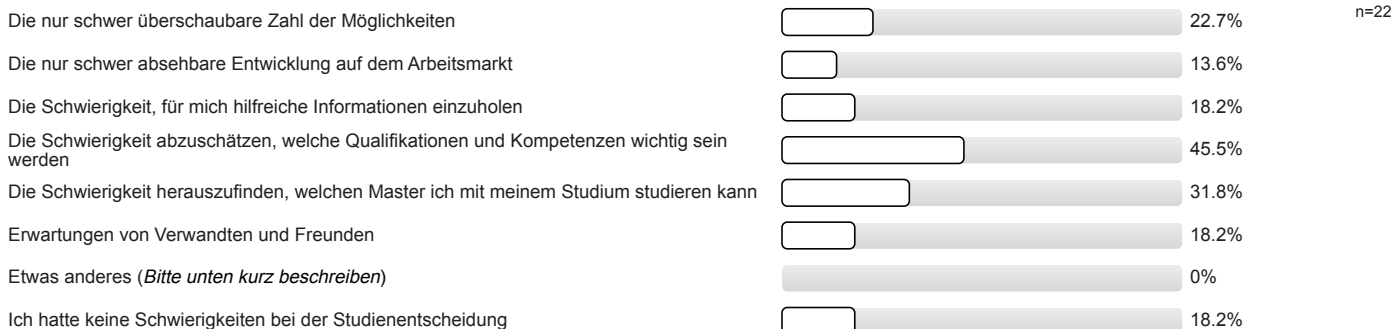


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

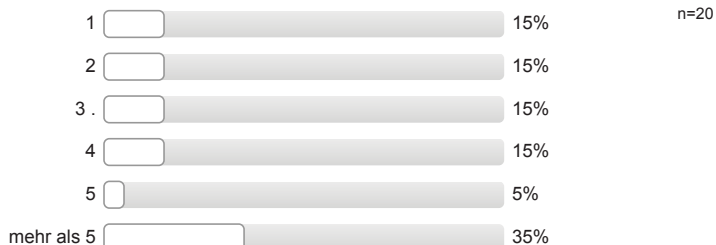


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

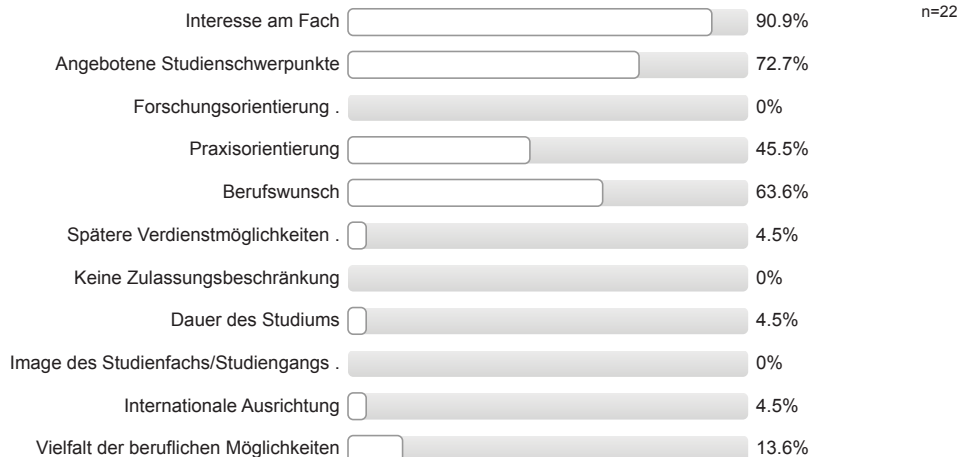


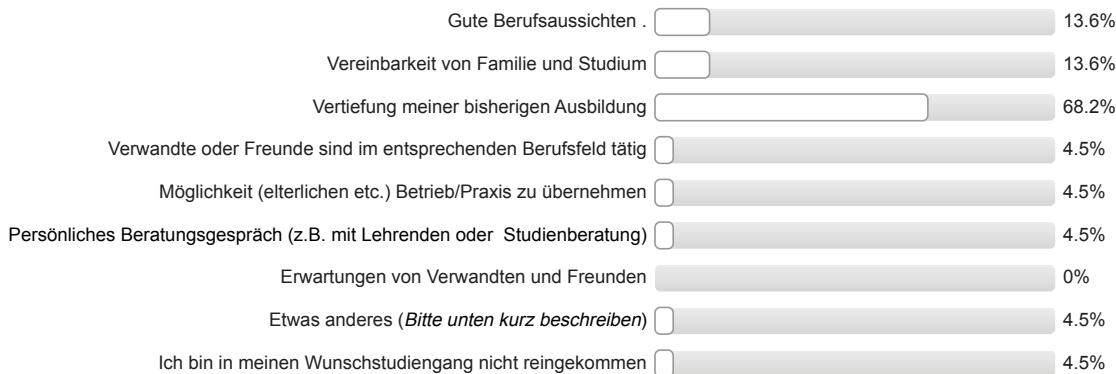
An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

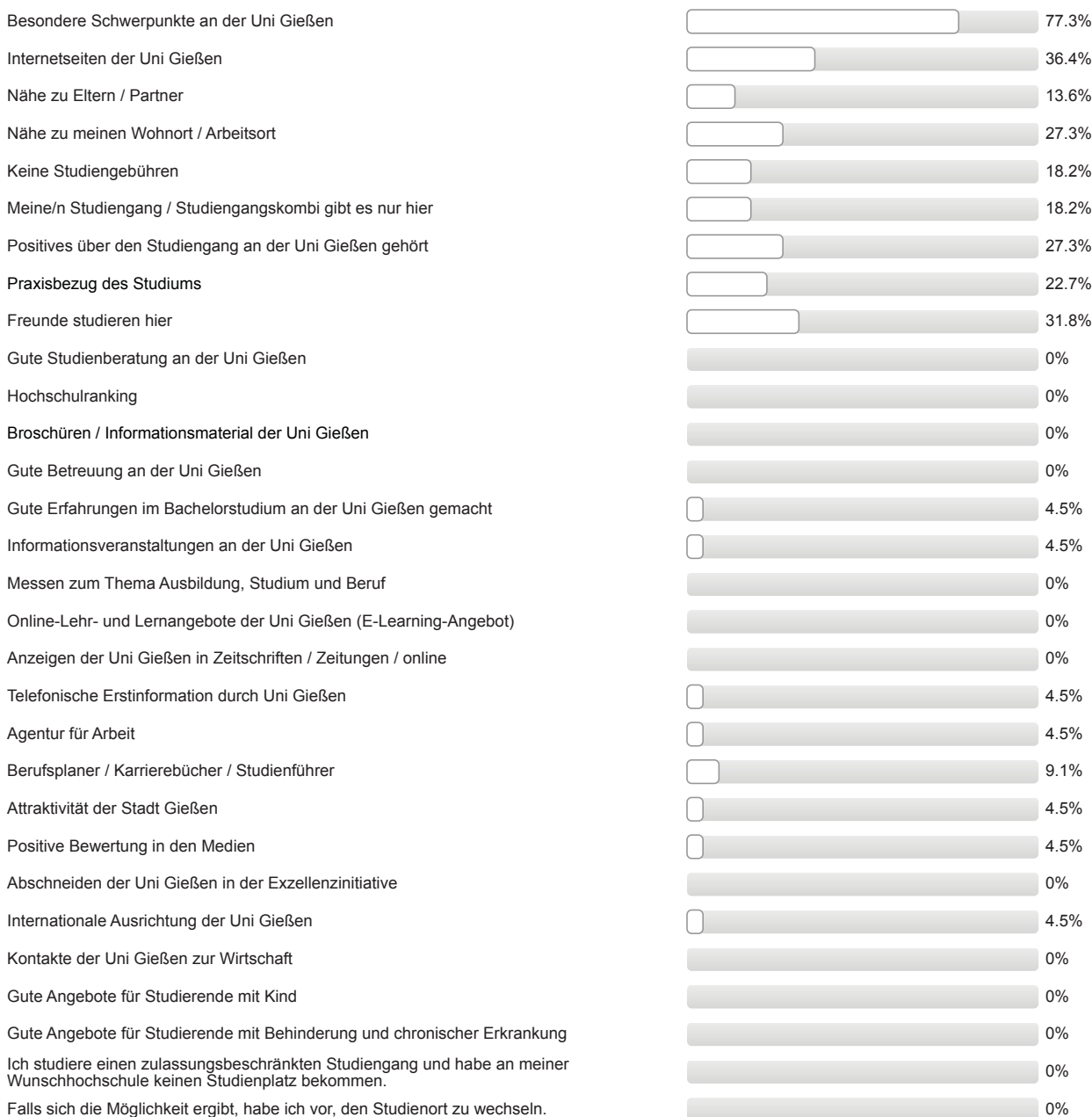
Mehrfachnennungen möglich.





Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**



n=22

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

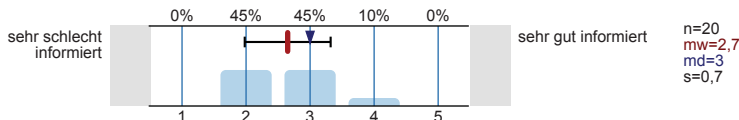
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

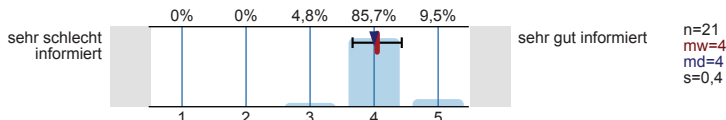


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

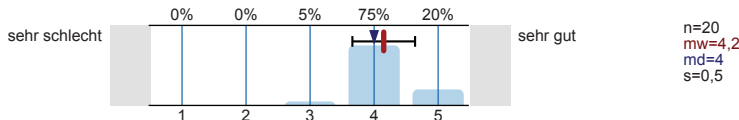
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach dem Master-StET?

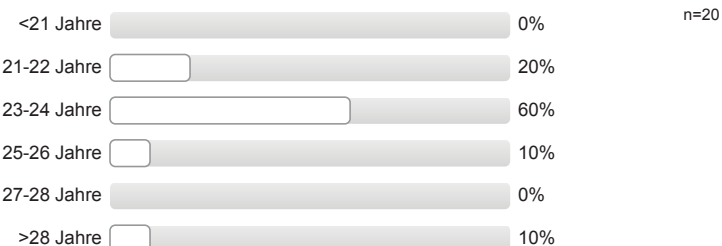


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

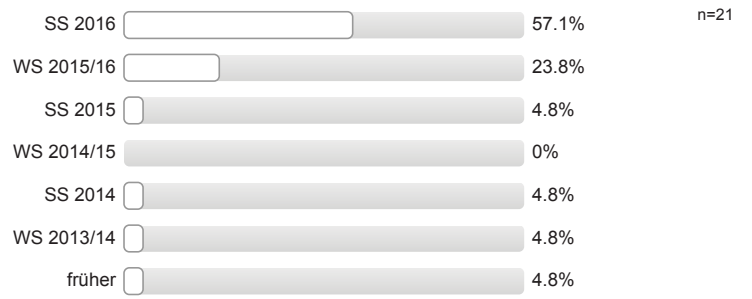
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- - (mehr) Informationen zu Berufsperspektiven

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + StEW informativ; + hat Spaß gemacht; + offene Fragen wurden geklärt
- + allgemeine positive Rückmeldung

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Albert-Ludwigs Universität Freiburg
- Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Nois
- DSHS Köln
- Eberhard-Karls-Universität, Tübingen
- Friedrich-Schiller Universität Jena (2 Nennungen)
- Georg-August-Universität Göttingen
- JGU Mainz
- Nationale Sportakademie Vasil Levski, Sofia, Bulgarien
- Pädagogische Hochschule, Karlsruhe (6 Nennungen)
- TU München (2 Nennungen)
- Universität Hohenheim, Stuttgart
- Universität Regensburg



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

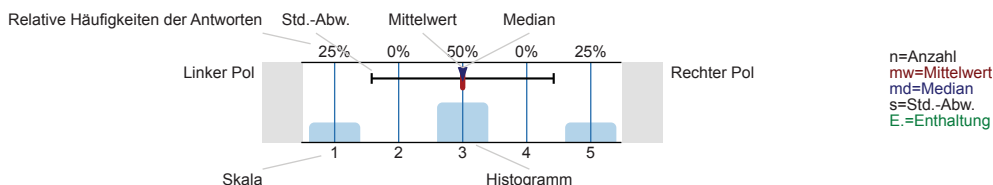
FB06 Master Psychologie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0123/STEM Psycho Erfasste Fragebögen: 22 Teilnehmerzahl: 28 Rücklauf: 78.6%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

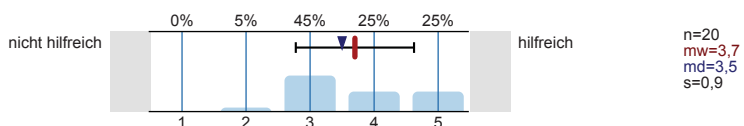
Frage-
text



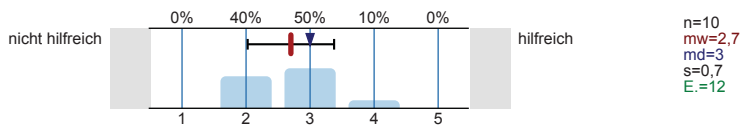
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

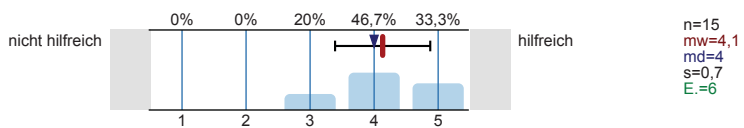
Internetseiten der Hochschulen



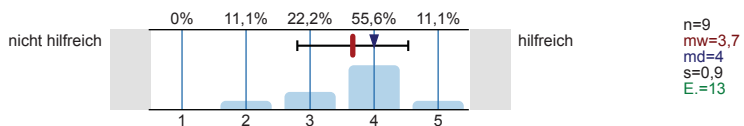
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



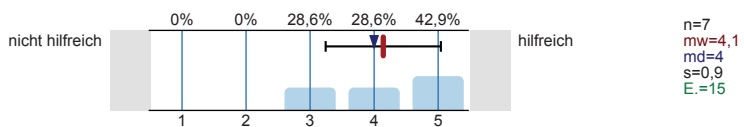
Freunde, Bekannte



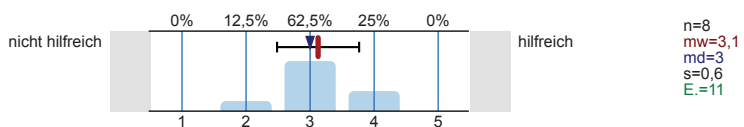
Broschüren / Flyer der Hochschulen



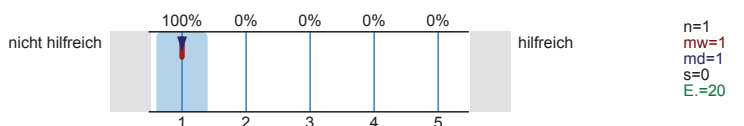
Praktika



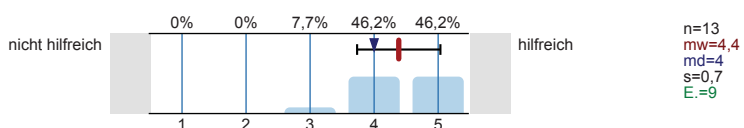
Hochschulrankings



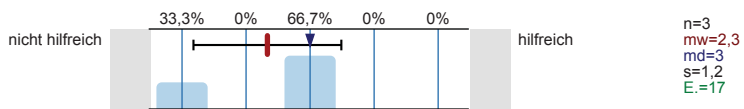
Studienmessen wie z.B. Master and More



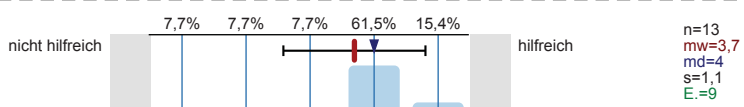
Studierende der Hochschulen



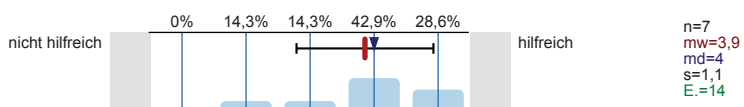
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



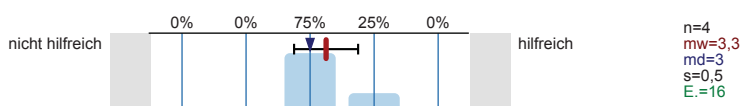
Internetforen



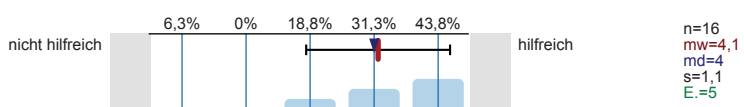
Eltern, Familie



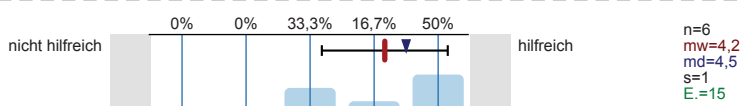
Self-Assessments



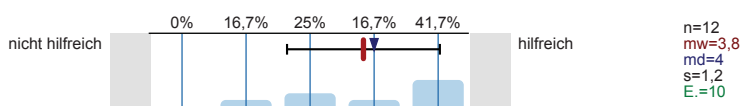
Social Media (z.B. Facebook)



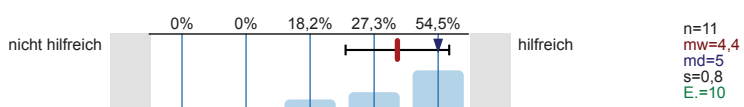
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



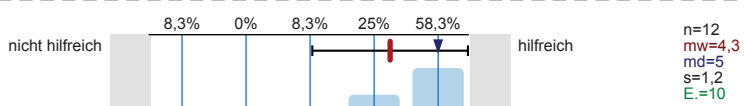
Hotline der Hochschulen



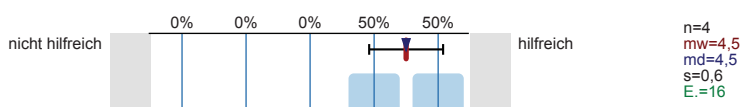
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



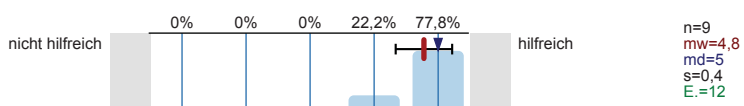
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



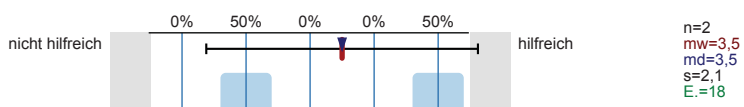
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



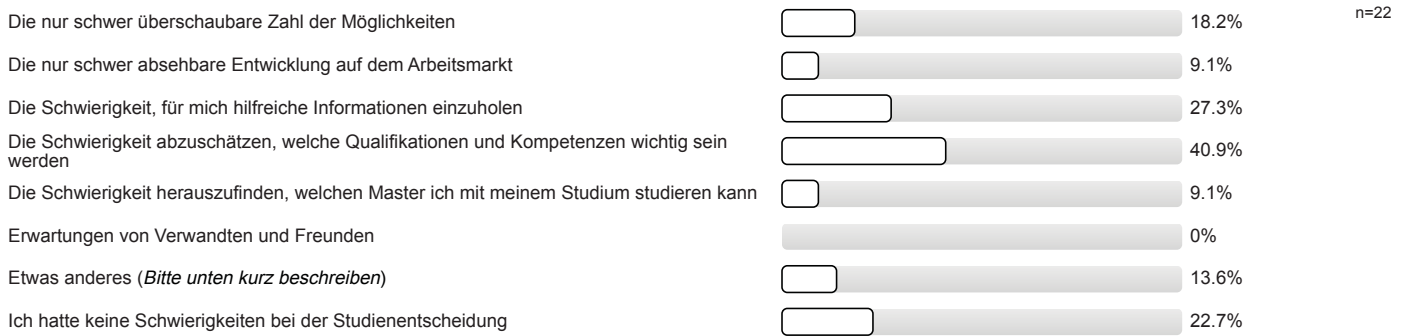
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

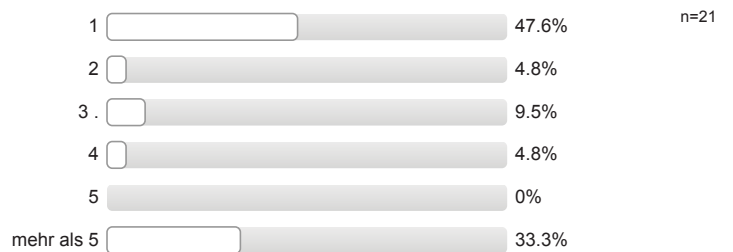


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**



Studienentscheidung

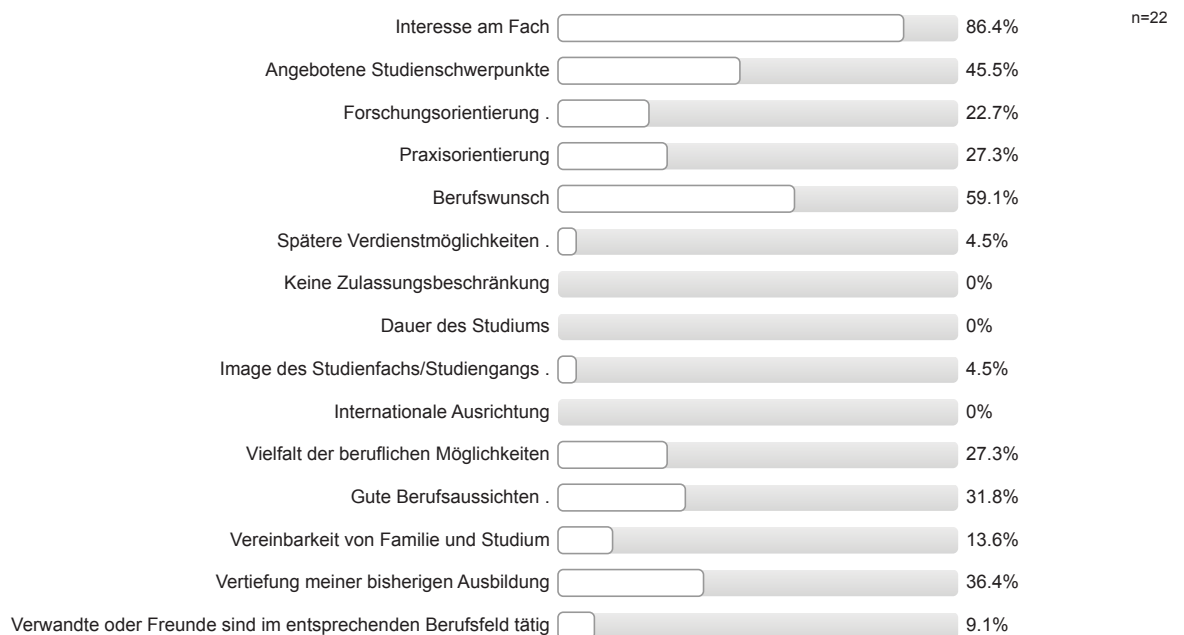
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

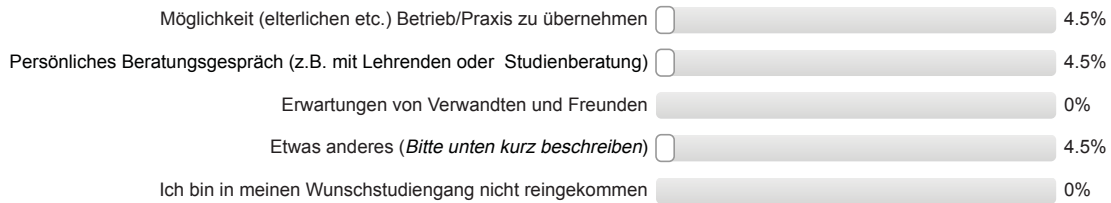


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



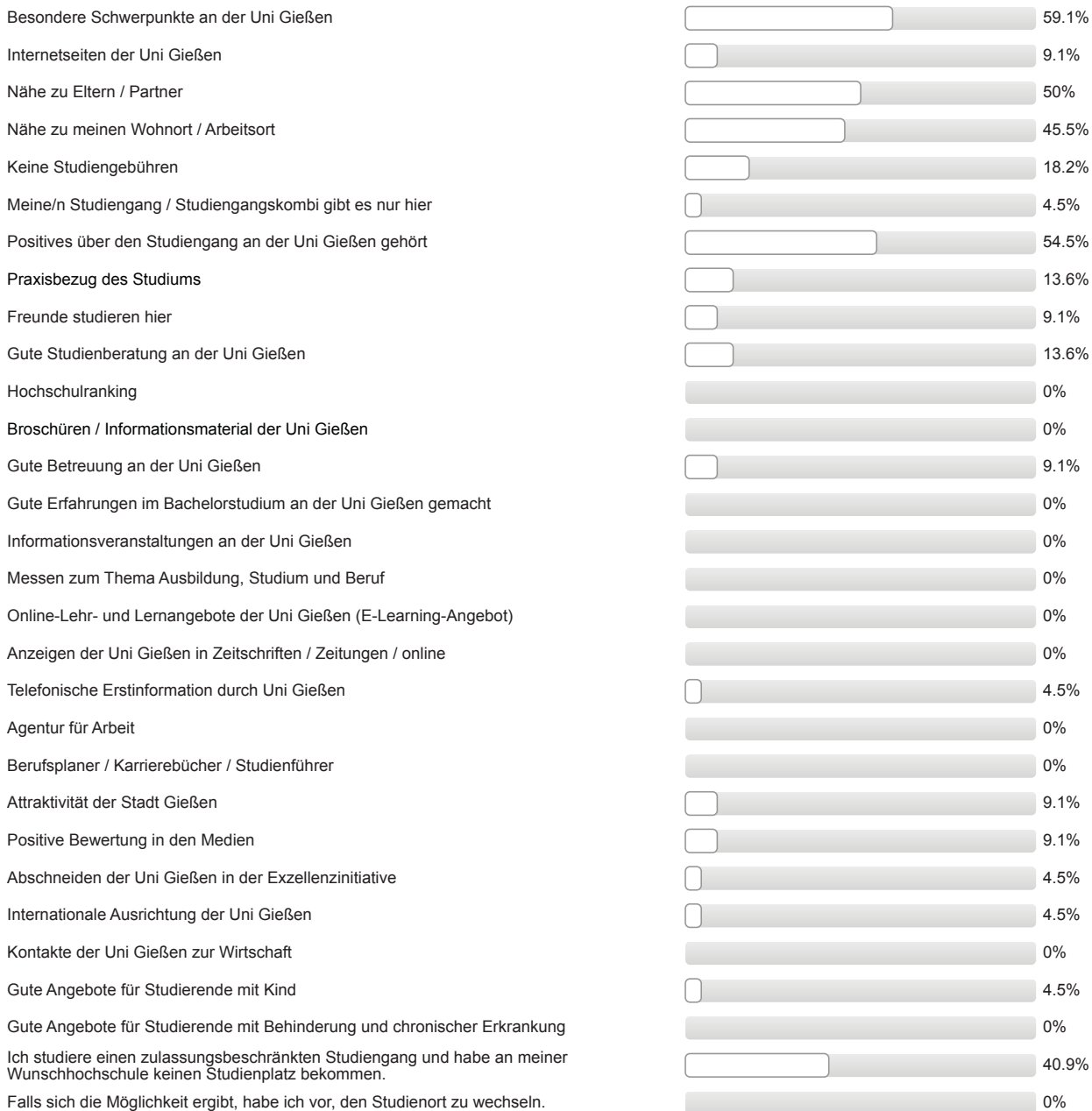
**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**





Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

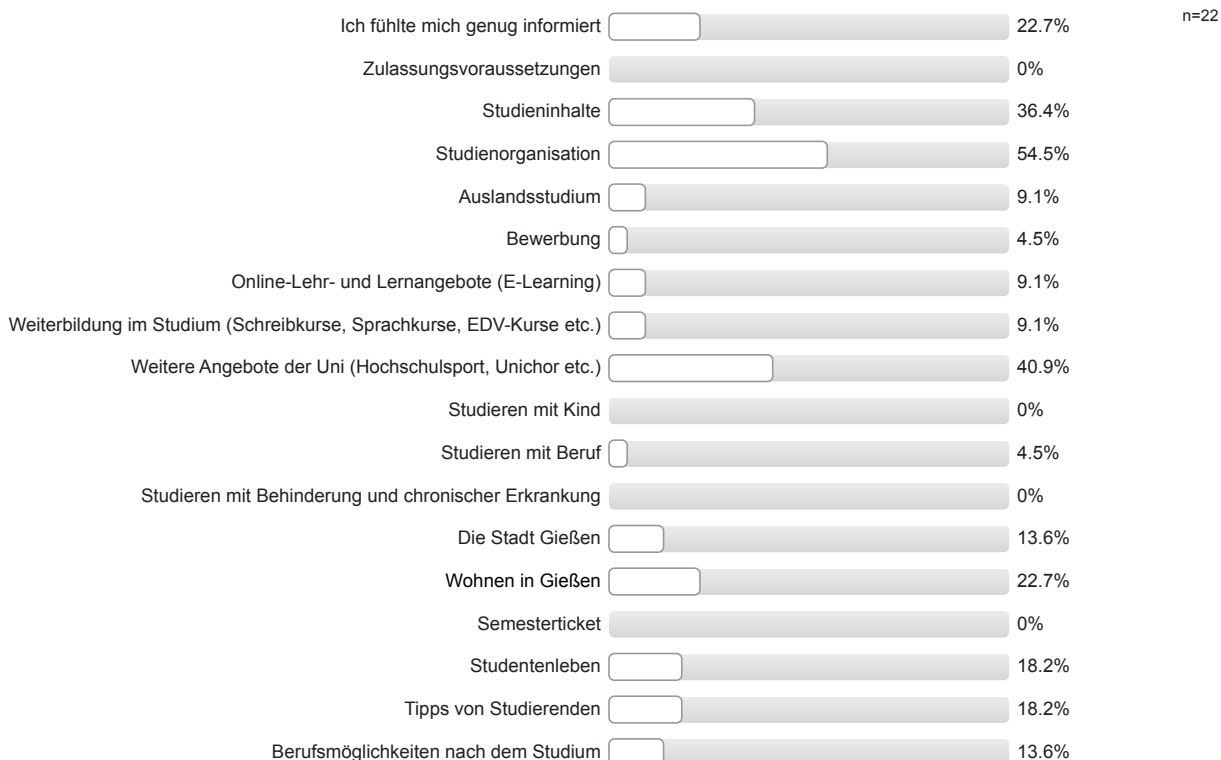


n=22

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

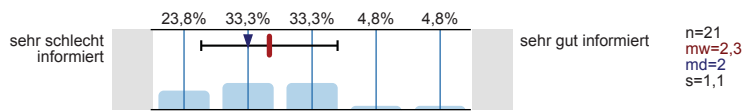
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

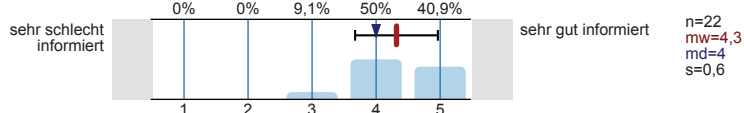


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

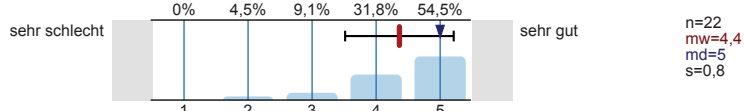
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

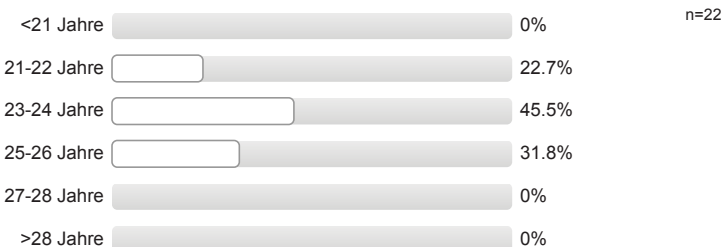


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

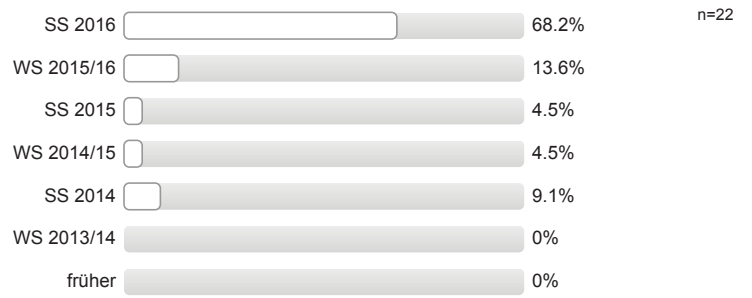
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- - mehr Möglichkeit zu Austausch und Gesprächen mit Studierenden
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n)

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- NC
- meine eigenen Interessen/Kompetenzen nicht genau zu kennen
- schwer abschätzbar, welcher Master inhaltlich meinen gewünschten Schwerpunkten entspricht (v.a. wenn unklar, ob ausreichend Plätze im Klinischen Schwerpunkt)

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- viele Möglichkeiten außerhalb des Studiums praktische Erfahrung zu sammeln (z.B. Ausbildung zur Beraterin am Kinder- und Jugendtelefon)

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + StEW hilfreich; + StEW soll es auch in Zukunft geben (auch für Master)
- + StEW hilfreich; + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + offene Fragen wurden geklärt: besonders im Blick auf Modulwahl, Klausuren, Einflexen etc.
- + StEW hilfreich; + positive Rückmeldung StEW
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in (2 Nennungen)
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; + hat Spaß gemacht; + Unsicherheiten wurden beseitigt/fühlt sich sicherer/vorbereitet; + StEW informativ
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; schade, dass es nur zwei Tage waren
- Einflexen blieb leider unklar
- nicht nur Facebook zur Terminankündigung nutzen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Berlin, Freie Universität
- Chemnitz, Technische Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (2 Nennungen)
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Heidelberg, Hochschule SRH
- Hildesheim, Universität
- Koblenz-Landau, Universität

- Köln, Hochschule Fresenius
- Köln, Universität zu
- Leipzig, Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mannheim, Universität
- Trier, Universität (2 Nennungen)
- Ulm, Universität
- Wuppertal, Bergische Universität
- X Iran, Teheran, Alzahra Universität
- X Österreich, Graz, Karl-Franzens-Universität
- X Österreich, Wien, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

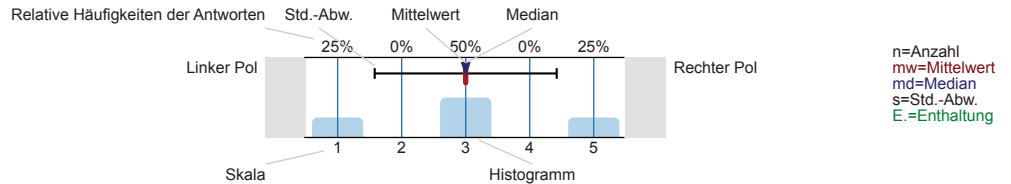
FB08 Master Biologie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_STEBM LV-Kennung: WS1617/0124/StEM Bio Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 9 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

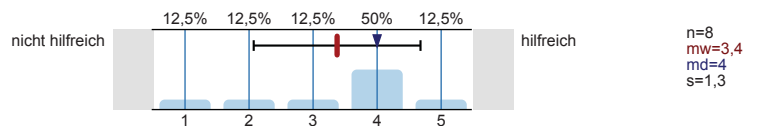
Fragestext



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

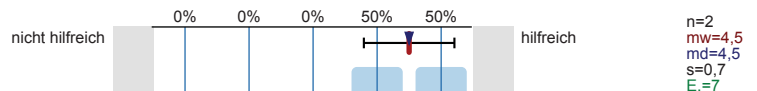
Internetseiten der Hochschulen



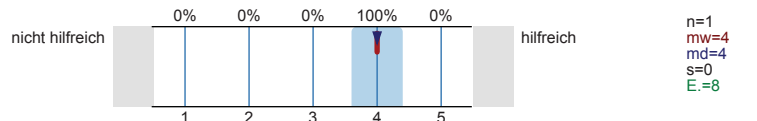
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



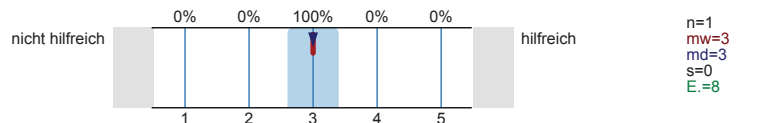
Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

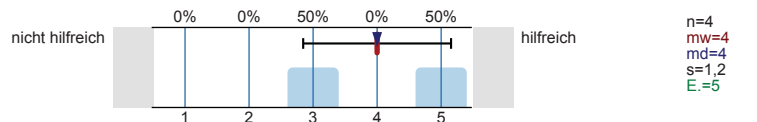
Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

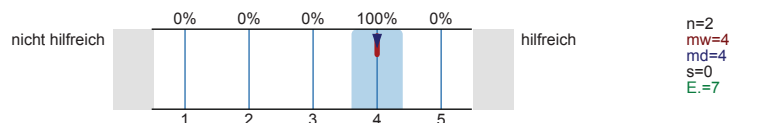
Studienmessen wie z.B. Master and More



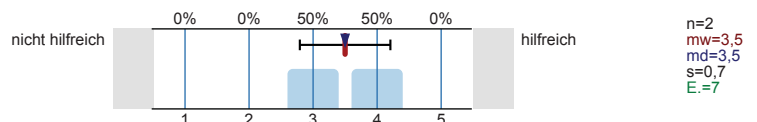
Studierende der Hochschulen



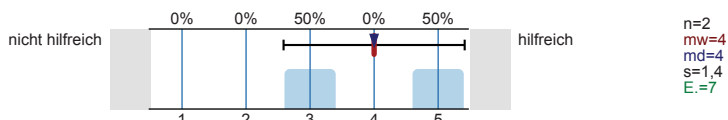
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



Eltern, Familie



Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

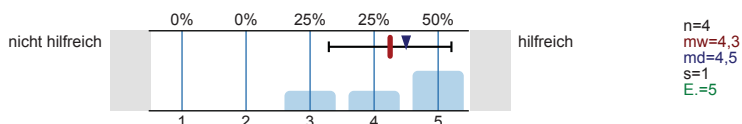
Social Media (z.B. Facebook)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

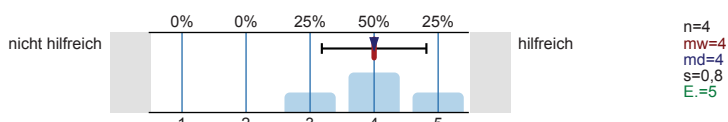
Informationstage / Vorträge an Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

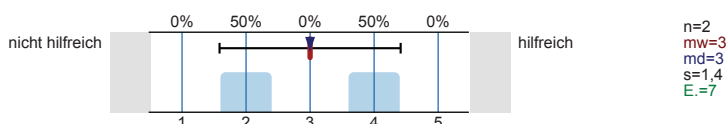
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

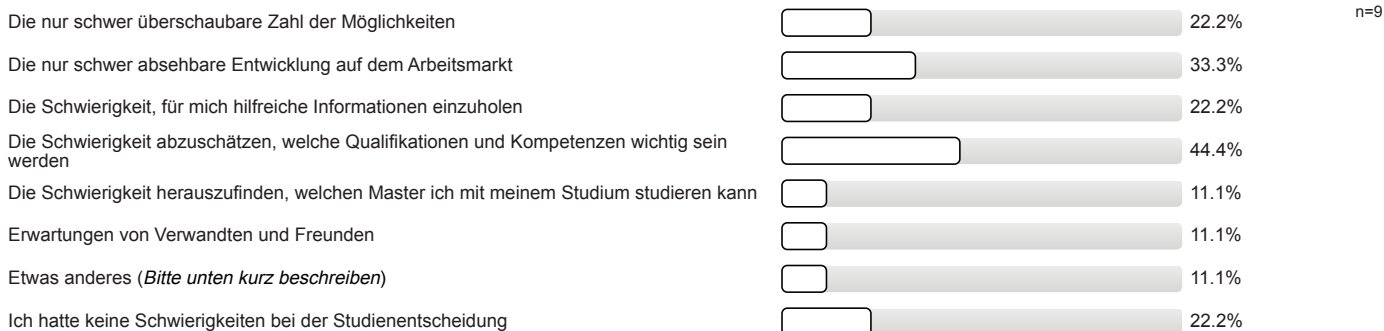
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



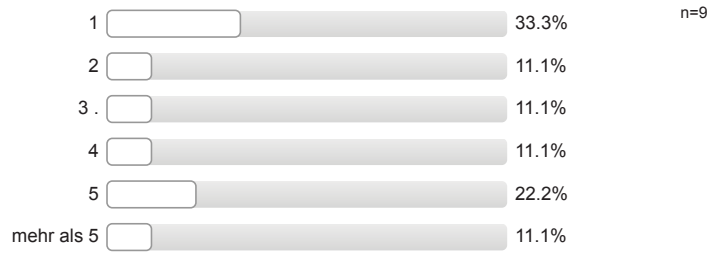
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

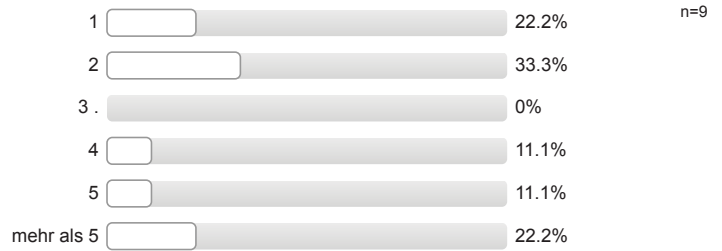


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

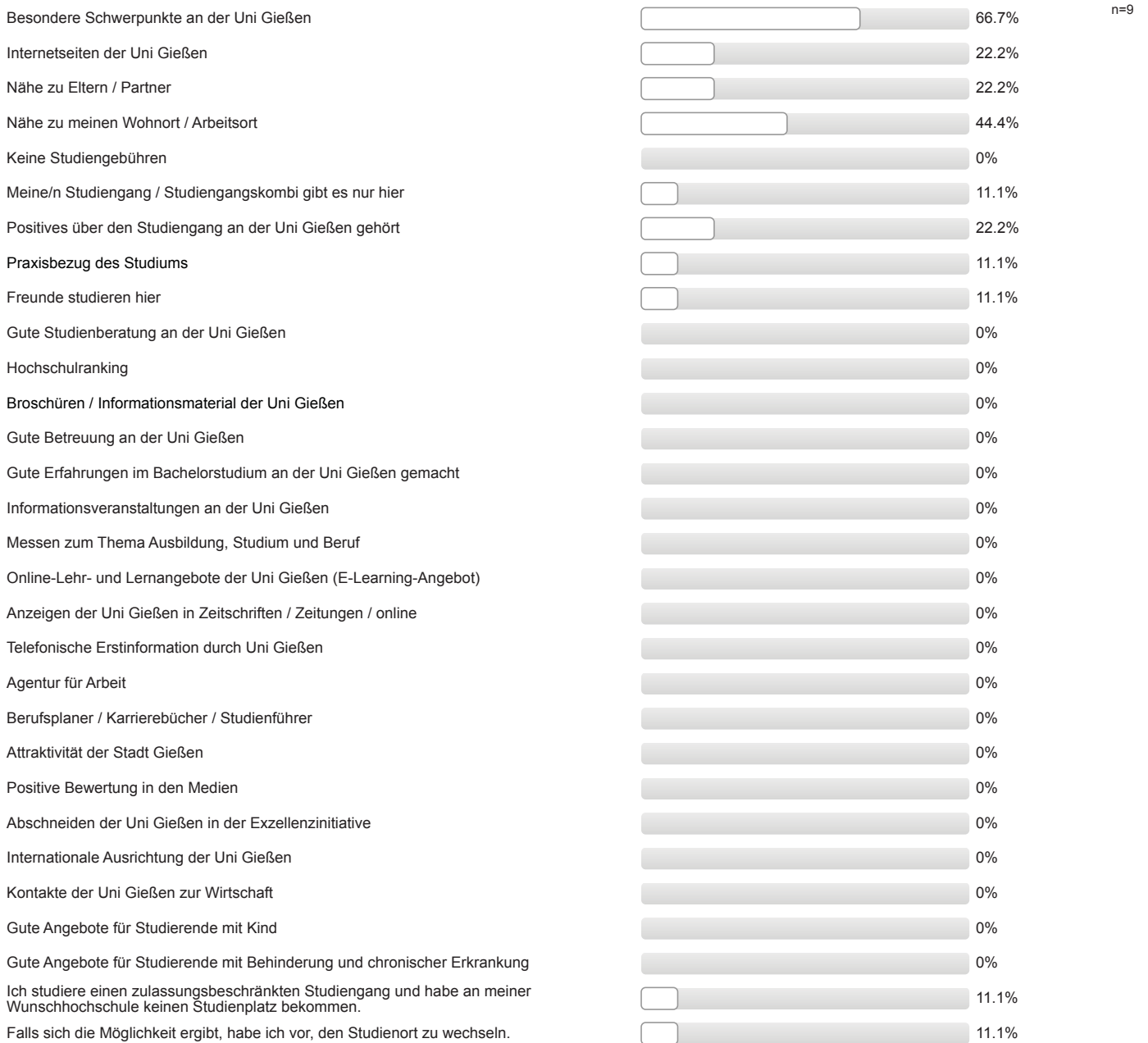


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.

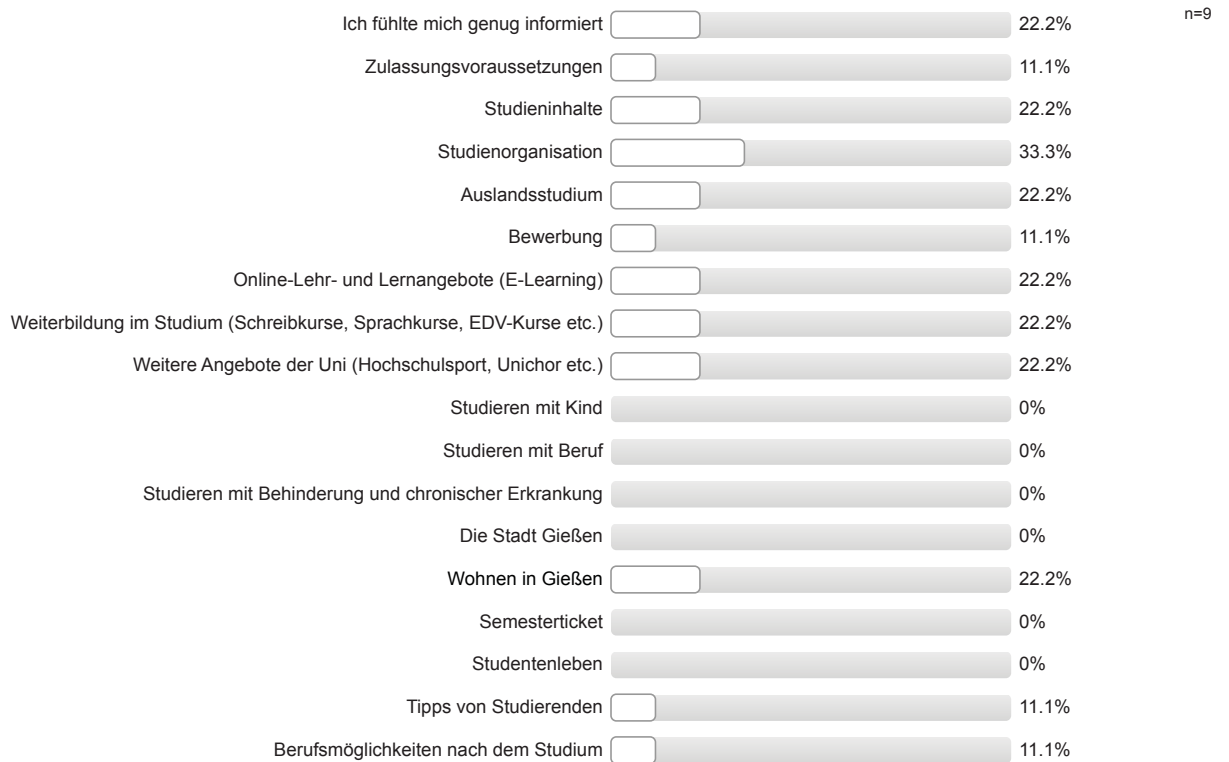
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.



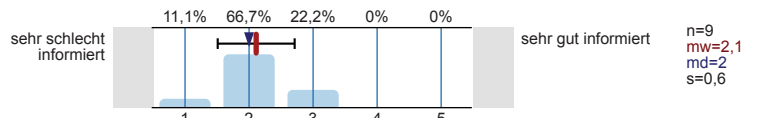
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

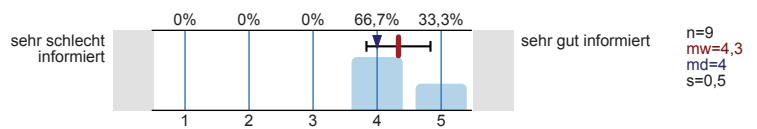


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

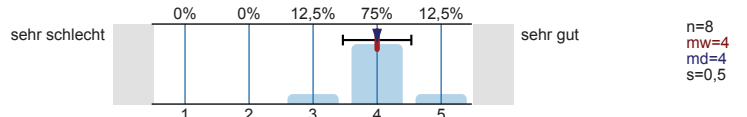
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

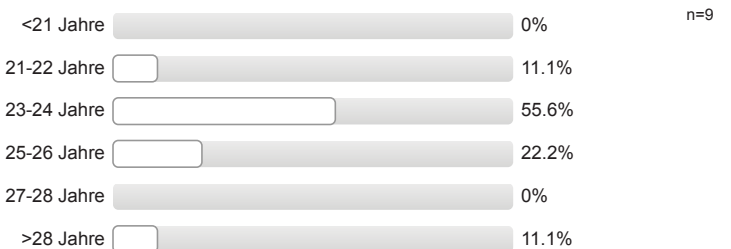


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

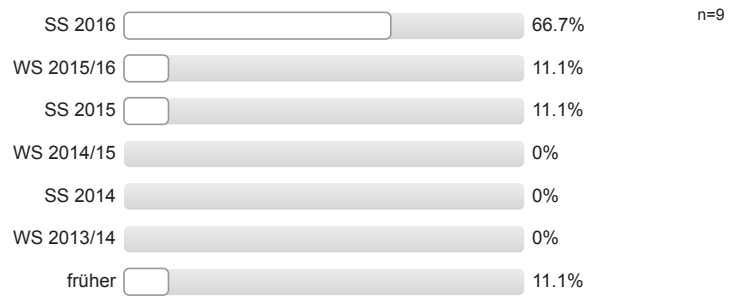
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Aachen, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule
- Gelsenkirchen, Westfälische Hochschule
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität
- Kaiserslautern, Hochschule
- Köln, Universität zu
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

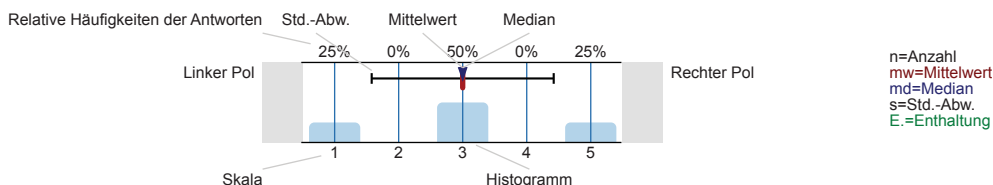
FB09 Master Agrarwissenschaft (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0126/StEM Agrar Erfasste Fragebögen: 22 Teilnehmerzahl: 22 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

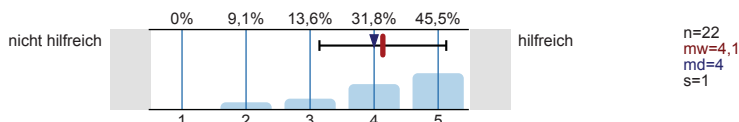
Frage-
text



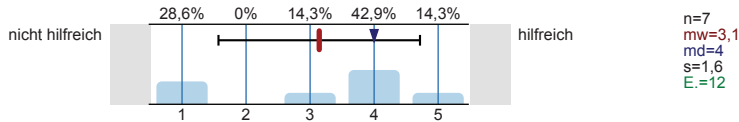
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

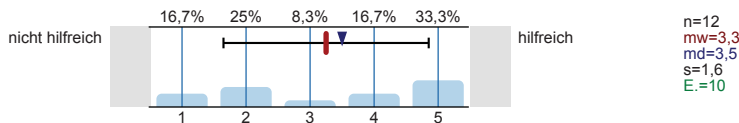
Internetseiten der Hochschulen



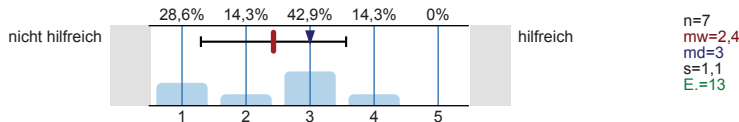
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



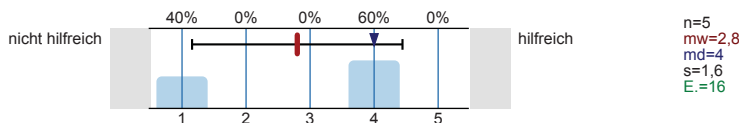
Freunde, Bekannte



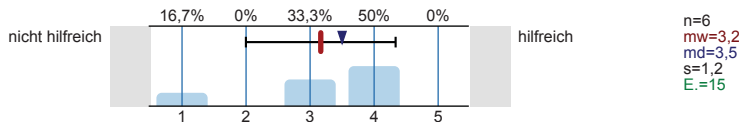
Broschüren / Flyer der Hochschulen



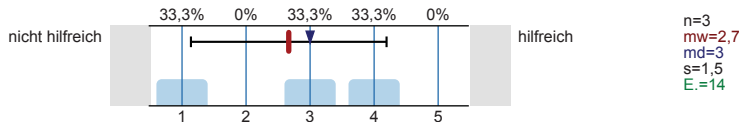
Praktika



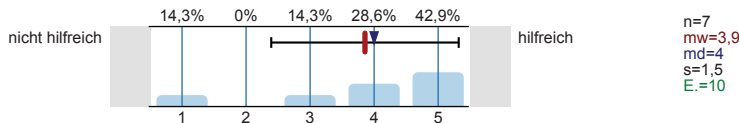
Hochschulrankings



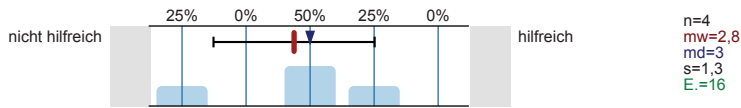
Studienmessen wie z.B. Master and More



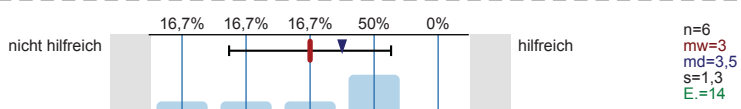
Studierende der Hochschulen



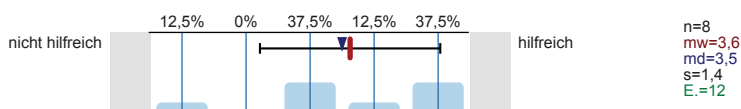
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



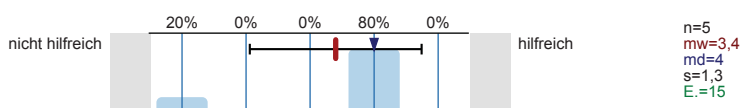
Internetforen



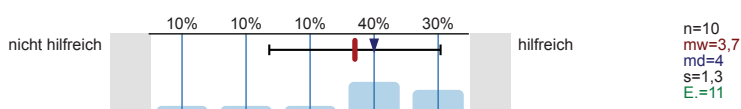
Eltern, Familie



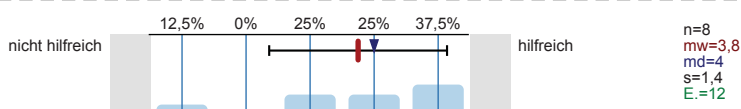
Self-Assessments



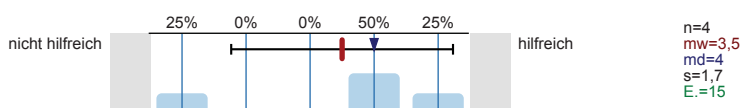
Social Media (z.B. Facebook)



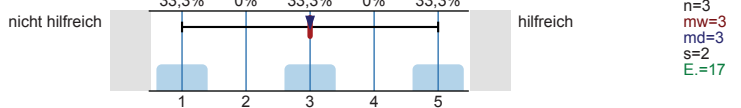
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



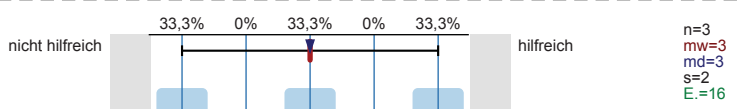
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



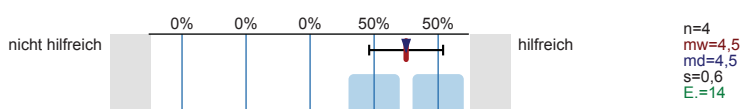
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



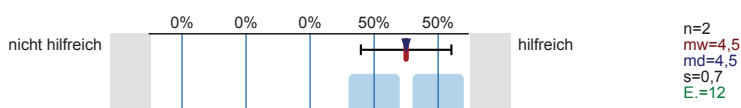
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



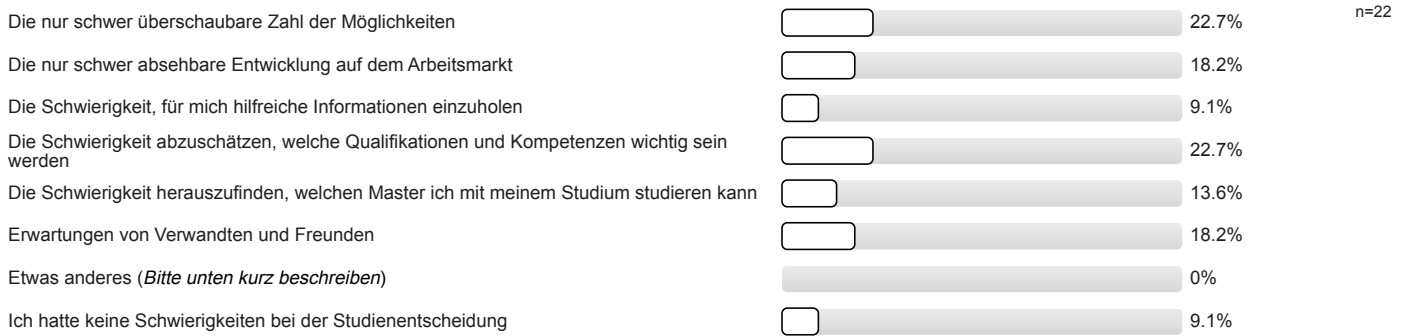
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

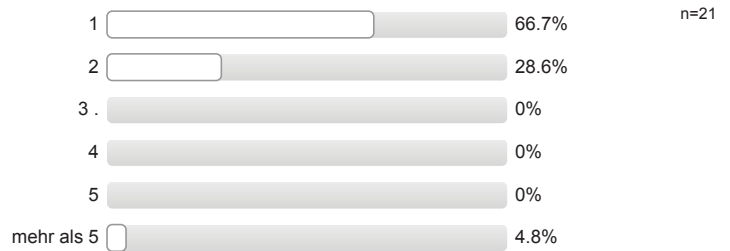


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**

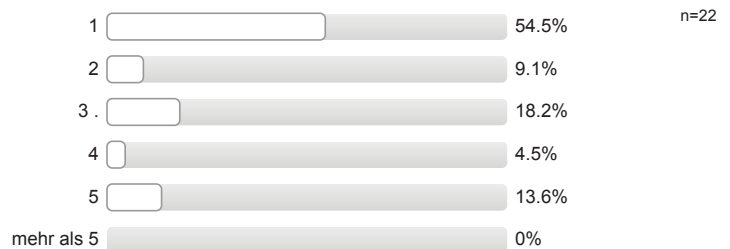


Studienentscheidung

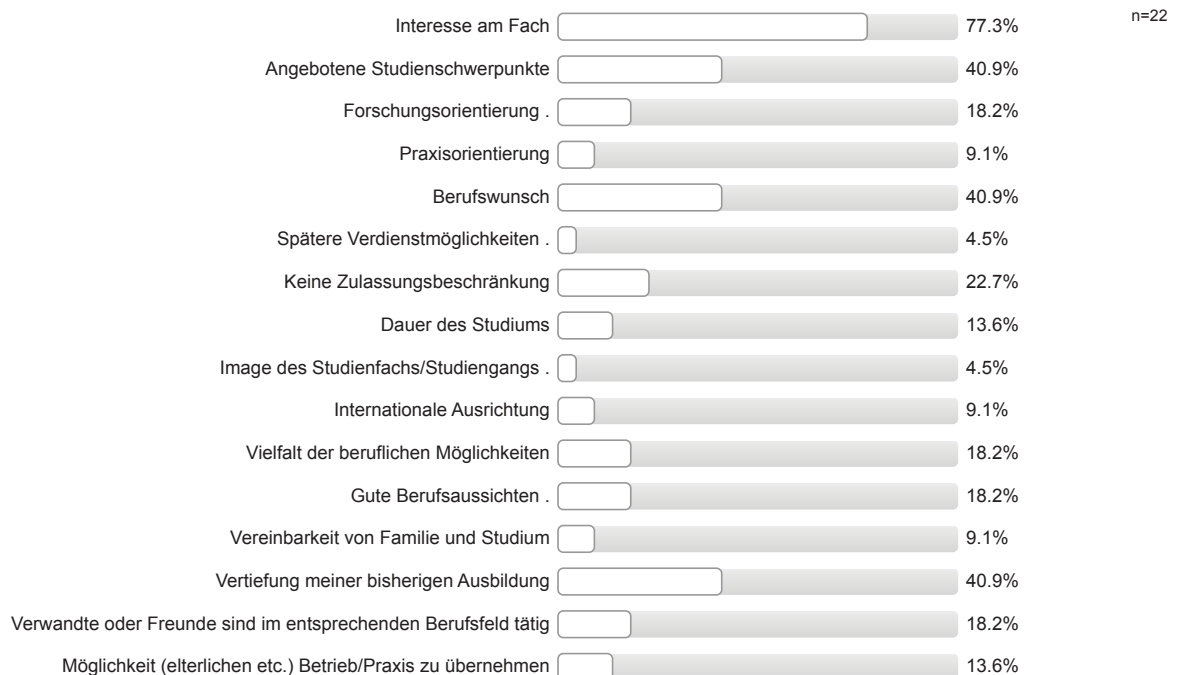
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	4.5%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	4.5%

Studienort Gießen

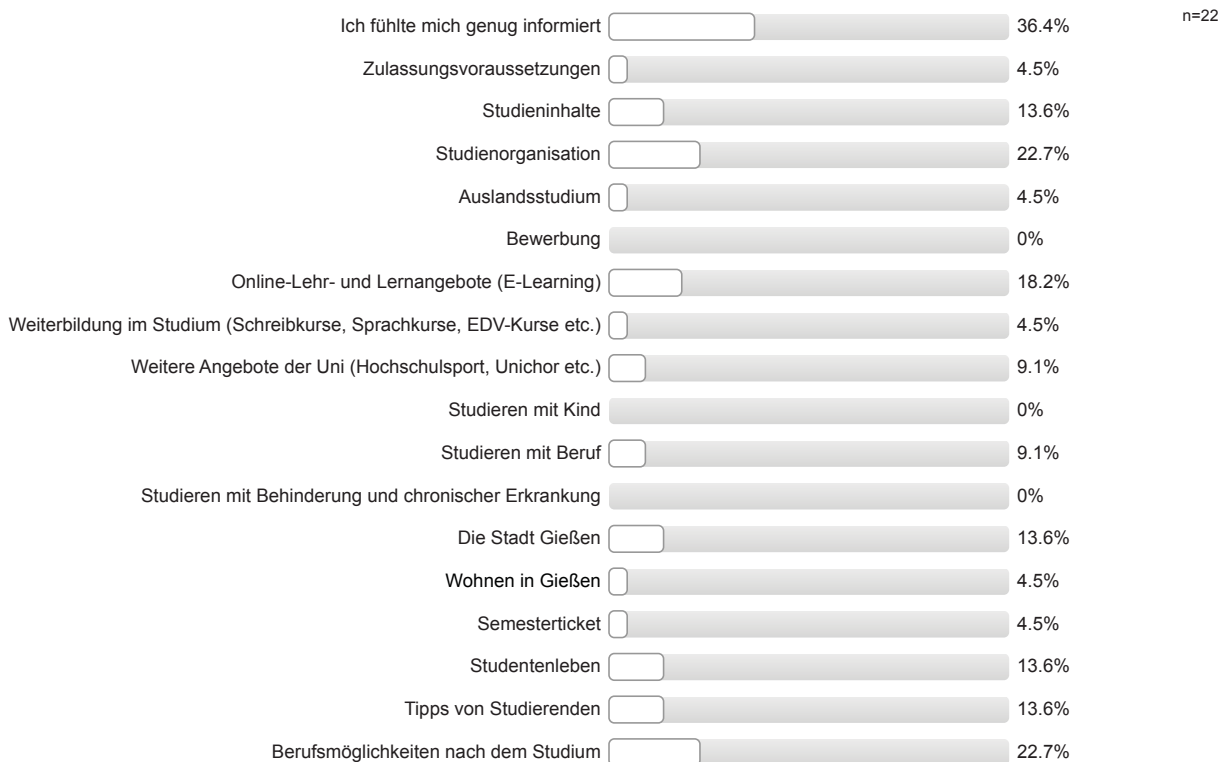
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	40.9%	n=22
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	50%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	36.4%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	40.9%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	13.6%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	40.9%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	22.7%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	18.2%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	9.1%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	4.5%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

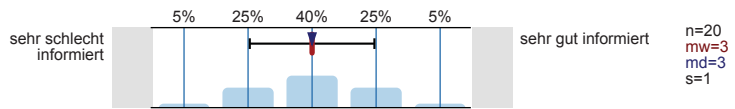
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

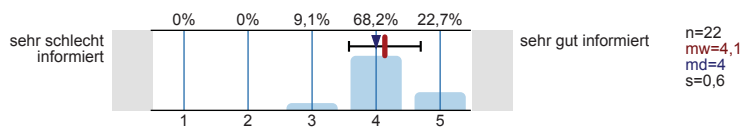


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

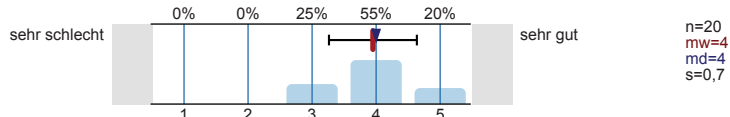
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

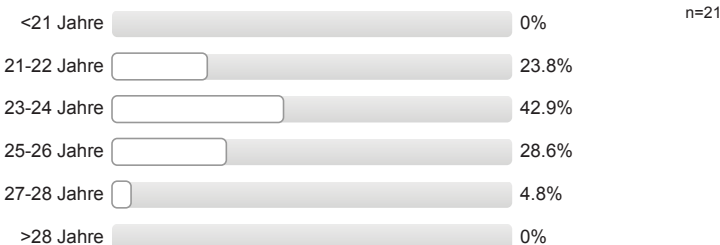


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

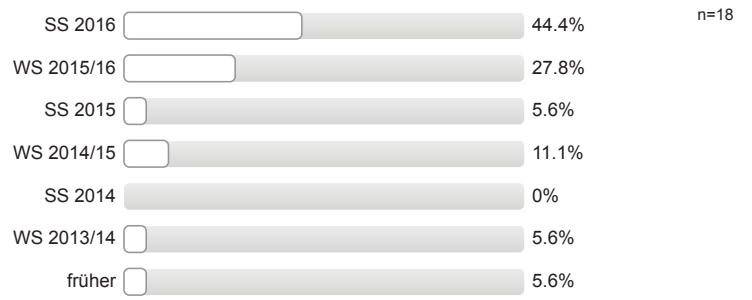
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- + Positiv, dass die Bachelor-Arbeit nachgereicht werden kann

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in gut informiert/kompetent
- - Mentor/in nicht gut vorbereitet; mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- - Stadtrallye gewünscht/ Stadt erkunden; - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen)
- - Ein Mentor mit genau gleicher Fachrichtung wäre wünschenswert

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- BTU Cottbus, Brandenburg
- Christian-Albrecht-Universität, Kiel
- Fachhochschule Südwestfalen, Soest (3 Nennungen)
- Hochschule Geisenheim
- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Triesdorf
- Humboldt Universität, Berlin
- Johannes Gutenberg Universität, Mainz
- Rheinische-Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
- TH Bingen (3 Nennungen)
- Universität Hohenheim, Stuttgart (3 Nennungen)
- Universität Koblenz-Landau
- Universität Würzburg



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

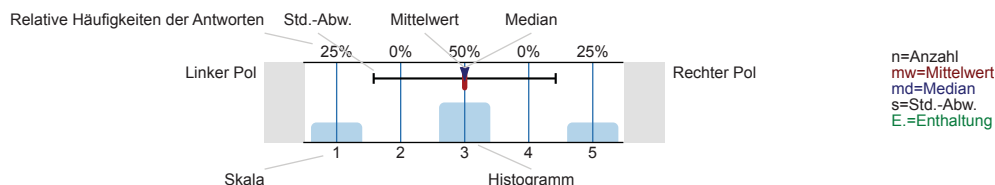
FB09 Master Ernährungsökonomie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_SteBM LV-Kennung: WS1617/0127/STEM Ernährungsöko Erfasste Fragebögen: 6 Teilnehmerzahl: 15 Rücklauf: 40%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

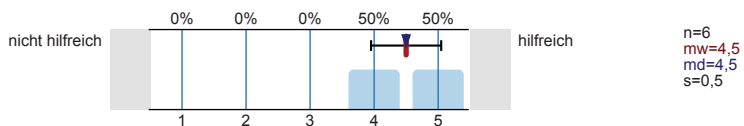
Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

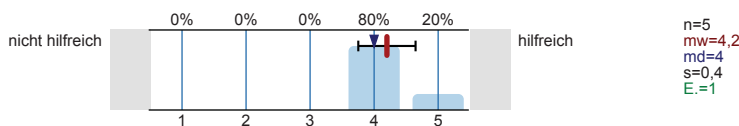
Internetseiten der Hochschulen



Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



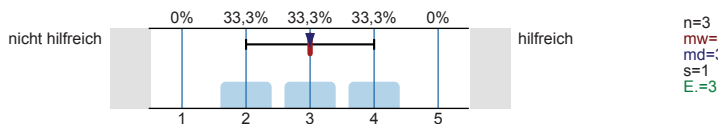
Freunde, Bekannte



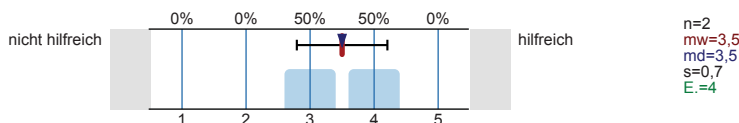
Broschüren / Flyer der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

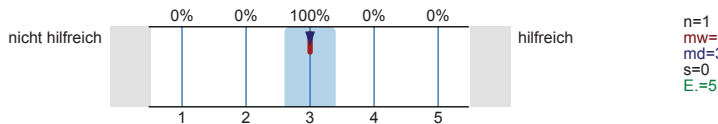
Praktika



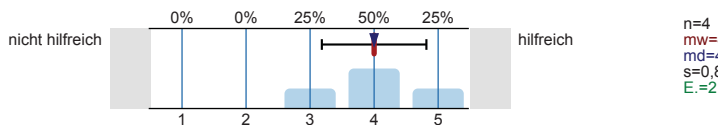
Hochschulrankings



Studienmessen wie z.B. Master and More



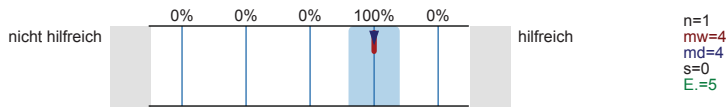
Studierende der Hochschulen



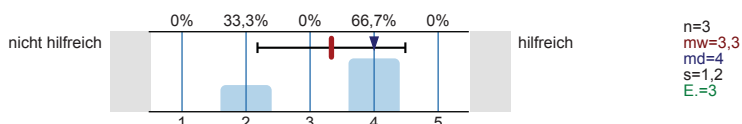
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

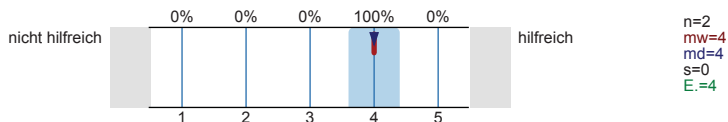
Internetforen



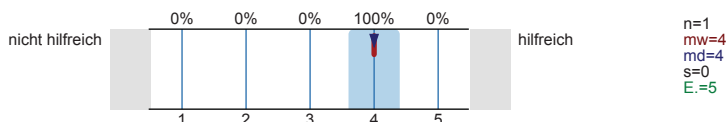
Eltern, Familie



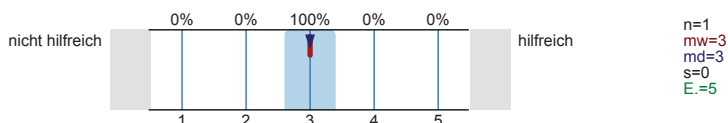
Self-Assessments



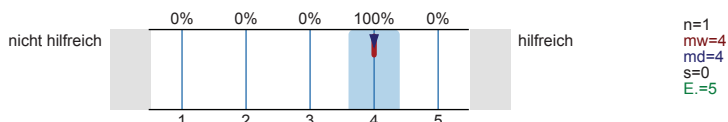
Social Media (z.B. Facebook)



Informationstage / Vorträge an Hochschulen



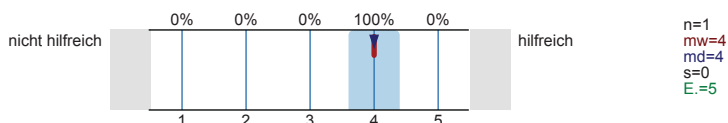
Hotline der Hochschulen



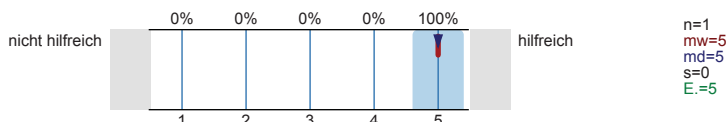
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

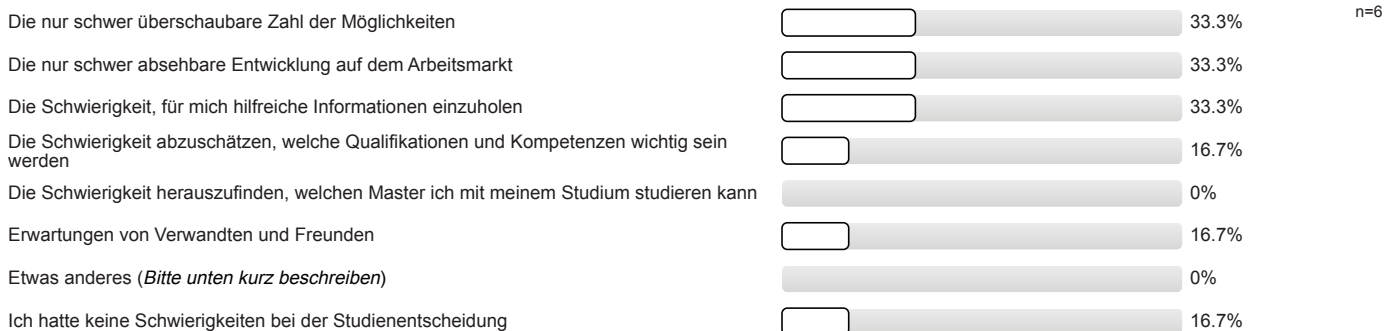
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



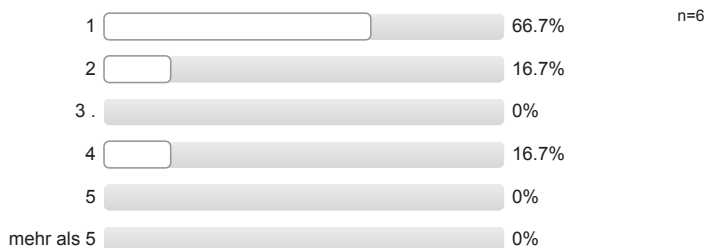
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

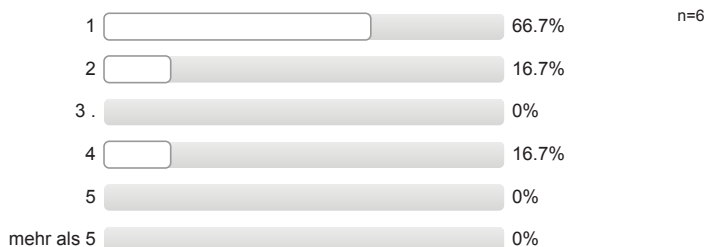


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

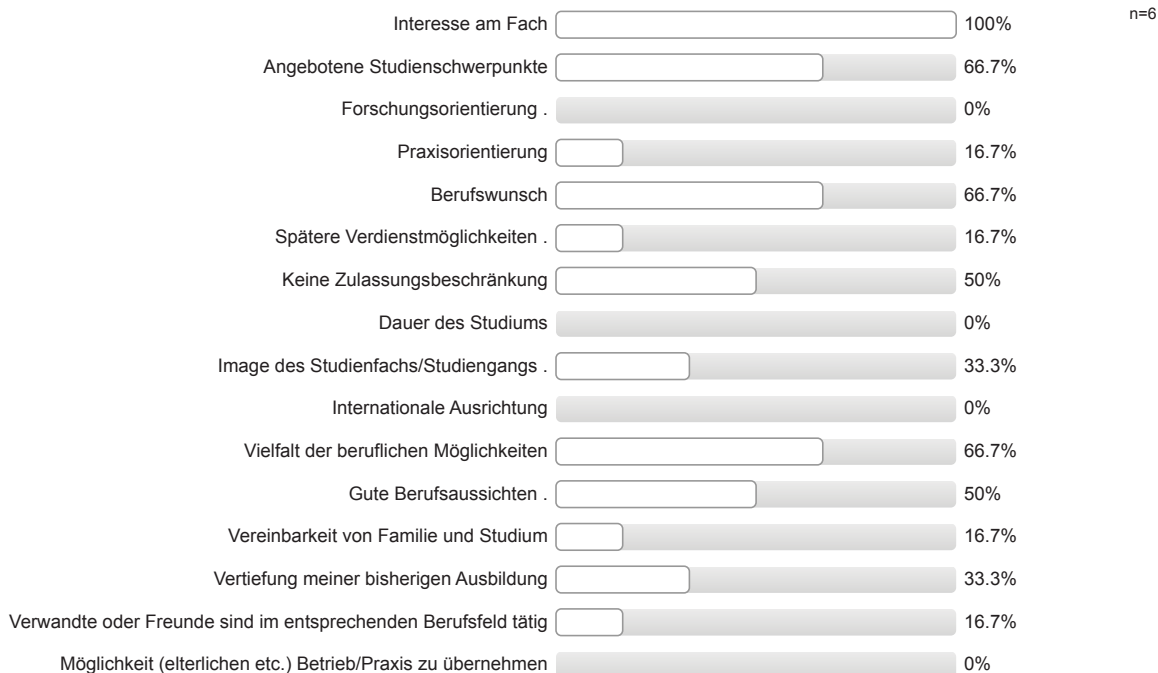


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	16.7%
Etwas anderes (<i>Bitte unten kurz beschreiben</i>)	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

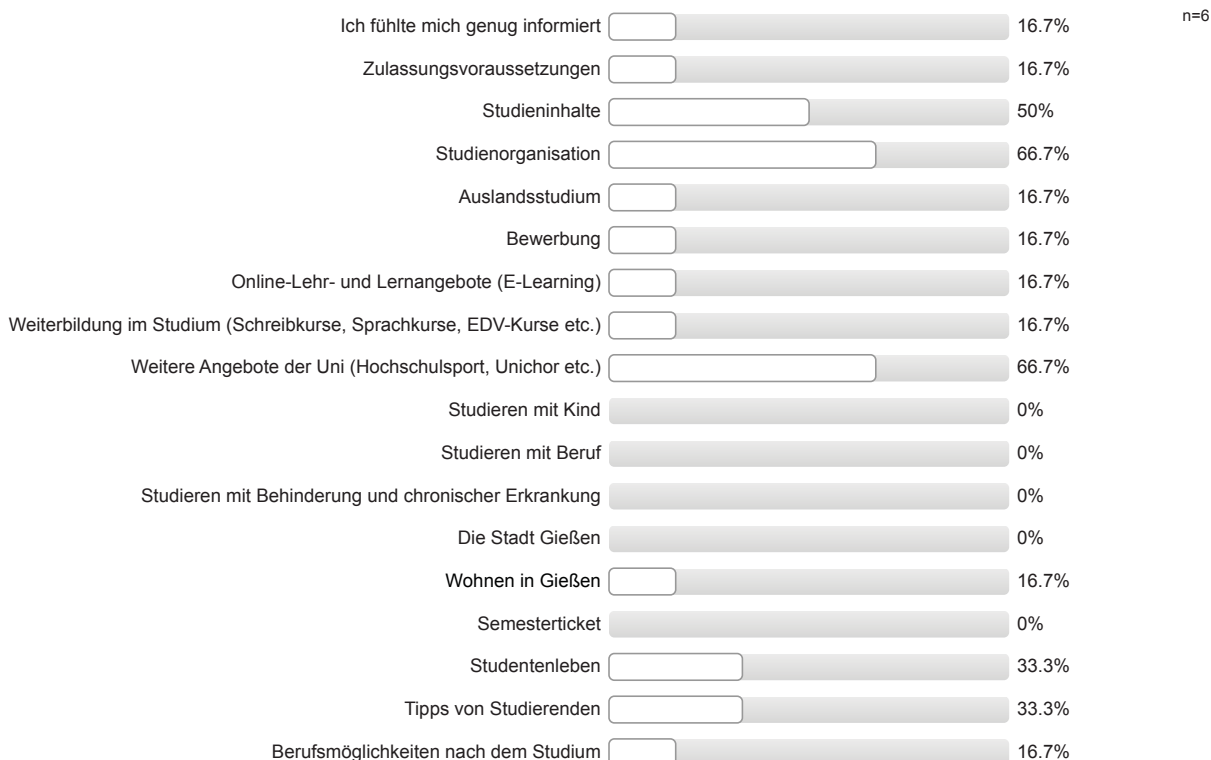
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	33.3%	n=6
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	66.7%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	66.7%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	0%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

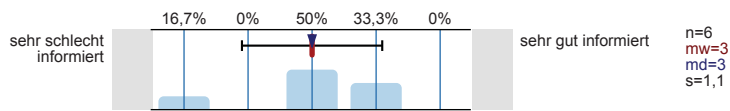
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

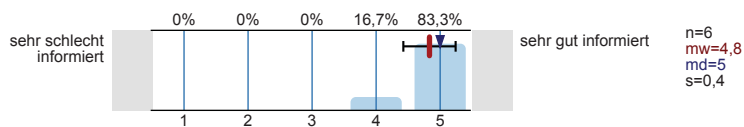


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

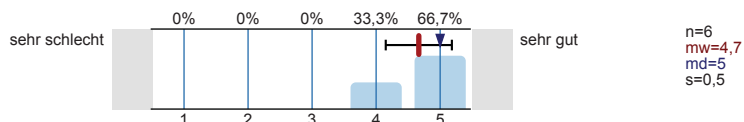
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

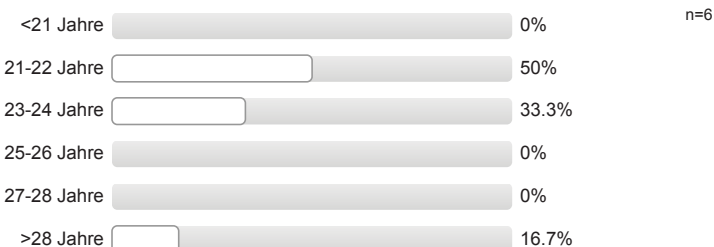


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

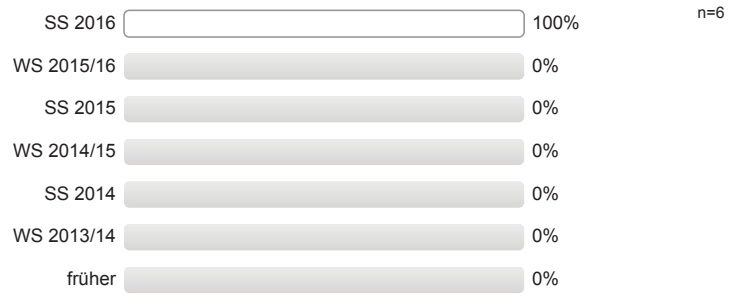
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Münster, Fachhochschule
- Stuttgart, Universität Hohenheim



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

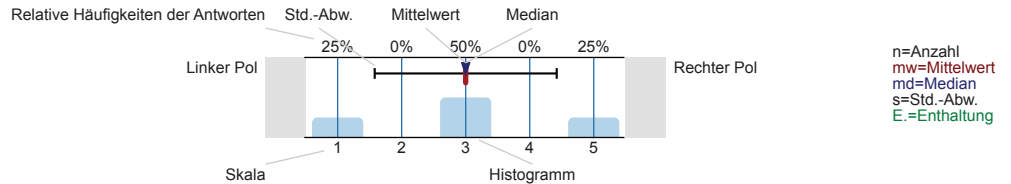
FB09 Master Ernährungswissenschaft (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0128/STEM EWf Erfasste Fragebögen: 17 Teilnehmerzahl: 21 Rücklauf: 81%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragestext

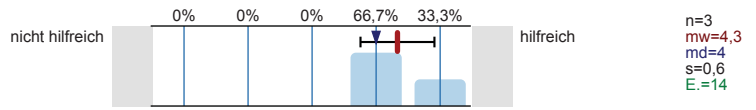


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

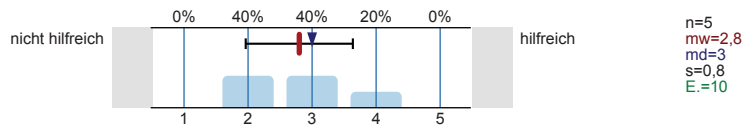
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Informationskanal	nicht hilfreich	1	2	3	4	5	hilflich	n	mw	md	s	E
Internetseiten der Hochschulen	0%	0%	11,8%	41,2%	47,1%			17	3,7	4	0,7	
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	0%	33,3%	66,7%	0%			3	3,7	4	0,6	14
Freunde, Bekannte	0%	0%	14,3%	28,6%	57,1%			7	4,4	5	0,8	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	0%	0%	20%	40%	40%			5	4,2	4	0,8	12
Praktika	0%	0%	0%	100%	0%			1	4	4	0	15
Hochschulrankings	0%	40%	60%	0%	0%			5	2,6	3	0,5	11
Studienmessen wie z.B. Master and More	66,7%	33,3%	0%	0%	0%			3	1,3	1	0,6	14
Studierende der Hochschulen	0%	0%	16,7%	33,3%	50%			6	4,3	4,5	0,8	10

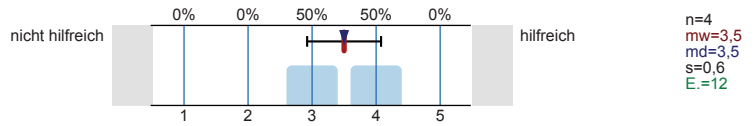
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



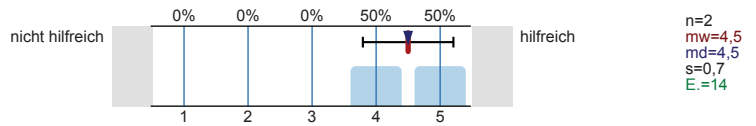
Internetforen



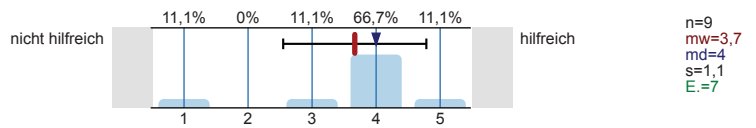
Eltern, Familie



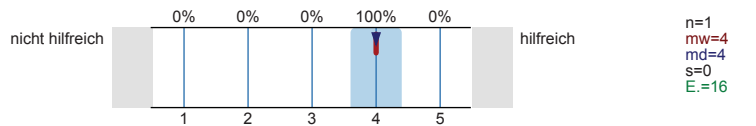
Self-Assessments



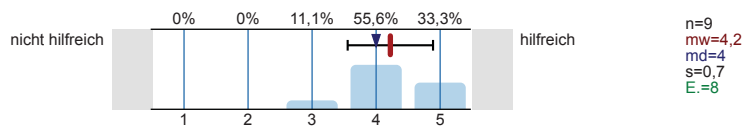
Social Media (z.B. Facebook)



Informationstage / Vorträge an Hochschulen



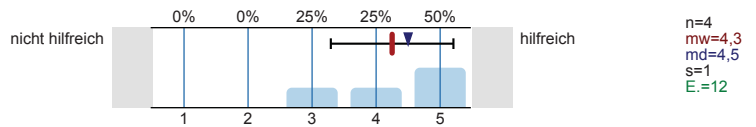
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

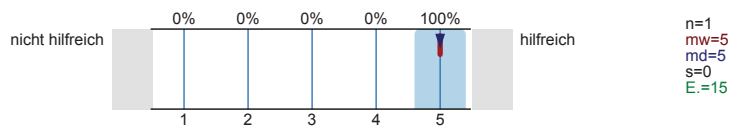
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



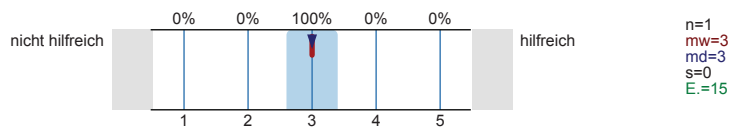
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

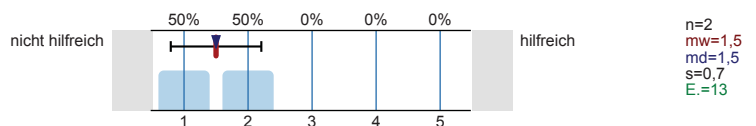
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

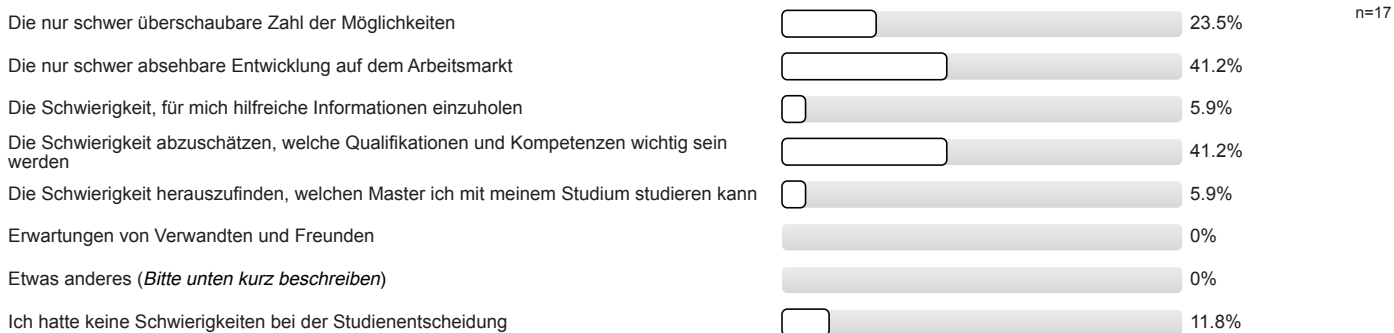


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.



Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

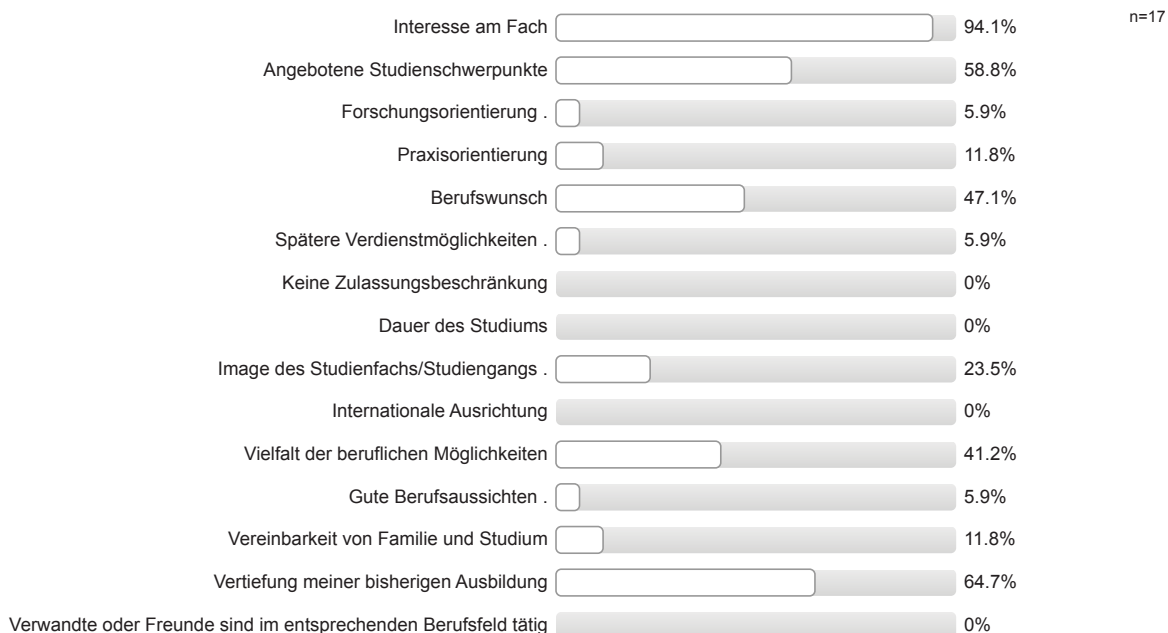


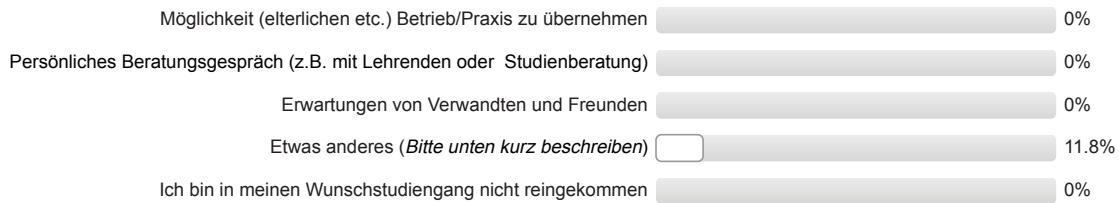
An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

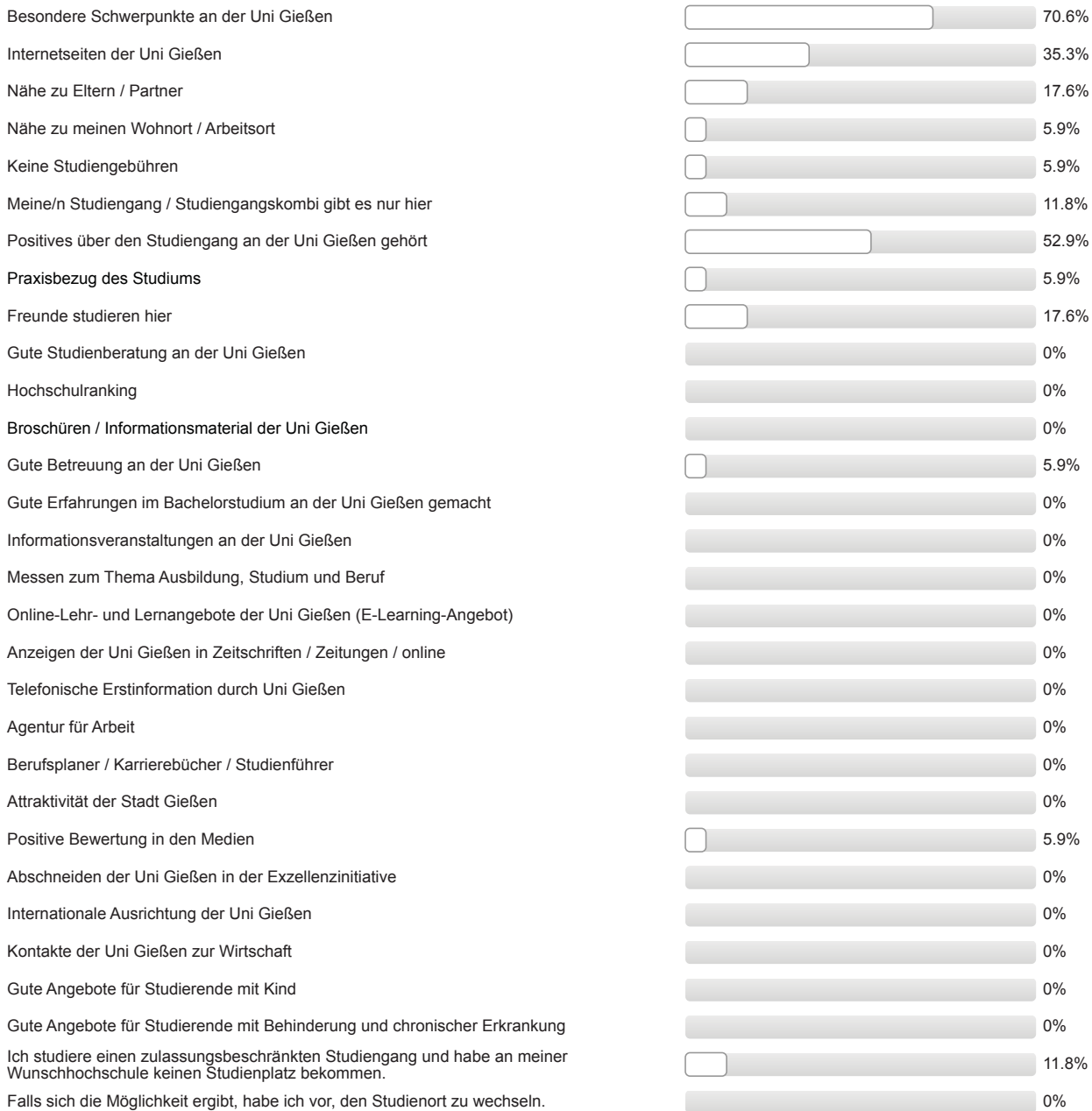
Mehrfachnennungen möglich.





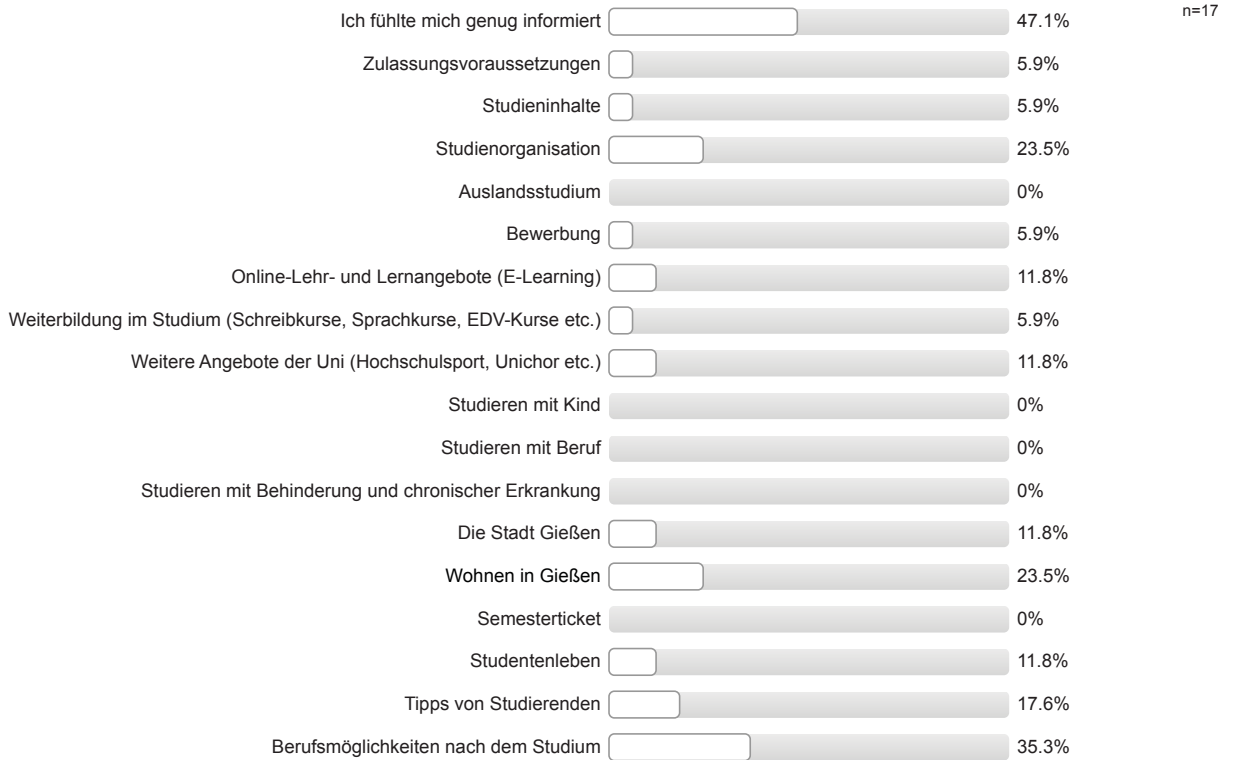
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewegt?
Mehrfachnennungen möglich.



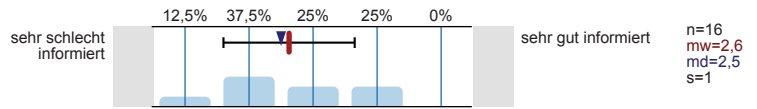
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

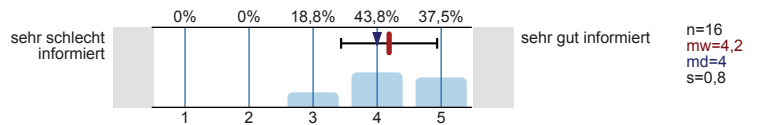


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

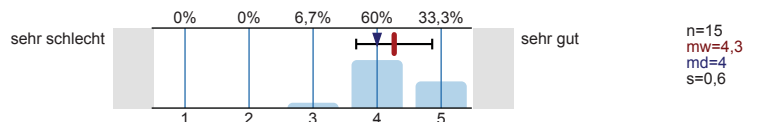
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

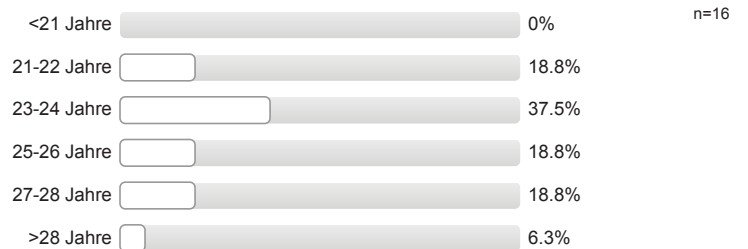


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

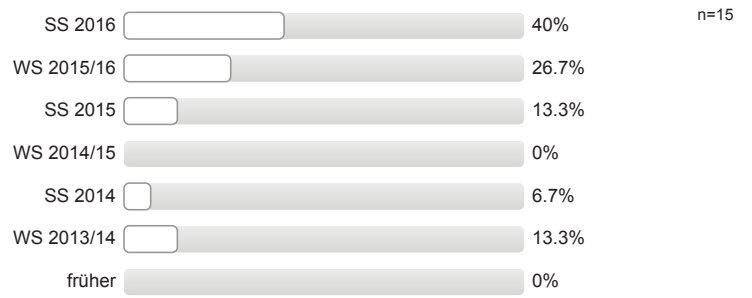
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- die Vielzahl an Wahlmodulen (2 Nennungen)

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; + Mentor/in gut informiert/kompetent
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- Stadtrallye gewünscht

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Bonn, Universität (3 Nennungen)
- Hamburg, Hochschule für angewandte Wissenschaft (2 Nennungen)
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität zu (2 Nennungen)
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein (2 Nennungen)
- Münster, Fachhochschule
- Stuttgart, Universität Hohenheim
- Tübingen, Eberhard-Karls-Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

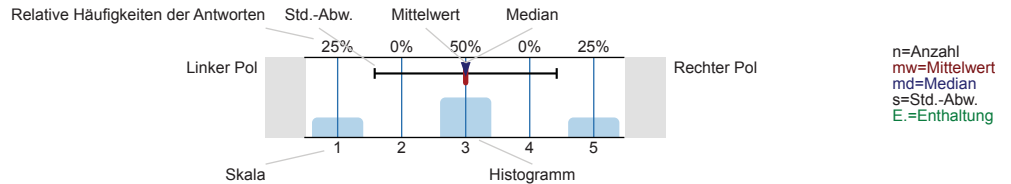
FB09 Master Oenologie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0129/StEM Oeno Erfasste Fragebögen: 15 Teilnehmerzahl: 27 Rücklauf: 55.6%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text

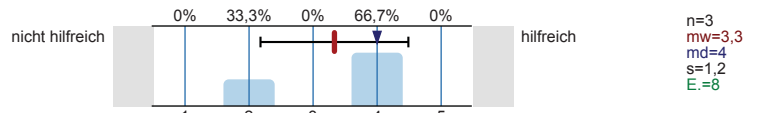


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

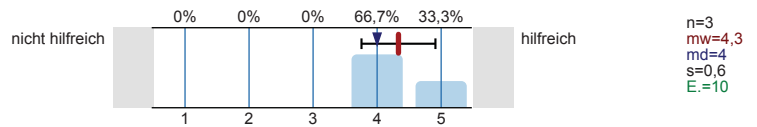
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Informationskanal	nicht hilfreich	Skala	hilfreich	n	mw	md	s	E.
Internetseiten der Hochschulen	0%	0% 25% 58,3% 16,7%		12	3,9	4	0,7	1
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	20% 0% 40% 40%		5	4	4	1,2	9
Freunde, Bekannte	0%	8,3% 16,7% 41,7% 33,3%		12	4	4	1	1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	0%	0% 20% 40% 40%		5	4,2	4	0,8	9
Praktika	0%	0% 66,7% 33,3% 0%		3	3,3	3	0,6	8
Hochschulrankings	0%	25% 25% 50% 0%		4	3,3	3,5	1	10
Studienmessen wie z.B. Master and More	0%	0% 0% 0% 0% 100%		1	5	5	0	11
Studierende der Hochschulen	0%	0% 25% 50% 25%		4	4	4	0,8	9

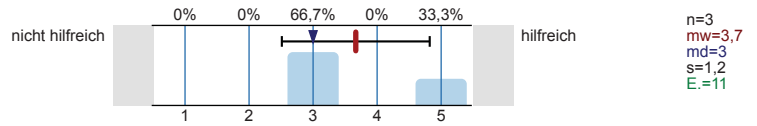
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



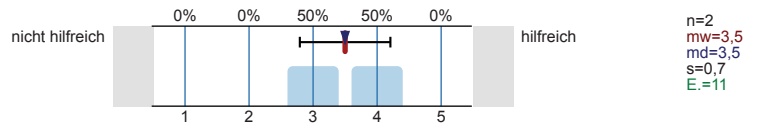
Internetforen



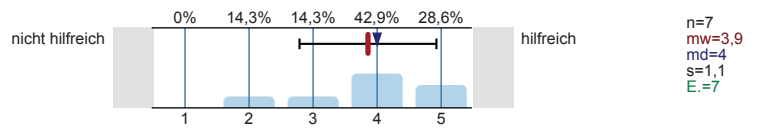
Eltern, Familie



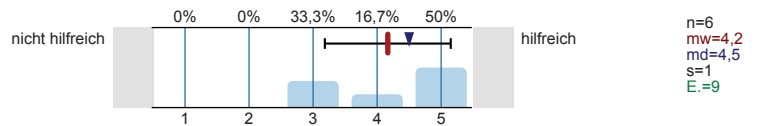
Self-Assessments



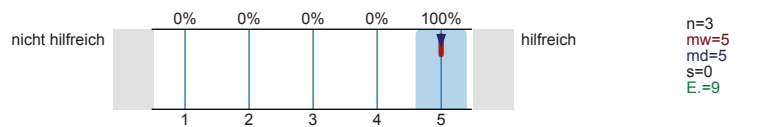
Social Media (z.B. Facebook)



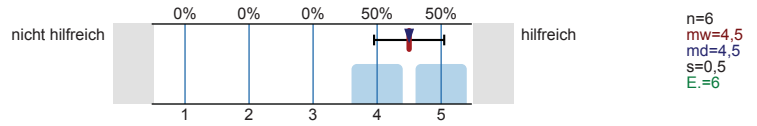
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



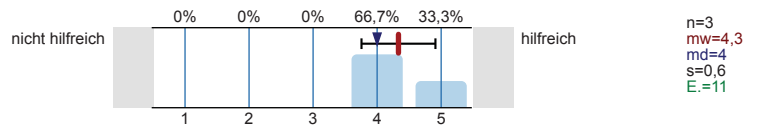
Hotline der Hochschulen



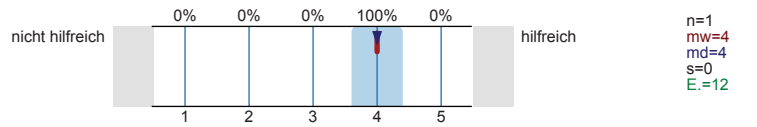
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



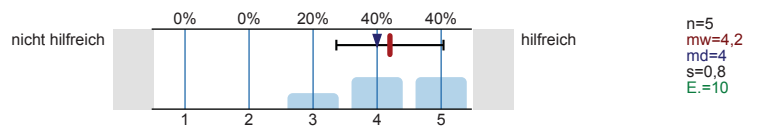
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



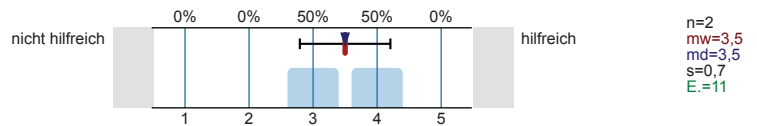
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



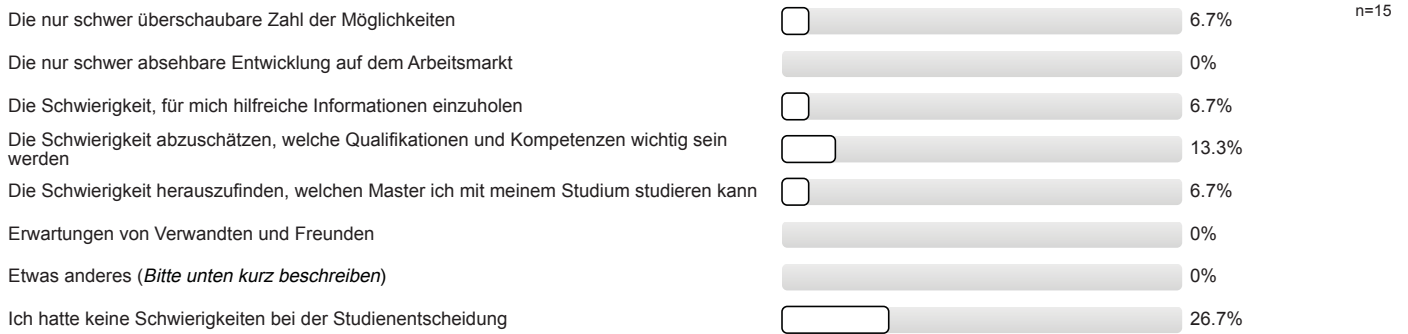
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

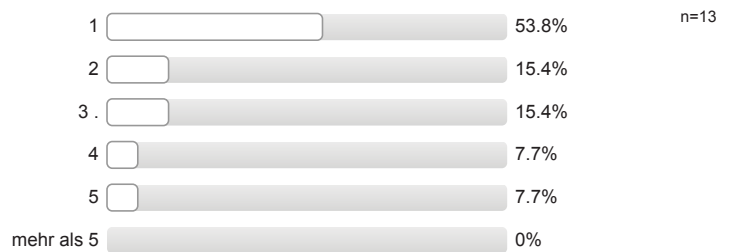


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**

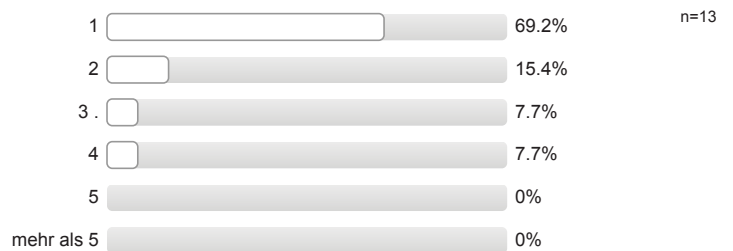


Studienentscheidung

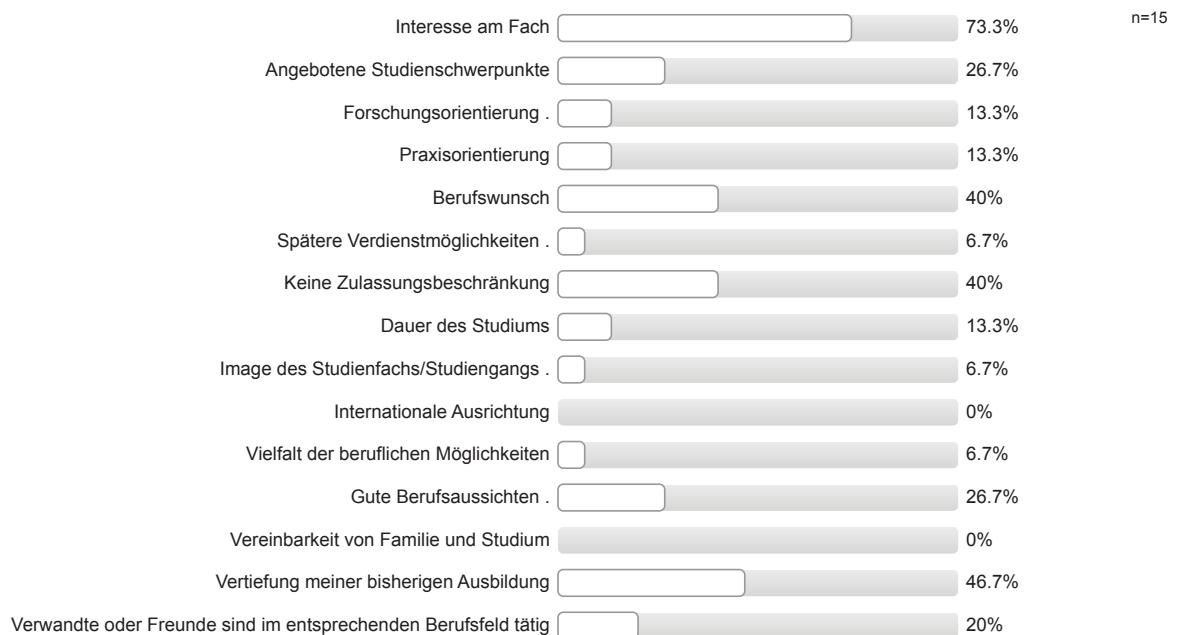
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

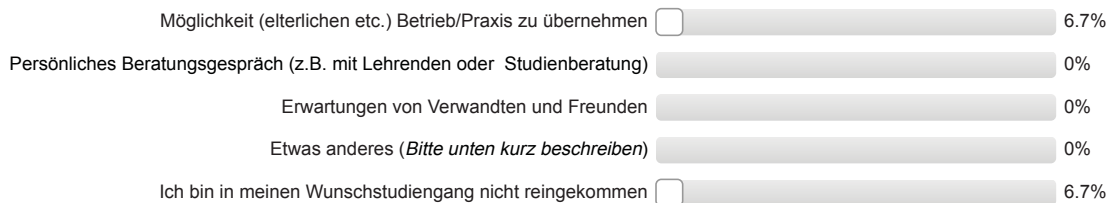


An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



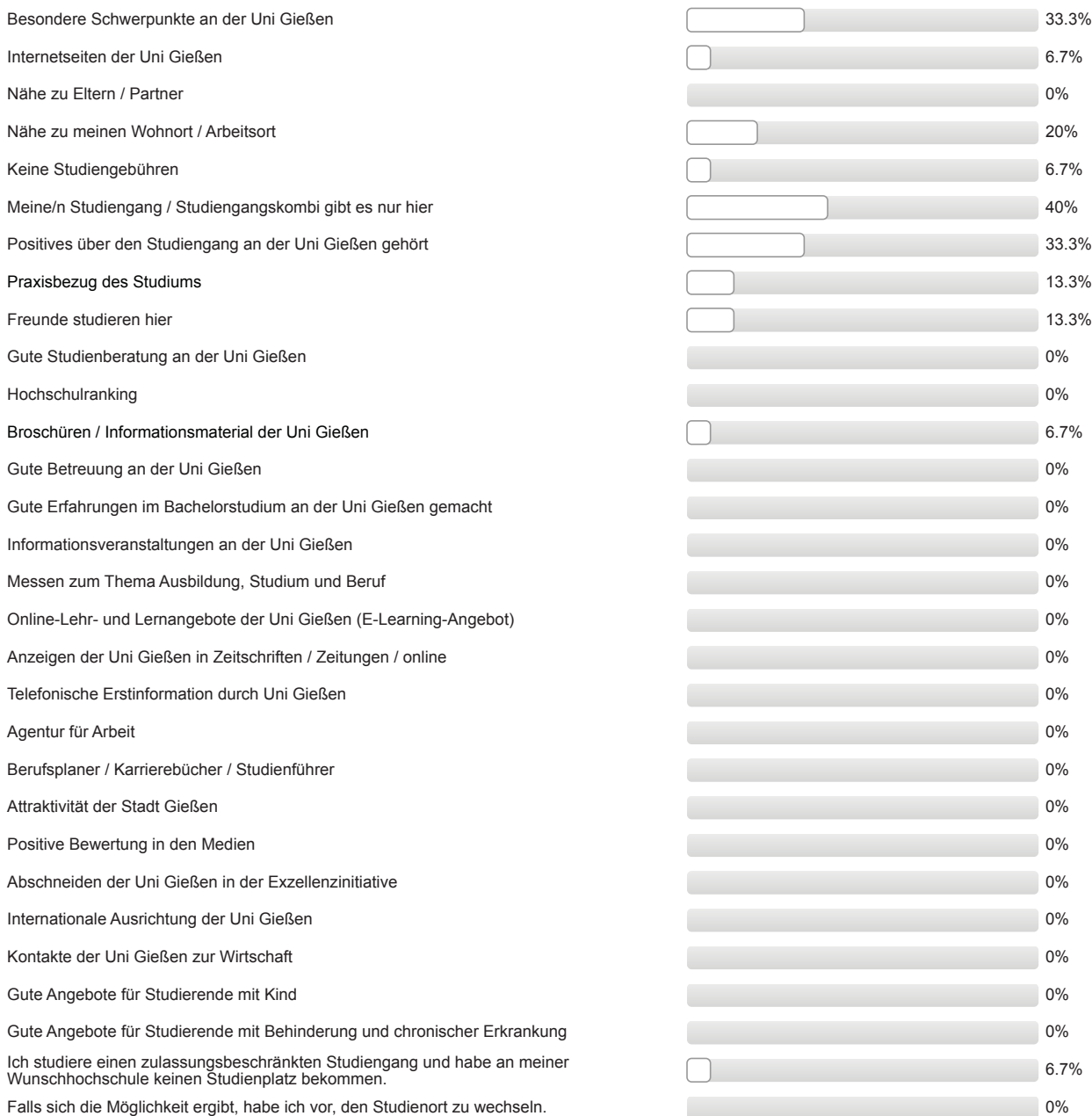
**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**





Studienort Gießen

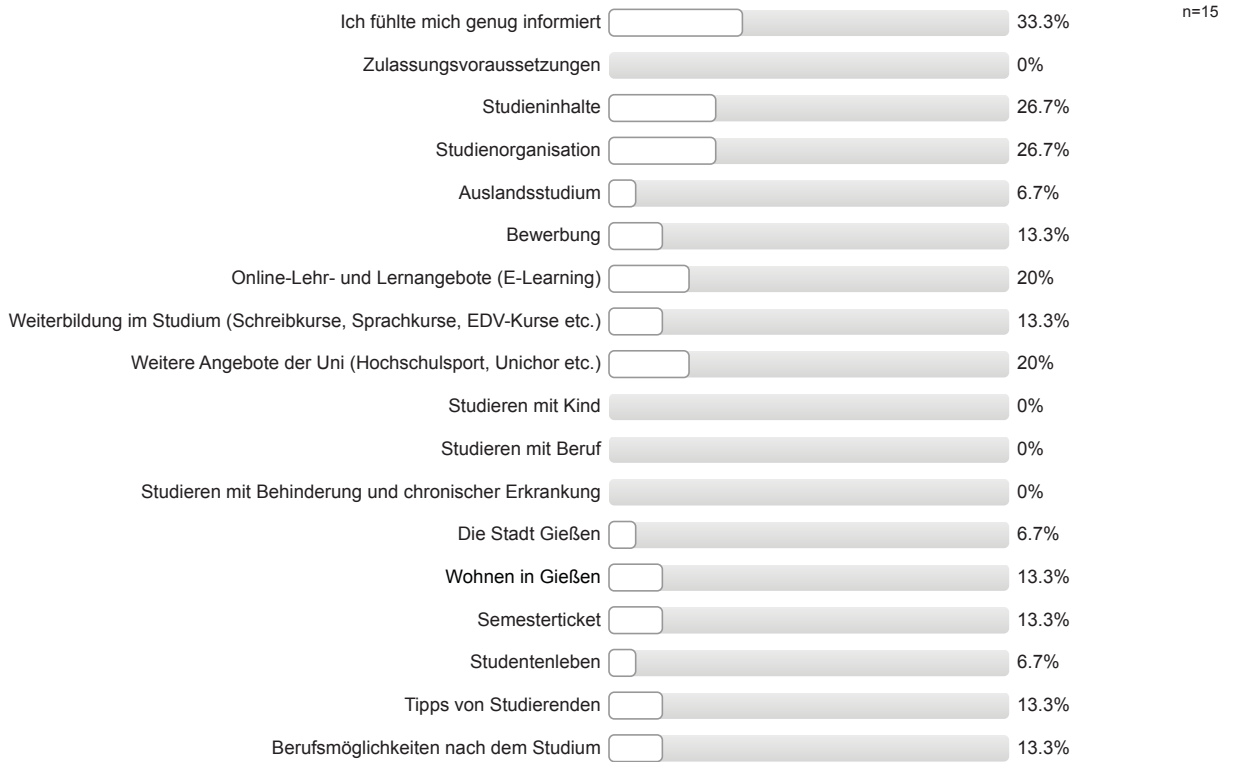
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.



n=15

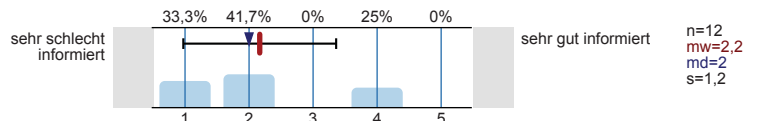
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

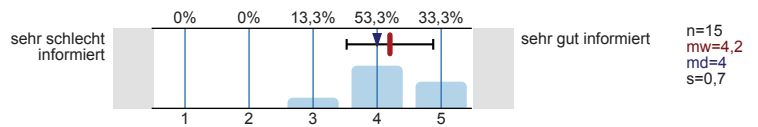


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

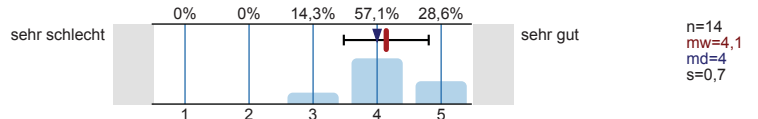
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

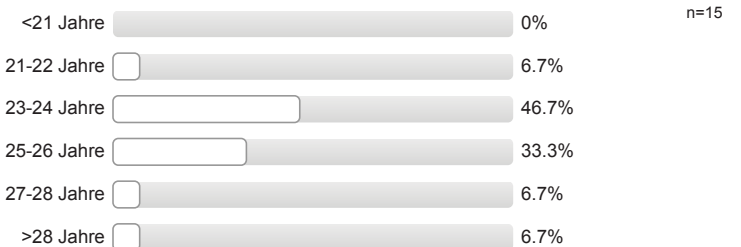


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

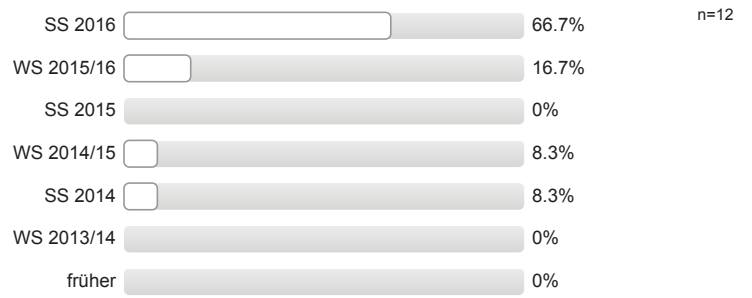
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; - Verteilen von Plan der Universität Gießen wünschenswert
- - FlexNow und Stud.IP selber erkunden; Räume für Vorträge zu klein; auf Nachzügler warten

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Bremerhaven, Hochschule
- Lemgo, Hochschule Ostwestfalen-Lippe (2 Nennungen)
- Weihenstephan-Triesdorf, Hochschule (4 Nennungen)



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

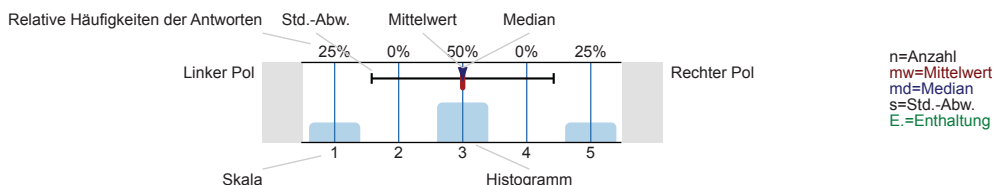
FB09 Master Ökotrophologie (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0130/StEM Öko Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 11 Rücklauf: 81.8%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

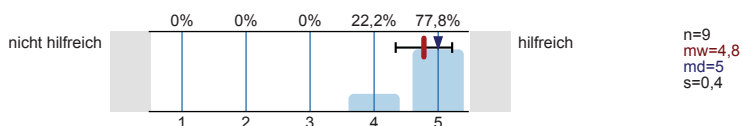
Frage-
text



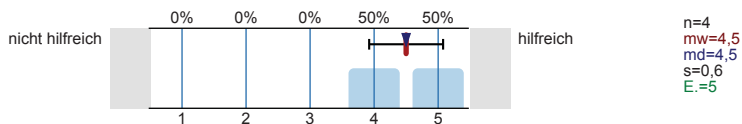
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

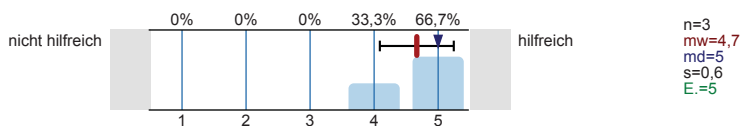
Internetseiten der Hochschulen



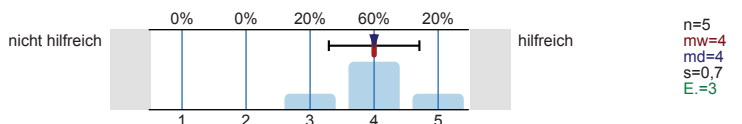
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



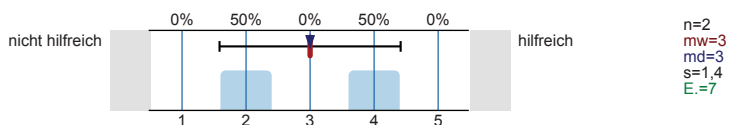
Freunde, Bekannte



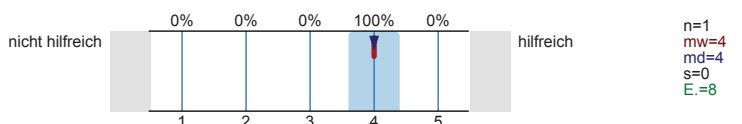
Broschüren / Flyer der Hochschulen



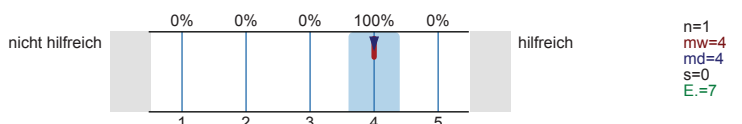
Praktika



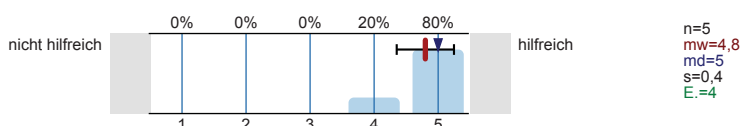
Hochschulrankings



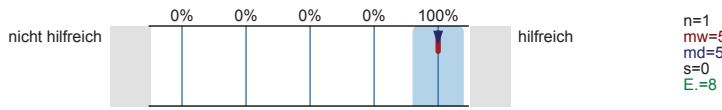
Studienmessen wie z.B. Master and More



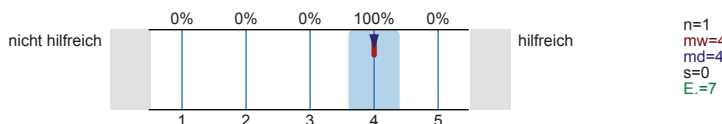
Studierende der Hochschulen



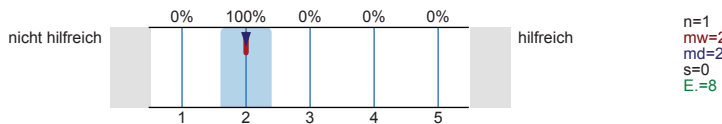
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



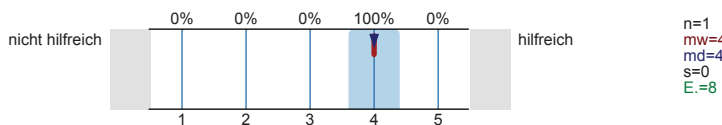
Internetforen



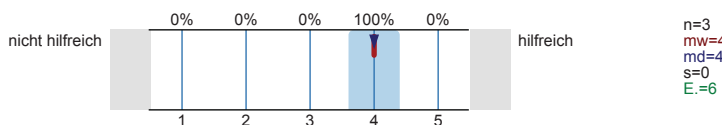
Eltern, Familie



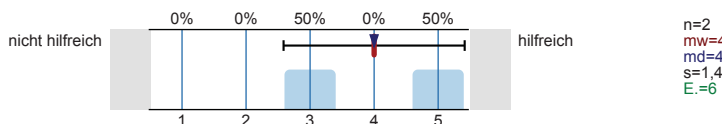
Self-Assessments



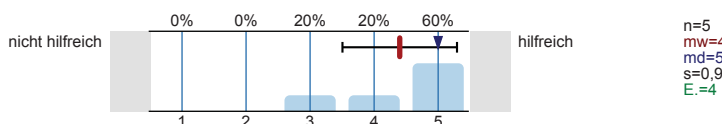
Social Media (z.B. Facebook)



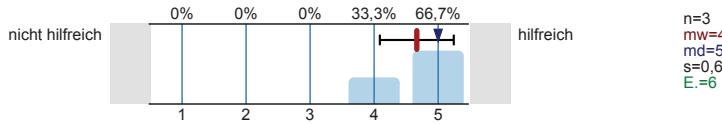
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



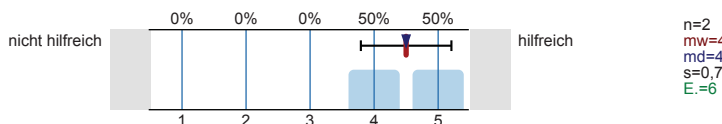
Hotline der Hochschulen



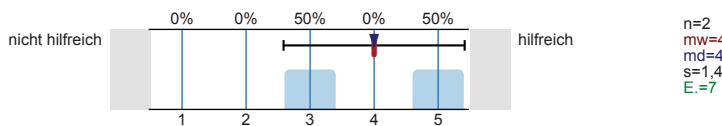
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



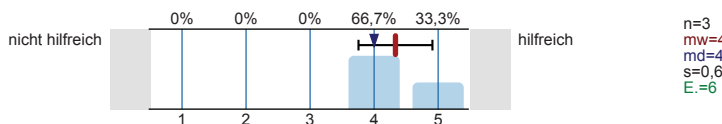
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



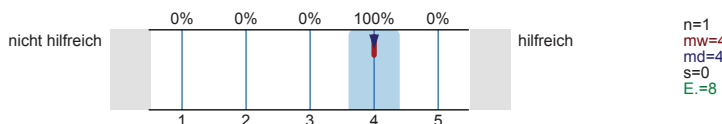
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



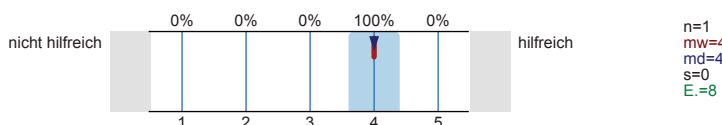
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



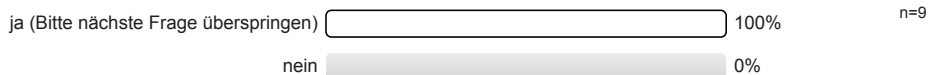
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

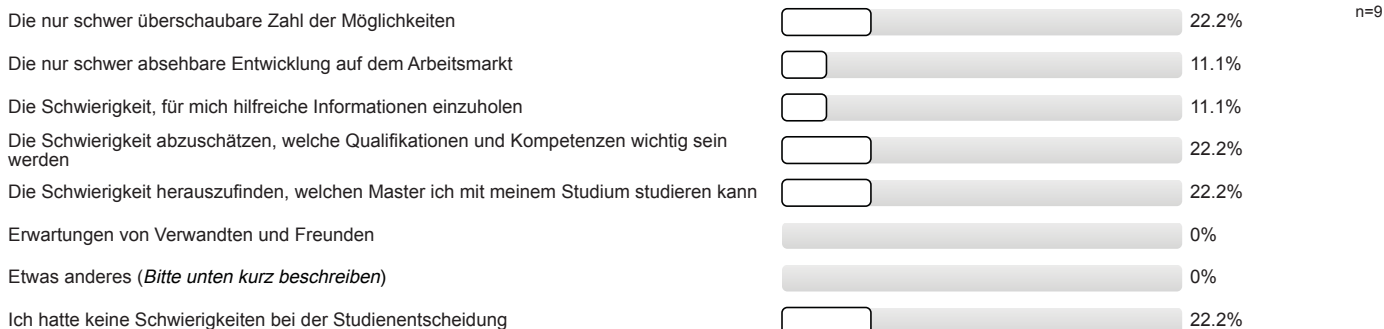


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



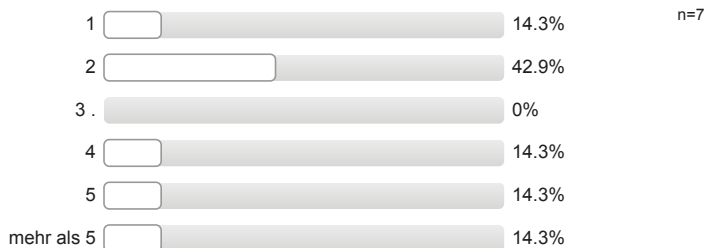
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

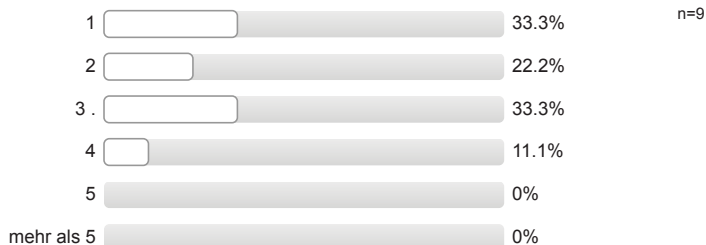


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

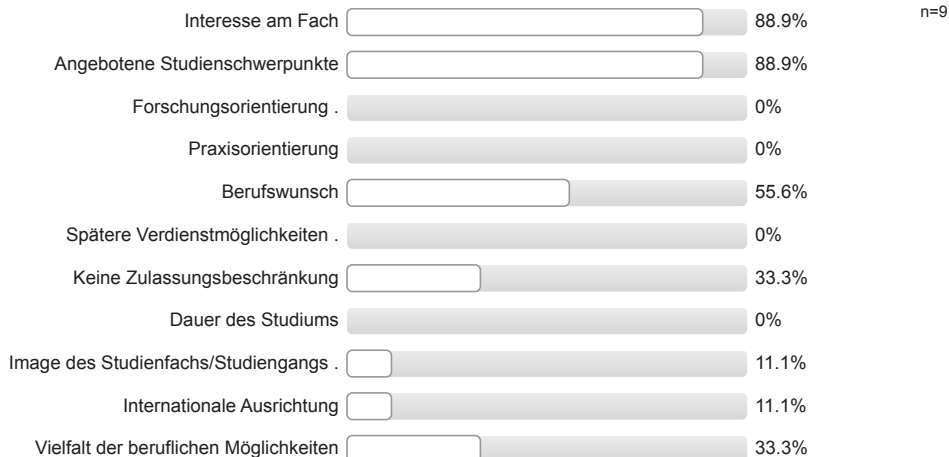


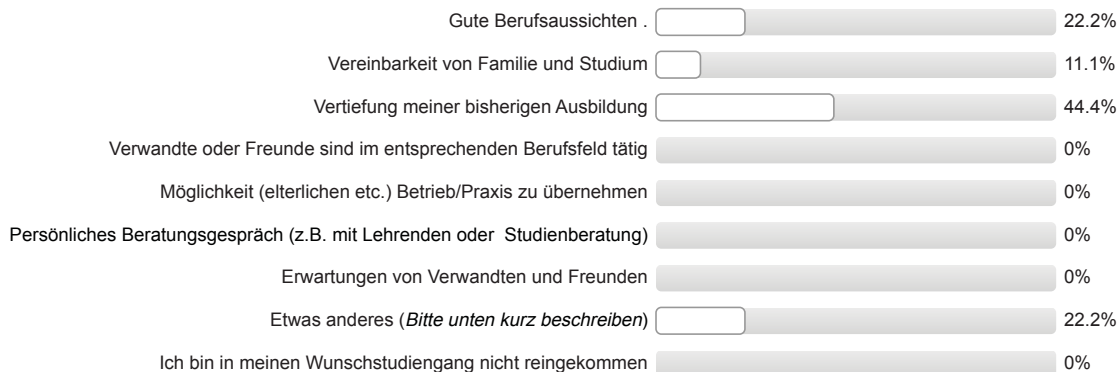
An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

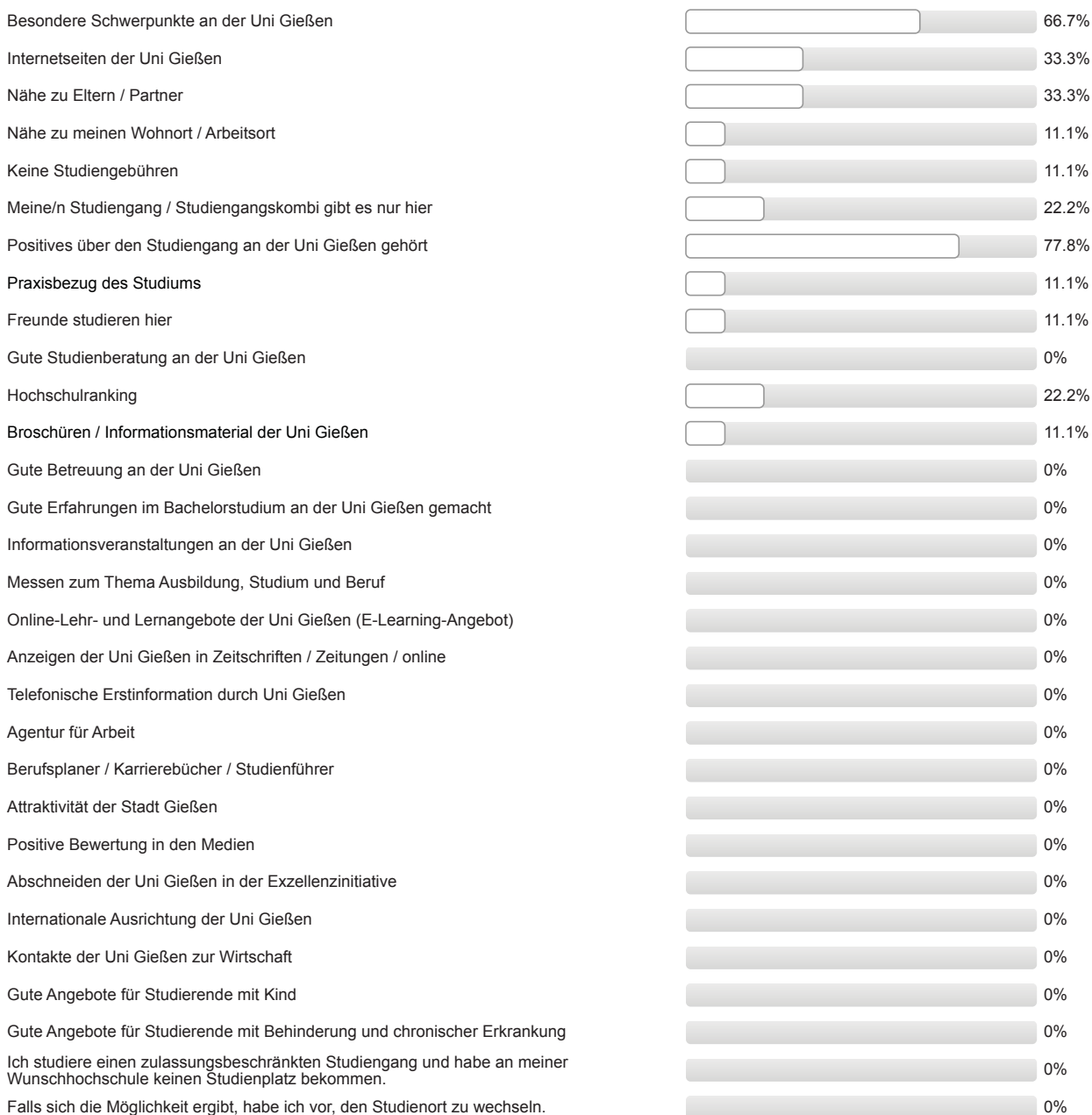
Mehrfachnennungen möglich.





Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**

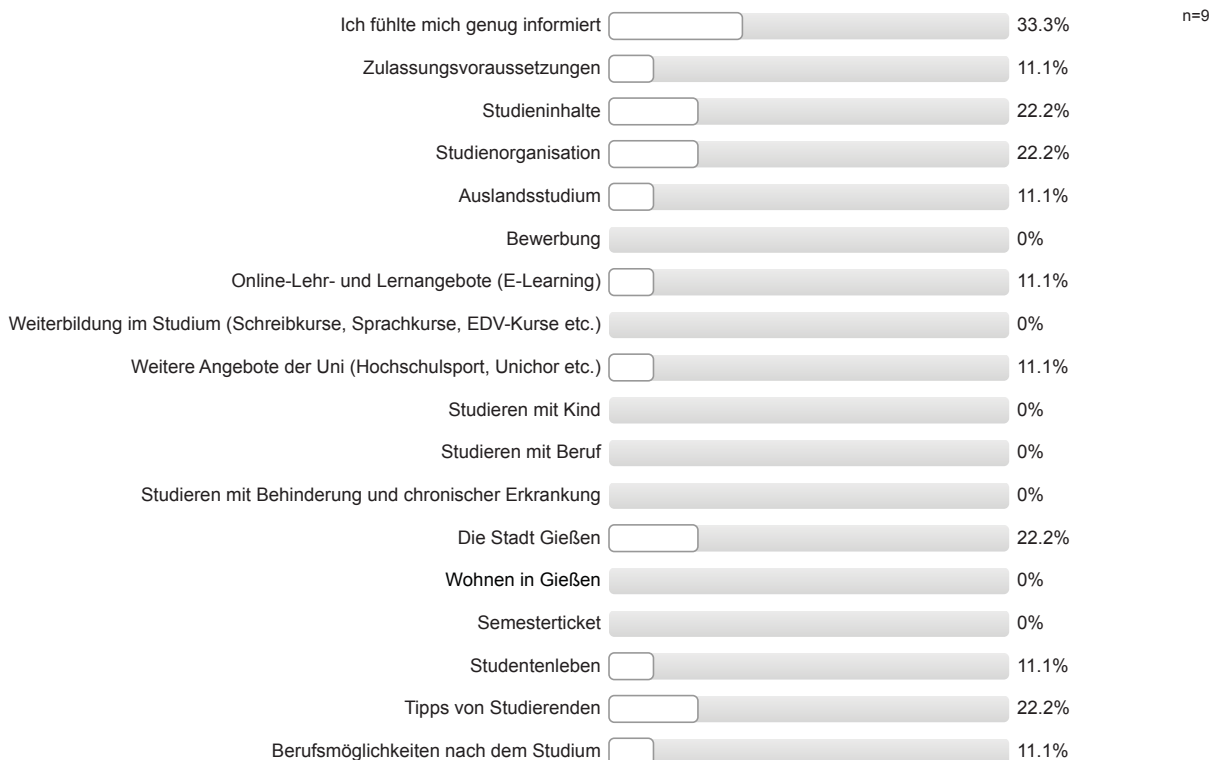


n=9

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

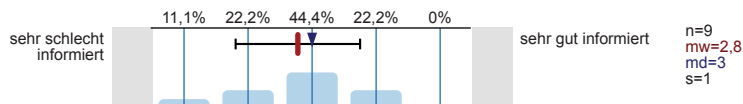
Wozu hätten Sie sich vor **Studienbeginn** in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

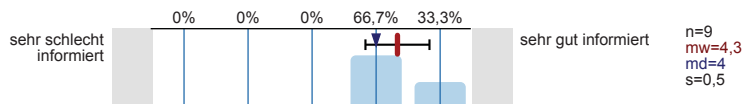


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

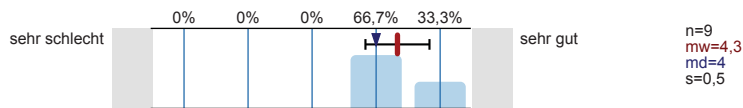
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach dem Master-StET?

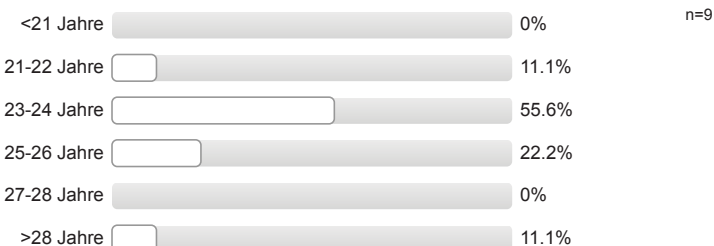


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

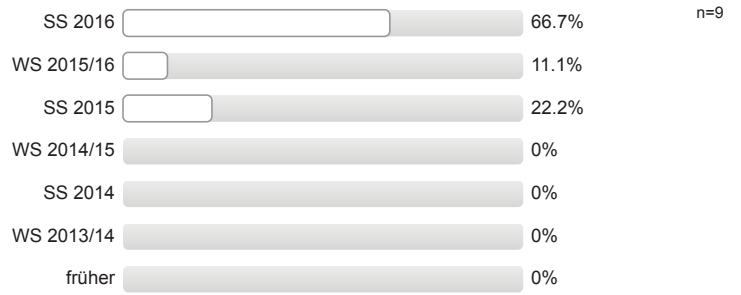
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- Hatte nur zwei Möglichkeiten
- große Auswahl an Wahlmodulen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein (2 Nennungen)
- Stuttgart, Universität Hohenheim (3 Nennungen)
- Trier, Hochschule



Studieneingangsbefragung JLU WS 2016/17

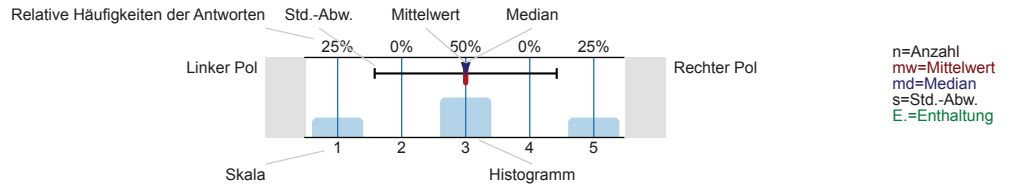
FB09 Master Umweltmanagement (WS16/17)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1617/0132/StEM Umwelt Erfasste Fragebögen: 19 Teilnehmerzahl: 25 Rücklauf: 76%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text

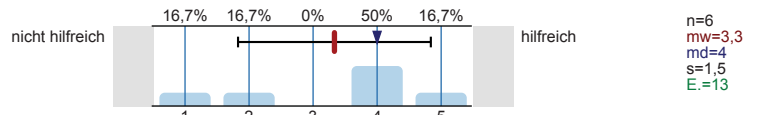


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

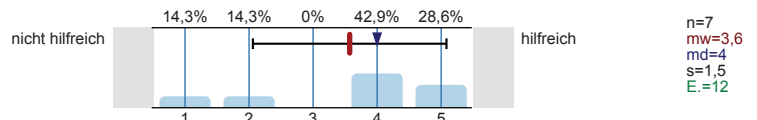
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Informationskanal	nicht hilfreich (%)	1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)	hilflich (%)	n	mw	md	s	E.
Internetseiten der Hochschulen	0%	5,3%	5,3%	57,9%	31,6%	0%	0%	19	4,2	4	0,8	0
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	0%	25%	25%	50%	0%	0%	8	4,3	4,5	0,9	9
Freunde, Bekannte	18,2%	18,2%	0%	36,4%	27,3%	0%	0%	11	3,4	4	1,6	7
Broschüren / Flyer der Hochschulen	9,1%	18,2%	9,1%	36,4%	27,3%	0%	0%	11	3,5	4	1,4	7
Praktika	42,9%	14,3%	0%	28,6%	14,3%	0%	0%	7	2,6	2	1,7	9
Hochschulrankings	20%	10%	40%	0%	30%	0%	0%	10	3,1	3	1,5	6
Studienmessen wie z.B. Master and More	57,1%	14,3%	0%	14,3%	14,3%	0%	0%	7	2,1	1	1,7	12
Studierende der Hochschulen	28,6%	28,6%	0%	14,3%	28,6%	0%	0%	7	2,9	2	1,8	12

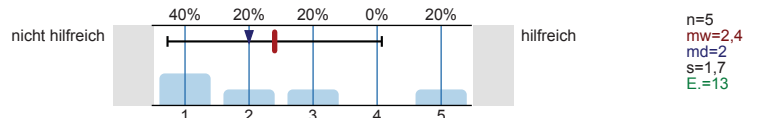
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



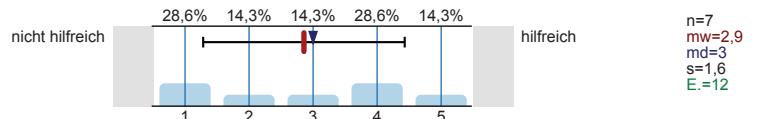
Internetforen



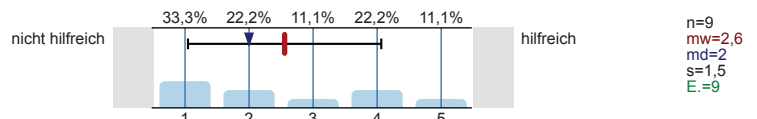
Eltern, Familie



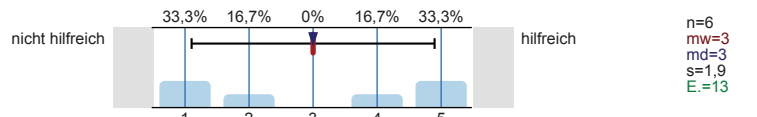
Self-Assessments



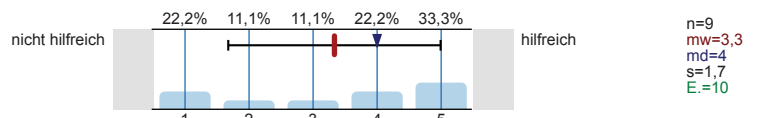
Social Media (z.B. Facebook)



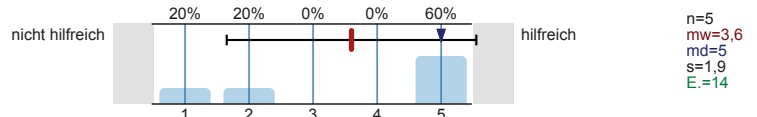
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



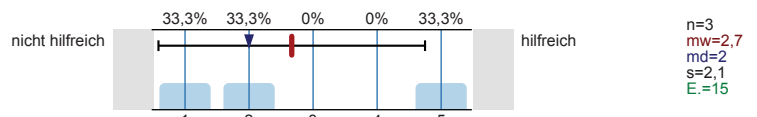
Hotline der Hochschulen



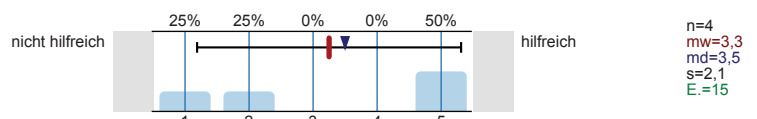
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



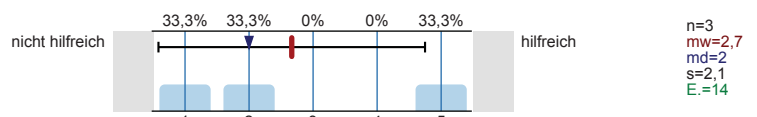
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



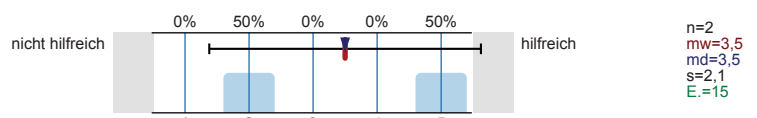
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



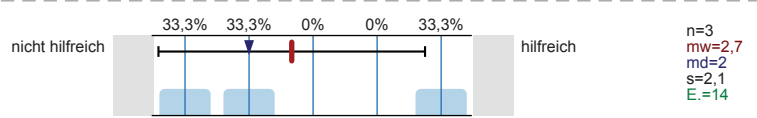
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

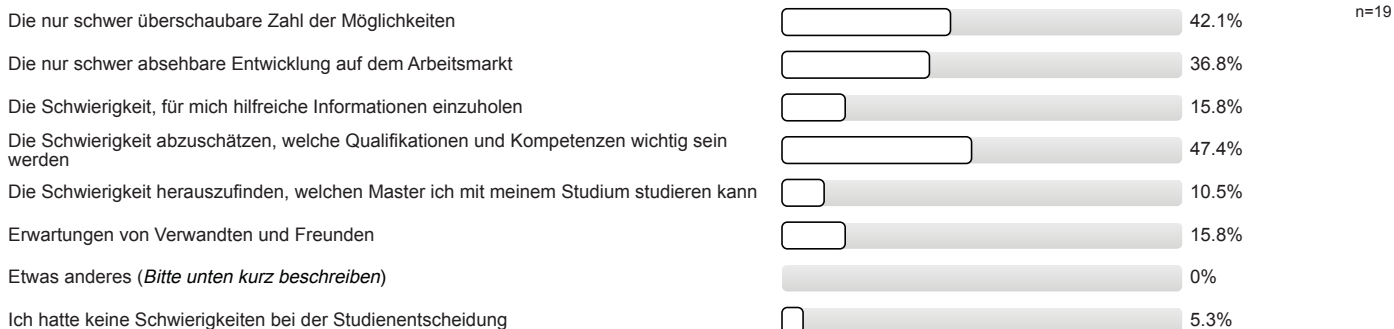


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

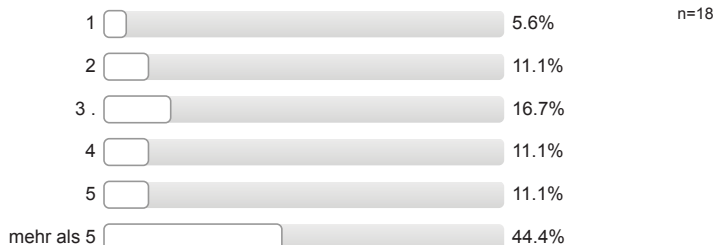


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

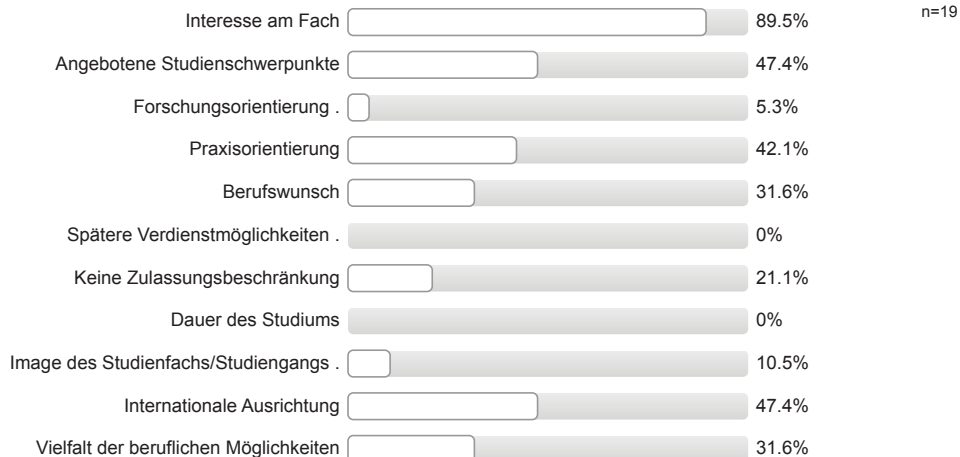


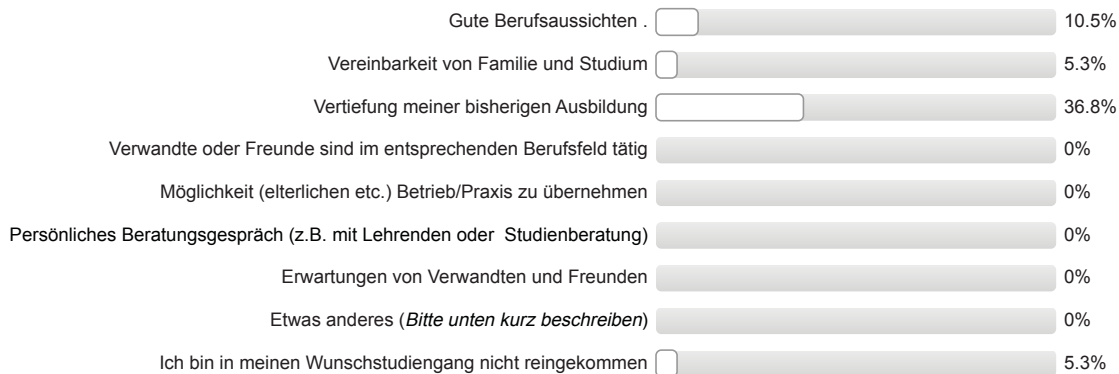
An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

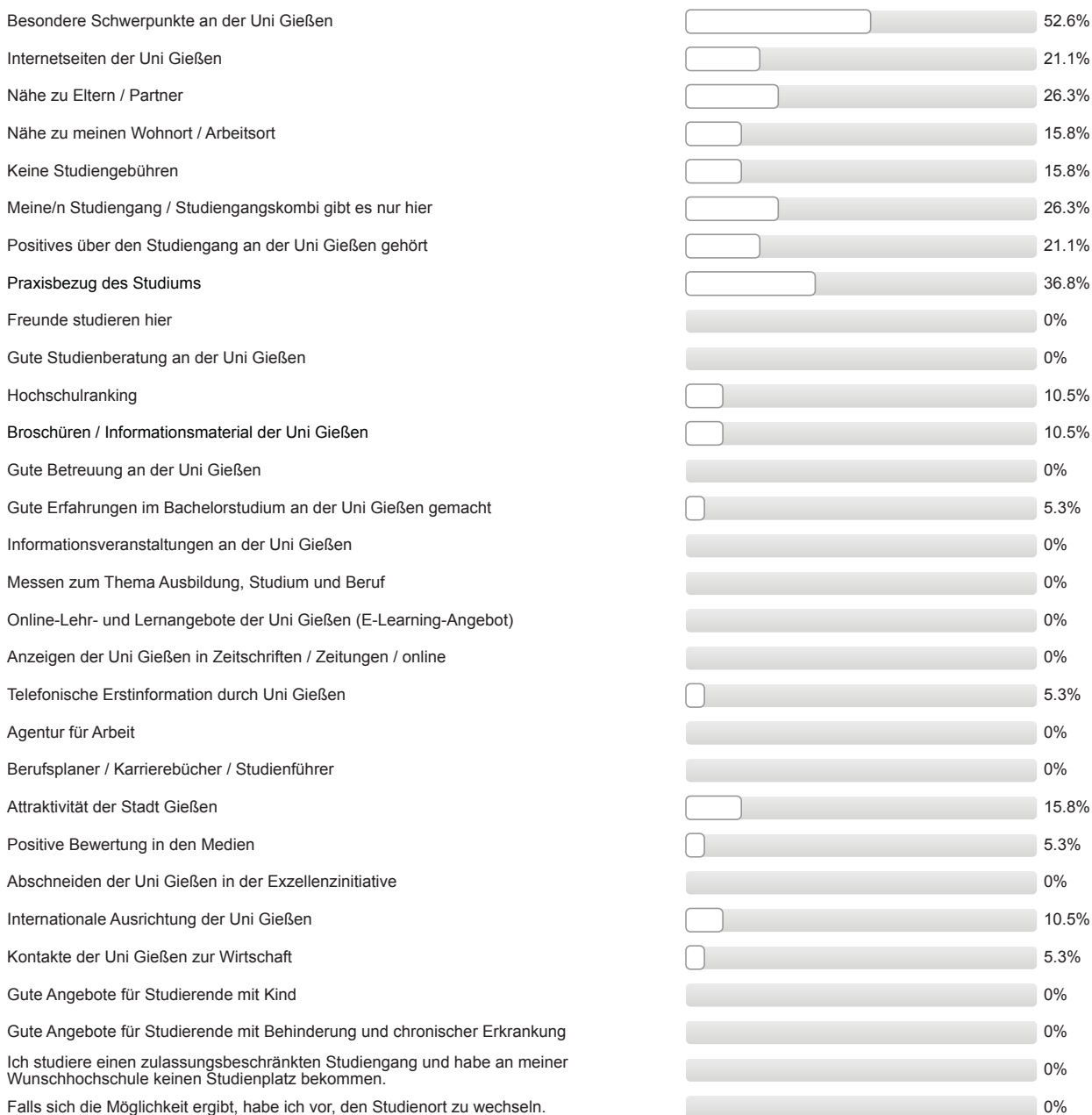
Mehrfachnennungen möglich.





Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**

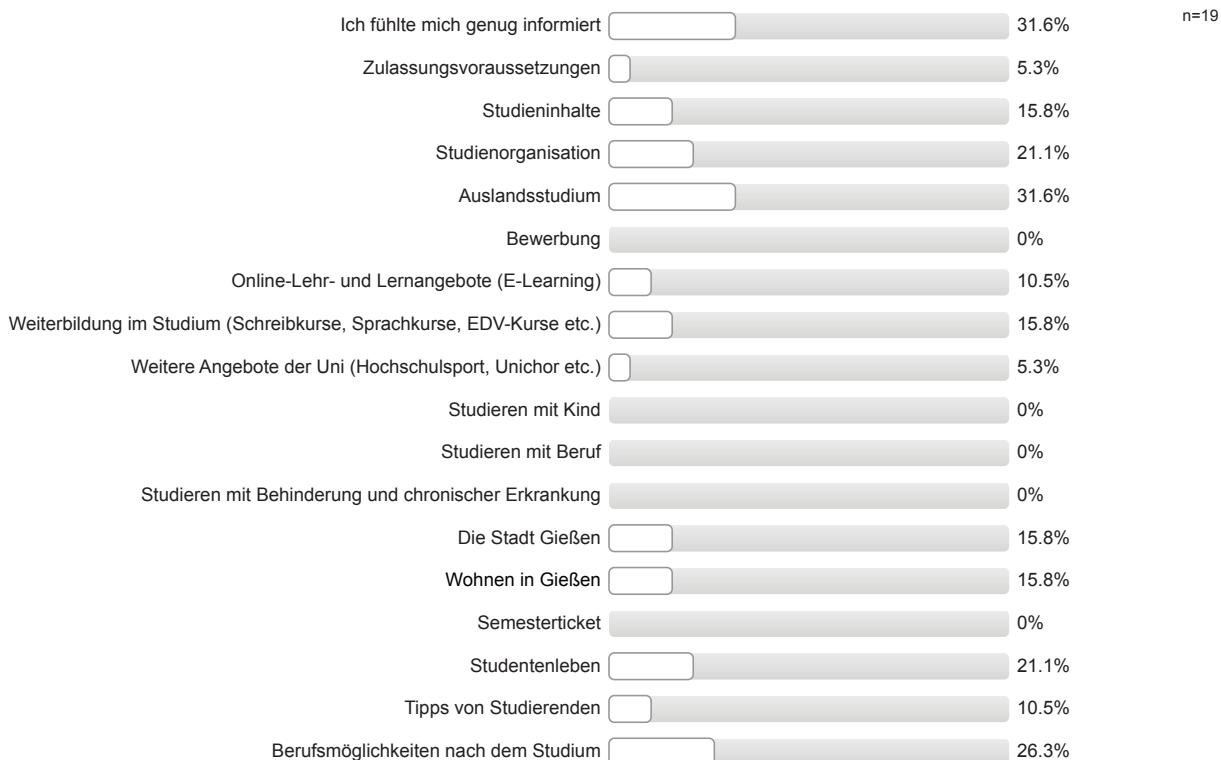


n=19

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

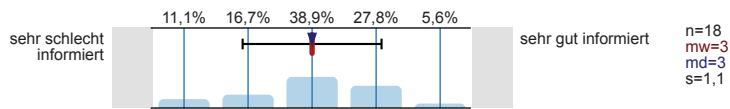
Wozu hätten Sie sich vor **Studienbeginn** in Gießen mehr Informationen gewünscht?

Mehrfachnennungen möglich.

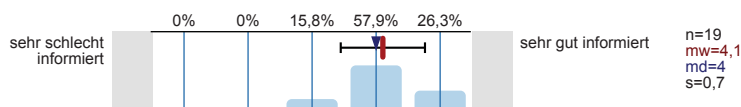


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

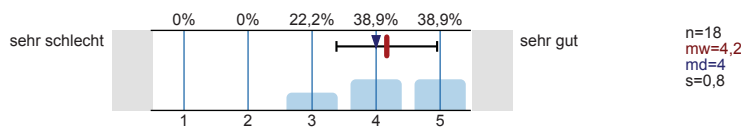
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

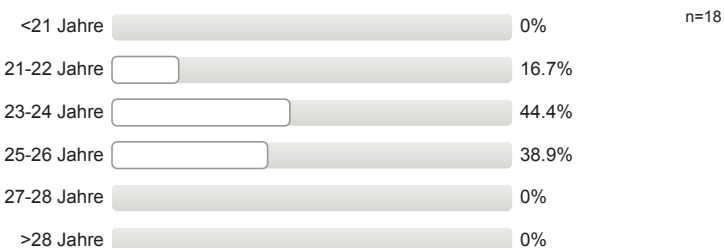


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

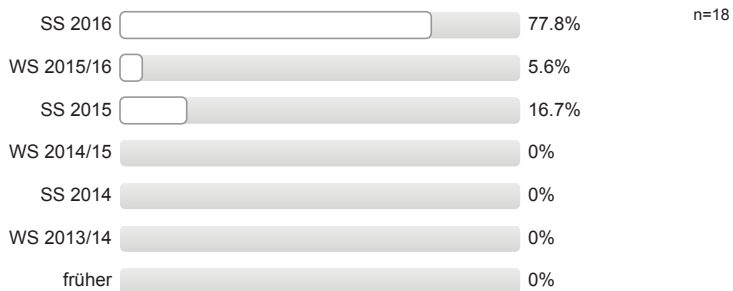
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Informationen zum Einwählen in die Kurse

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Eichstätt-Ingolstadt, Katholische Universität (2 Nennungen)
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Karlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie
- Lüneburg, Leuphana Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mülheim an der Ruhr, Hochschule Ruhr West
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität
- Tübingen, Eberhard Karls Universität
- Tübingen, Eberhard Karls Universität (2 Nennungen)
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität
- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt